

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

1. Generalidades

Nombre de la asignatura	Macroeconomía
Número de orden	15
Código	060191
Prerrequisito	Introducción a la Economía II
Número de horas por ciclo	90
Horas teóricas presenciales por ciclo	54
Horas teóricas virtuales por ciclo	12
Horas prácticas presenciales por ciclo	12
Horas prácticas virtuales por ciclo	12
Duración del ciclo en semanas	17
Unidades valorativas	4
Identificación del ciclo académico	IV

2. Descripción de la asignatura

Esta asignatura comprende el estudio del funcionamiento de las economías de mercado y un marco analítico para aproximarse a la comprensión de la problemática económica actual a través del desarrollo de los modelos: marxista y macroeconómico básico fundamentado en precios de mercado, formulado en los aportes keynesianos, nekeynesianos y neoclásicos.

3. Objetivos de la asignatura

3.1 Objetivo general

Conocer las principales teorías macroeconómicas para analizar la realidad desde una perspectiva crítica. Asimismo, comprender las herramientas analíticas para la reflexión en torno a la problemática macroeconómica nacional y a la política macroeconómica en vigencia, así como su impacto en la sociedad.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

1.2 Objetivos específicos

1. Comprender los planteamientos de las distintas escuelas macroeconómicas.
2. Comprender las variables macroeconómicas desde la perspectiva de la macroeconomía basada en precios, así como los modelos keynesianos de la determinación del ingreso y el IS/LM para una economía abierta.
3. Comprender los antecedentes del análisis macroeconómico, así como los planteamientos de las escuelas heterodoxas.

4. Unidades didácticas y contenidos de la asignatura

Unidad 1. Introducción general

Contenido unidad

- 1.1 Escuelas macroeconómicas.
- 1.2 Controversia entre diferentes escuelas.

Unidad 2. La macroeconomía basada en precios

Contenido unidad

- 2.1 Conceptos básicos de la macroeconomía basada en precios: La Contabilidad Nacional, identidades e interacciones básicas y la matriz insumo producto.
- 2.2 El modelo básico de determinación del nivel de ingreso.
- 2.3 El modelo IS/LM para una economía abierta.

Unidad 3. La macroeconomía basada en la teoría valor-trabajo

Contenido unidad

- 3.1 Antecedentes: macroeconomía clásica (Smith y Ricardo) y la tabla económica de Quesnay.
- 3.2 El modelo macroeconómico de Carlos Marx y aportaciones heterodoxas.

5. Estrategia metodológica

La actividad presencial se realizará en el campus de la Universidad, en las áreas de laboratorio o práctica de campo y, si es necesario, con actividad sincrónica a través de la plataforma Meet o alguna otra adecuada para videollamadas. Las sesiones presenciales tienen el propósito de realizar actividades que requieren el apoyo directo de la persona

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
docente o del instructor, así como para el desarrollo de dinámicas de trabajo cooperativo que no pueden realizarse a través de medios virtuales.

Presencialmente se realizarán sesiones de discusión para aclaración y profundización sobre temáticas que el estudiantado ha estudiado autónomamente, exposiciones del docente o estudiantes, realización de prácticas de laboratorio o campo, investigaciones documentales en biblioteca o de campo, actividades de evaluación (como pruebas objetivas o de desempeño práctico, por ejemplo) entre otras actividades.

La actividad virtual se desarrollará a través de la plataforma Moodle (LMS), que servirá como ambiente de aprendizaje y comunicación. En ella se desarrollarán actividades asincrónicas como foros virtuales, se publicarán las orientaciones (en formatos diversos) para que el estudiantado realice su trabajo de manera autónoma, se publicarán los recursos didácticos necesarios, se mantendrá informado al grupo de clase sobre actualizaciones durante La asignatura , se gestionará la entrega de tareas u otras actividades. Además, también se contará con otras herramientas como repositorios en la nube, editores en línea, aplicaciones o sitios web para la creación de contenido, entre otros.

El docente y el instructor dará seguimiento al trabajo virtual, retroalimentándolo de manera oportuna a través del correo electrónico o algún otro medio virtual, así como también en las sesiones presenciales.

Con base en los objetivos de la asignatura, se dedicará un 73.3% al aprendizaje conceptual (teórico) y un 26.7% al aprendizaje práctico.

6. Evaluación

La evaluación de los aprendizajes se desarrollará bajo un enfoque formativo, prioritariamente, y sumativo, con base en los objetivos que se han propuesto para la asignatura. Los criterios específicos de evaluación serán definidos por el docente en la planificación de la práctica de aula que realizará.

El aprendizaje conceptual será evaluado a través de instrumentos como cuestionarios, pruebas objetivas, escalas, rúbricas, entre otros. Las actividades serán diversas: controles de lectura, síntesis de textos en organizadores, pruebas objetivas de diferente escala,

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
ensayos, realización de guías de ejercicios, preguntas en clase, exposiciones, producción de materiales de diverso formato, por mencionar algunos ejemplos.

El aprendizaje práctico será evaluado a través de instrumentos como rúbricas y listas de cotejo. Algunas actividades relacionadas serán evaluaciones de desempeño en prácticas, exposiciones, presentación de informes, realización de proyectos.

La evaluación de prácticas, exposiciones y algunas pruebas objetivas, por ejemplo, se realizarán presencialmente. Las actividades que se realicen virtualmente se gestionarán a través de la plataforma Moodle.

Según el Reglamento académico administrativo de la Universidad, se realizará un mínimo de tres actividades calificadas. En coherencia con el enfoque metodológico de la asignatura la evaluación del aprendizaje conceptual (teórico) corresponderá al 73.3% y la del aprendizaje práctico, al 26.7%.

7. Referencias bibliográficas

Formato físico:

Blanchard, O. (2012). [Macroeconomía](#) (5a Ed.). Pearson Educación. (3 ejemplares en biblioteca).

Dornbusch, R. y Fisher, S. (2009). [Macroeconomía](#). (10a Ed.). McGraw Hill. (7 ejemplares en biblioteca).

Krugman, P. (2007). [Macroeconomía: introducción a la Economía](#). Editorial Reverté. (3 ejemplares en biblioteca).

Formato digital:

Fine, B. & Dimakou, O. (2016). [Macroeconomics : A Critical Companion](#) [Libro electrónico]. Political Economy and Development (Multiusuario, disponible en eBook Academic Collection, EBSCOhost).

Hernández Assemat, J. E. (2010). [Introducción a la macroeconomía](#) [Libro electrónico]. Instituto Politécnico Nacional (Multiusuario, disponible en Elibro).

Hutson, C. M. (2015). [Macroeconomics : Principles, Applications and Challenges](#) [Libro electrónico]. Nova Science Publishers, Inc. (Multiusuario, disponible en eBook Academic Collection, EBSCOhost).

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Meléndez Monroy, E. (2010). [Introducción a la macroeconomía](#) [Libro electrónico]. Grupo Editorial Éxodo (Multiusuario, disponible en Elibro).

Popescu, Gheorghe. 2013. [Macroeconomics](#) [Libro electrónico]. New York: Addleton Academic Publishers (Multiusuario, disponible en eBook Academic Collection, EBSCOhost).

Tavera Camacho, I. (2020). [Panorámica de la macroeconomía](#) [Libro electrónico]. Grupo Editorial Éxodo (Multiusuario, disponible en Elibro).

Villamizar Jaimes, M. (2016). [Macroeconomía](#) [Libro electrónico]. Ediciones de la U (Multiusuario, disponible en Elibro)..

Bases de datos:

Ebsco Host, Alfaomega, Ebrary, E-libro, Ebooks Collection (Ebsco Host).

En acceso abierto: Google Académico.