

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

1. Generalidades

Nombre de la asignatura	Distribución Comercial
Número de orden	36
Código	020299
Prerrequisito	Dirección Publicitaria, Dirección y Taller de Ventas
Número de horas por ciclo	90
Horas teóricas presenciales por ciclo	9
Horas teóricas virtuales por ciclo	9
Horas prácticas presenciales por ciclo	36
Horas prácticas virtuales por ciclo	36
Duración del ciclo en semanas	17
Unidades valorativas	4
Identificación del ciclo académico	VIII

2. Descripción de la asignatura

Se centra en la identificación de los fundamentos necesarios para desarrollar la función de la logística y la distribución comercial en el ambiente nacional e internacional de negocios en forma eficaz.

3. Objetivos de la asignatura

3.1 Objetivo general

Que el estudiante sea capaz de aplicar los métodos y técnicas de gestión de la cadena de suministro y sus flujos de productos, servicios, dinero e información integrados en una política de distribución comercial.

3.2 Objetivos específicos

1. Comprender los principios y la importancia de la cadena de suministros, procesos y transporte de materiales.
2. Comprender las implicaciones del sistema de Comercio Justo en la distribución comercial.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

3. Aplicar los diferentes tipos de canales y seleccionar el adecuado de acuerdo a las necesidades.
4. Diseñar un sistema comercial correctamente y comprender el impacto de los gastos de distribución en la gestión comercial con intermediarios.

4. Unidades didácticas y contenidos de la asignatura

Unidad 1: Cadena de suministro

Contenidos de la Unidad

- a. Concepto e importancia de la logística y la distribución física
- b. Gestión de la cadena de suministros
- c. Figuras que conforman la cadena de suministros y base legal en la que operan.
- d. Cadenas de abastecimiento en operaciones locales.
- e. Cadenas de suministro en operaciones internacionales: exportación, importación e internación.
- f. Aranceles de importación
- g. Importancia del empaque y el embalaje en la logística
- h. Tipos de materiales para embalaje
- i. Cálculo de medidas adecuadas para un buen manejo logístico.
- j. Medios de transporte
- k. Cálculo de fletes
- l. Modalidades de servicios de transporte
- m. Diseño de cadena de suministros
- n. Parques de servicio

Unidad 2: Distribución

Contenidos de la Unidad

- 2.1 Intermediarios y canales de distribución
- 2.2 Tipos de Intermediarios
- 2.3 Selección del tipo de canal
- 2.4 Determinación de la intensidad de la distribución (estrategia de cobertura)
- 2.5 Implicaciones en la distribución comercial bajo el sistema de Comercio Justo

Unidad 3: Gestión comercial con intermediarios

Contenidos de la Unidad

- 1.1 Gastos de distribución en la gestión con intermediarios
- 1.2 Conflicto y control en los canales

5. Estrategia metodológica

Los contenidos de La asignatura se desarrollarán mediante clases magistrales sincrónicas y asincrónicas, de manera que posibilite la interacción entre estudiantes y docentes, además del auto aprendizaje para la correcta aplicación de los contenidos por parte de estudiantes. Un proceso de aprendizaje continuo y de respeto participativo.

Se propone la realización de actividades formativas prácticas para apoyar el proceso de aprendizaje y afianzar conceptos y aplicaciones, mediante desarrollo de casos de estudio, desarrollo de prácticas de análisis y numéricas (cuando aplique), lecturas recomendadas y búsqueda de información.

Se propone la aplicación de metodologías ad-hoc a esta asignatura mediante la realización de actividades formativas prácticas para apoyar el proceso de aprendizaje y afianzar conceptos y aplicaciones relacionados con la gestión de la distribución comercial, mediante desarrollo de casos de estudio, proyectos empresariales, trabajo colaborativo, discusión de casos mediante exposiciones en equipo, lecturas recomendadas y búsqueda de información.

Para clases virtuales sincrónicas se utilizará una aplicación adecuada a las circunstancias, por ejemplo, Google Meet; además, se contará con un aula virtual (en plataforma Moodle u otra pertinente) donde se colocarán los documentos, presentaciones, vídeos, casos de aplicación y otros relacionados al curso.

Para las clases sincrónicas se compartirá con anticipación debida las fechas, horarios y el enlace a utilizar, con el propósito de que los estudiantes organicen su agenda, espacio físico y recursos adecuados.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

La actividad presencial se realizará en el campus de la Universidad, en las locaciones que se designen para ello (aulas y laboratorios de informática). En ella se profundizará, discutirá y aclarará conceptos y aplicaciones complementarias a las sesiones virtuales y de autoformación por parte de estudiantes.

Se dará seguimiento al trabajo virtual, retroalimentando de manera oportuna a través del correo electrónico o algún otro medio virtual, así como también en las sesiones presenciales.

Con base en los objetivos de la asignatura, se propone una distribución aproximada de dedicación de tiempo de tal forma que un 20% corresponda al desarrollo conceptual y un 80% a la aplicación de casos de estudio, y prácticas de aplicación.

6. Evaluación

La evaluación de los aprendizajes será tanto formativa como sumativa y en concordancia con los objetivos de la asignatura. Los criterios específicos de evaluación serán definidos por docentes que impartirán la materia en cada ciclo académico. El conjunto de exámenes escritos, tendrá una ponderación máxima de 70%.

La evaluación de prácticas, exposiciones y algunas pruebas objetivas se realizarán presencialmente. Las actividades que se realicen virtualmente se gestionarán a través de la plataforma virtual utilizada.

El aprendizaje del estudiante puede ser evaluado mediante prácticas o en línea, tareas exaula, exposiciones o pruebas objetivas realizadas en forma presencial.

La evaluación del aprendizaje conceptual (teórico) corresponderá a un 20% y del aprendizaje aplicado, al 80%.

7. Referencias bibliográficas

Formato impreso

Anaya Tejero, J. J. (2001). [*Logística integral: la gestión operativa de la empresa*](#) (4a. ed.). ESIC (3 ejemplares en Biblioteca).

Ballou, R. H. (2004). [*Logística: administración de la cadena de suministro*](#) (5a. ed.). Pearson Educación (4 ejemplares en Biblioteca).

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Bowersox, D. J., Closs, D. J., y Cooper, M. B. (2007). [Administración y logística en la cadena de suministro](#) (2a. ed.). McGraw-Hill (3 ejemplares en Biblioteca).

Chopra, S., y Meindl, P. (2013). [Administración de la cadena de suministros: estrategia, planeación y operación](#) (5a. ed.). Pearson (3 ejemplares en Biblioteca).

Kotler, P., y Lane Keller, K. (2016). [Dirección de marketing](#) (15a. ed.). Pearson Educación (3 ejemplares en Biblioteca).

Robusté Antón, F. (2005). [Logística del transporte](#) (1a. ed.). UPC (3 ejemplares en Biblioteca).

Formato digital

Castellanos Ramírez, A. (2015). [Logística comercial internacional](#) [Libro electrónico]. Universidad del Norte (Multiusuario, disponible en E-libro).

Ballou, R. H. (2010). [Logística: administración de la cadena de suministro](#) (5a. ed.). [Libro electrónico]. Pearson Educación (Multiusuario, disponible en Ebrary).

Silvera Escudero, R. E. (2019). [Costos en la logística de centros de distribución: clave para el transporte y distribución de las cargas](#) [Libro electrónico]. Ediciones de la U (Multiusuario, disponible en E-libro).

Silvera Escudero, R. E. (2022). [Logística estadística: gestión e indicadores en la cadena de suministro](#) [Libro electrónico]. Ecoe Ediciones (Multiusuario, disponible en E-libro).

Sliwczynski, B., & Kolinski, A. (2016). [Controlling Supply Chains: Theory and Practice](#) [Libro electrónico]. Nova Science Publishers (Multiusuario, disponible en eBooks Collection - Ebsco Host).

Weenk, E. (2022). [Cómo gestionar la cadena de suministro: fundamentos, práctica y aplicaciones en la vida real](#) [Libro electrónico]. Marge Books (Multiusuario, disponible en E-libro).

Bases de datos:

Ebsco Host, Alfaomega, Ebrary, E-libro, Ebooks Collection (Ebsco Host).
En acceso abierto: Google Académico.