**II: BLOQUEO DESCRIPTIVO DE LA BUENA PRÁCTIVA:**

1. **Título de la buena práctica:**  Socialización de las actividades de la Universidad Gerardo Barrios utilizando las Redes Sociales
2. **Año de inicio de la Buena Práctica:**  2010
3. **Palabras claves: Introduzca al menos 5 palabras claves que identifiquen la buenas práctica**

Enlace, comunicación, atención, interacción y socialización

1. **Ámbito de la aplicación de la Buena Práctica:**

Administración Institucional

 **III. INSTITUCIÓN RESPONSABLE / CONTACTO DE LA PRÁCTICA:**

1. **Datos de la institución responsable de la buena práctica:**

**-Nombre:** Universidad Gerardo Barrios

**-Dirección:** AV. Las Magnolias, Calle Las Flores, Col. Escolán San Miguel

**-Departamento:** San Miguel

**-** **País:** El Salvador

**-Teléfono:** 2645-6546

**-Fax:** 2645-6531

**-Correo electrónico:** eugomez@ugb.edu.sv

 napoleonregalado@ugb.edu.sv

* **Sitio web:** [www.ugb.edu.sv](http://www.ugb.edu.sv)
1. **Datos de las personas responsables:**

**-Nombre de la persona:** Ana Eugenia Gómez de Cañas y Luis Napoleón Regalado Molina

**- Cargo:** Directora de Promoción y Relaciones Públicas y Docente tiempo completo de la Facultad de Ciencia y Tecnología

**-Unidad:** Dirección de Promoción y Relaciones Públicas

**- Correo electrónico:** eugomez@ugb.edu.sv

 napoleonregalado@ugb.edu.sv

- **Teléfono:** 2645-6546

**-Sitio Web del proyecto:**

<http://www.facebook.com/pages/Universidad-Gerardo-Barrios-UGB/142611269082614>

http://twitter.com/#!/UGB\_SV

**IV: Características de la buena práctica:**

1. **Descripción de la buena práctica:**

A raíz de la utilización de las herramientas de las redes sociales nuestra institución tomo como oportunidad la creación de los portales en Facebook y la cuenta de twitter, para estrechar los lazos de comunicación entre nuestros estudiantes e instituciones amigas, con el propósito de dar a conocer e informar todas las actividades, anuncios o sucesos de la UGB.

1. **Situación de partida:**

La creación de nuestros sitios se puso en marcha a raíz de solidificar y mejorar aún más la comunicación con nuestros estudiantes, para de los aspectos determinantes para la realización de estos fue el acceso de todos los estudiantes a dichas redes sociales y el auge que estas poseen.

En el Facebook se tienen actualmente con 9,065 Fans page y 145 seguidores en la cuenta del twitter.

1. **Contexto de la buena práctica:**

Al utilizar las redes sociales, han permitido un mayor acercamiento para cubrir las necesidades que los y las estudiantes raras veces nos informaban, Ej. : Consultaban por el acceso a clases virtuales, fechas de pago, consultas de notas, Etc.

Gracias a ello se ha logrado una pronta respuesta a todas aquellas inquietudes que haces los visitantes.

1. **Objetivos de la buena práctica:**

-Dar promoción a los servicios y contenidos, relaciones públicas, consultas de usuarios o alguna combinación de las anteriores, relacionando así la misión institucional.

-Ser un medio alternativo para atender consultas de usuarios

1. **Acciones ejecutadas para la puesta en marcha a la buena práctica**

Las acciones que se han ejecutado, han tenido como resultado, compartir con el sector público visitante y con la comunidad estudiantil en general toda la información relevante de la UGB, gracias a la facilidad de uso de estas redes sociales.

1. **Recurso humano y técnico involucrado en la buena práctica**

Actualmente se cuentas con dos personas encargadas para estas redes sociales, y también se cuenta con la colaboración del web master institucional, las cuales revisan constantemente y actualización de la información a publicar, utilizando como enlace a las redes sociales la web oficial de la universidad.

1. **Resultados de la buena práctica**

-Información a tiempo real sobre eventos, noticias, y actividades que se están desarrollando o desarrollarán en la universidad

-Respuestas inmediatas a consultas realizadas

-Con el acceso al Facebook se pueden visualizar imágenes y videos institucionales que dan un aporte a que todos los usuarios conozcan más de la institución

1. **Carácter innovador de la buena práctica**

-Vanguardia tecnológica

-Actualización constante

1. **Sostenibilidad de la buena práctica**

Para la sostenibilidad de las cuentas en las redes sociales, se realizan acciones que responden a la constante revisión y actualización de toda la información, permitiendo a todos los usuarios comunicarse y compartir contenidos a través de mensajes breves.

1. **Replicabilidad de la buena práctica**

Estas herramientas han sido muy útiles para establecer nuevos canales de comunicaciones

1. **Información complementaria**

Ver enlaces:

<http://www.facebook.com/pages/Universidad-Gerardo-Barrios-UGB/142611269082614>

http://twitter.com/#!/UGB\_SV