

Introducción a la Economía I

1. Generalidades

Nombre de la asignatura	Introducción a la Economía I
Número de orden	2
Código	060115
Prerrequisito	Bachillerato
Número de horas por ciclo	90
Horas teóricas presenciales por ciclo	54
Horas teóricas virtuales por ciclo	12
Horas prácticas presenciales por ciclo	12
Horas prácticas virtuales por ciclo	12
Duración del ciclo en semanas	17
Unidades valorativas	4
Identificación del ciclo académico	I

2. Descripción de la asignatura

Esta asignatura se aborda desde la perspectiva de la economía como ciencia social, lo cual implica el estudio de las bases teóricas establecidas en el pensamiento económico, a lo largo de la historia, así como de los principales hechos económicos contemporáneos. Aunado a esto, se estudian los sectores real y fiscal de la economía que, junto con una introducción al análisis macroeconómico, ofrecen elementos para el análisis de la situación económica del país y del resto del mundo. Al ser una asignatura que aborda una parte de los fundamentos económicos y no de especialización, brinda los elementos básicos necesarios para proseguir en el aprendizaje del análisis económico y de la toma de decisiones de los profesionales de ciencias económicas y empresariales. El énfasis de esta materia es principalmente teórico, pero con un nivel de aplicaciones básico.

Conocer los fundamentos de la economía como ciencia implica abordar dos áreas de la teoría económica: macroeconomía y microeconomía; Así mientras la presente asignatura desarrolla una introducción a la macroeconomía, su secuencia y complemento es Introducción a la Economía II, que ofrece un abordaje inicial de la microeconomía.

Universidad Centroamericana
José Simeón Cañas

Licenciatura en Mercadeo
Modalidad semipresencial

Plan de estudios
Ciclo 01/2024 – 02/2028

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

3. Objetivos de la asignatura

3.1. Objetivo general

Comprender los fundamentos de la economía como ciencia, sector real de la economía, finanzas públicas, así como los problemas económicos contemporáneos y las principales ideas económicas a lo largo de la historia para tener algunas herramientas de análisis económico para la investigación y toma de decisiones a nivel profesional.

3.2. Objetivos específicos

1. Conocer los elementos básicos sobre la ciencia económica, tales como su concepto, objeto de estudio, división y método científico, así como su relación con otras disciplinas para comprender cómo se estructura la economía.
2. Conocer las variables macroeconómicas tales como el Producto Interno Bruto (PIB), Ingreso Nacional Bruto (INB), así como la matriz insumo producto y los fundamentos del modelo keynesiano de la determinación del ingreso con el fin de tener herramientas básicas de análisis de los principales indicadores económicos.
3. Comprender los conceptos básicos de las finanzas públicas, con énfasis en el estudio de El Salvador para la investigación económica y empresarial.
4. Conocer y analizar los modos de producción, los ciclos económicos con énfasis en las ondas largas de Kondratieff, así como los hechos económicos más relevantes sucedidos en la época contemporánea en El Salvador, América Latina y el mundo que permita contextualizar la situación económica y empresarial actual.
5. Contrastar las principales ideas económicas con el fin de saber cómo ha influido en las ideas actuales y para valorar cuáles se pueden aplicar al análisis de la realidad.

4. Unidades didácticas y contenidos de la asignatura

Unidad 1. La economía como ciencia

Contenido de la Unidad

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

- 1.1 Concepto y objeto de estudio de la ciencia económica.
- 1.2 Las fases del método científico.
- 1.3 Relaciones multidisciplinares de la ciencia económica.
- 1.4 Divisiones de la economía: economía positiva y economía normativa.
- 1.5 Falacias en el análisis económico.

Unidad 2. Introducción al análisis macroeconómico

Contenido de la Unidad

- 2.1 Fundamentos de las cuentas nacionales.
- 2.2 Introducción a las matrices insumo producto.
- 2.3 Introducción a la teoría macroeconómica keynesiana.

Unidad 3. Introducción a las finanzas públicas

Contenido de la Unidad

- 1.1 El rol del Estado en la economía.
- 1.2 Ingresos, gastos y financiamiento públicos.
- 1.3 Instituciones del sector público y balance fiscal.

Unidad 4. Introducción a la historia económica

Contenido de la Unidad

- 4.1 Modos de producción.
- 4.2 Ciclos económicos.
- 4.3 División política mundial durante el siglo XX.
- 4.4 Algunos acontecimientos económicos claves en el mundo.
- 4.5 Algunos acontecimientos económicos claves en América Latina.
- 4.6 Algunos acontecimientos económicos claves en El Salvador.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Unidad 5. Las doctrinas económicas

Contenido de la Unidad

- 1.1 Planteamientos precursores de las doctrinas económicas.
- 1.2 El Mercantilismo.
- 1.3 La Fisiocracia.
- 1.4 El pensamiento clásico.
- 1.5 El pensamiento marxista.
- 1.6 Escuela histórica alemana.
- 1.7 El pensamiento neoclásico.
- 1.8 El Keynesianismo.
- 1.9 La economía institucional.
- 1.10 Teorías del crecimiento y desarrollo económico.
- 1.11 Enfoques actuales de economía.

5. Estrategia metodológica

La actividad presencial se realizará en el campus de la Universidad, en las áreas de laboratorio o práctica de campo y, si es necesario, con actividad sincrónica a través de la plataforma Meet o alguna otra adecuada para videollamadas. Las sesiones presenciales tienen el propósito de realizar actividades que requieren el apoyo directo de la persona docente o del instructor, así como para el desarrollo de dinámicas de trabajo cooperativo que no pueden realizarse a través de medios virtuales.

Presencialmente se realizarán sesiones de discusión para aclaración y profundización sobre temáticas que el estudiantado ha estudiado autónomamente, exposiciones del docente o estudiantes, realización de prácticas de laboratorio o campo, investigaciones documentales en biblioteca o de campo, actividades de evaluación (como pruebas objetivas o de desempeño práctico, por ejemplo) entre otras actividades.

La actividad virtual se desarrollará a través de la plataforma Moodle (LMS), que servirá como ambiente de aprendizaje y comunicación. En ella se desarrollarán actividades asincrónicas como foros virtuales, se publicarán las orientaciones (en formatos diversos) para que el estudiantado

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

realice su trabajo de manera autónoma, se publicarán los recursos didácticos necesarios, se mantendrá informado al grupo de clase sobre actualizaciones durante La asignatura , se gestionará la entrega de tareas u otras actividades. Además, también se contará con otras herramientas como repositorios en la nube, editores en línea, aplicaciones o sitios web para la creación de contenido, entre otros.

El docente y el instructor dará seguimiento al trabajo virtual, retroalimentándolo de manera oportuna a través del correo electrónico o algún otro medio virtual, así como también en las sesiones presenciales.

Con base en los objetivos de la asignatura, se dedicará un 73% al aprendizaje conceptual (teórico) y un 27% al aprendizaje práctico.

6. Evaluación

La evaluación de los aprendizajes se desarrollará bajo un enfoque formativo, prioritariamente, y sumativo, con base en los objetivos que se han propuesto para la asignatura. Los criterios específicos de evaluación serán definidos por el docente en la planificación de la práctica de aula que realizará.

El aprendizaje conceptual será evaluado a través de instrumentos como cuestionarios, pruebas objetivas, escalas, rúbricas, entre otros. Las actividades serán diversas: controles de lectura, síntesis de textos en organizadores, pruebas objetivas de diferente escala, ensayos, realización de guías de ejercicios, preguntas en clase, exposiciones, producción de materiales de diverso formato, por mencionar algunos ejemplos.

El aprendizaje práctico será evaluado a través de instrumentos como rúbricas y listas de cotejo. Algunas actividades relacionadas serán evaluaciones de desempeño en prácticas, exposiciones, presentación de informes, realización de proyectos.

La evaluación de prácticas, exposiciones y algunas pruebas objetivas, por ejemplo, se realizarán presencialmente. Las actividades que se realicen virtualmente se gestionarán a través de la plataforma Moodle.

Según el Reglamento académico administrativo de la Universidad, se realizará un mínimo de tres actividades calificadas. En coherencia con el enfoque metodológico de la asignatura la evaluación del aprendizaje conceptual (teórico) corresponderá al 73% y la del aprendizaje práctico, al 27%.

7. Referencias bibliográficas

Formato impreso

Méndez, J. (2009). *Fundamentos de Economía para la sociedad del conocimiento* (5a. ed.). McGraw Hill (3 ejemplares en Biblioteca).

Rossetti, J. (2002). *Introducción a la Economía* (18a. ed.). Oxford University Press (5 ejemplares en Biblioteca).

Begg, D., Fischer, S., y Dornbusch, R. (2002). *Economía* (6a. ed.). McGraw-Hill (3 ejemplares en Biblioteca).

Samuelson, P., y Nordhaus, W. (1999). *Economía* (16a. ed.). McGraw-Hill (3 ejemplares en Biblioteca)

Formato digital

Grant, R. R., y Brue, S. L. (2009). *Historia del pensamiento económico* (7a. ed.). [Libro electrónico]. Cengage Learning (Multiusuario, disponible en E-libro).

Acemoglu, D., Laibson, D., & List, J. A. (2017). *Economía* [Libro electrónico]. Antoni Bosch editor (Multiusuario, disponible en E-libro).

Ávila y Lugo, J. (2004). *Introducción a la Economía* (Apuntes, no. 31). [Libro electrónico]. Plaza y Valdés (Multiusuario, disponible en E-libro).

Cue Mancera, A. (2015). *Fundamentos de economía* [Libro electrónico]. Grupo Editorial Patria (Multiusuario, disponible en E-libro).

Eggers, F. G. (2018). *Economía* [Libro electrónico]. Editorial Maipue (Multiusuario, disponible en E-libro).

Finley, A. J. (2020). *An Intimate Economy : Enslaved Women, Work, and America's Domestic Slave Trade* [Libro electrónico]. The University of North Carolina Press (Multiusuario, disponible en eBook Collection - Ebsco Host).

Fraschina, S. (Coord.) & Acevedo, M. (Coord.). (2020). *Economía: una introducción* [Libro electrónico]. Eudeba (Multiusuario, disponible en E-libro).

Olivera Novelo, J. (2015). *Fundamentos de economía* [Libro electrónico]. Editorial Digital UNID (Multiusuario, disponible en E-libro).

Weber, M., & Tribe, K. (2019). *Economy and Society: A New Translation* [Libro electrónico]. Harvard University Press (Multiusuario, disponible en eBook Collection - Ebsco Host).

Bases de datos:

Ebsco Host, Alfaomega, Ebrary, E-libro, Ebooks Collection (Ebsco Host).

En acceso abierto: Google Académico.