

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

1. Generalidades

Nombre de la asignatura	Principios de Contabilidad
Número de orden	3
Código	270060
Prerrequisito	Bachillerato
Número de horas por ciclo	90
Horas teóricas presenciales por ciclo	18
Horas teóricas virtuales por ciclo	18
Horas prácticas presenciales por ciclo	27
Horas prácticas virtuales por ciclo	27
Duración del ciclo en semanas	17
Unidades valorativas	4
Identificación del ciclo académico	I

2. Descripción de la asignatura

Esta asignatura comprende el estudio de las bases fundamentales de la contabilidad financiera, el ciclo contable tanto en empresas de servicios como en empresas comerciales. Entre los conocimientos específicos que el estudiantado adquirirá al cursar esta asignatura se encuentran las generalidades de la contabilidad, los tipos de empresas y las principales obligaciones de los comerciantes relacionadas con la contabilidad.

Además, adquirirán los conocimientos necesarios para diseñar y analizar los principales reportes contables y estados financieros, como, por ejemplo, el balance de comprobación, balance general, estado de resultados, entre otros.

3. Objetivos de la asignatura

3.1. Objetivo general

Interpretar las principales transacciones económicas, aplicando los elementos de la técnica contable, para medir el impacto que estas tienen en la construcción de los reportes financieros utilizados para la toma de decisiones en una entidad.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

3.2 Objetivos específicos

1. Describir los elementos del marco de referencia de la contabilidad, por medio del estudio de los fundamentos teóricos básicos, con el fin de relacionarlos con la práctica contable y el entorno empresarial.
2. Manejar la técnica de partida doble, por medio de la realización de ejercicios, a fin de aplicar estos criterios de forma razonable al momento de registrar las transacciones económicas en las distintas fases del ciclo contable de una entidad.
3. Elaborar un juego de estados financieros integrando los elementos y características dispuestos por normativa contable internacional, por medio del desarrollo de ejercicios prácticos, con el propósito de suministrar información que sirva de base para la toma de decisiones.

4. Unidades didácticas y contenidos de la asignatura

Unidad 1: Naturaleza, base técnica de la contabilidad y su papel en la toma de decisiones

Contenidos de la Unidad

- 1.1 Tipos de empresa.
- 1.2 Definición de la contabilidad, clasificación, importancia de contabilidad.
- 1.3 Marco Conceptual de la información financiera
- 1.4 Objetivos de la contabilidad y sus características.
- 1.5 Usuarios de la Información financiera.
- 1.6 Principales obligaciones de los comerciantes, relacionados a la contabilidad.
- 1.7 Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA)

Unidad 2: Ciclo contable aplicado a las empresas

Contenidos de la Unidad

- 2.1 Recolección de la información financiera.
- 2.2 La ecuación contable como base para la elaboración de los Estados Financieros.
- 2.3 Reglas del cargo y del abono
- 2.4 Registros en el diario y mayorización.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

2.5 Aplicación del IVA a las transacciones económicas empresariales

2.6 Control de inventarios

2.7 Balance de comprobación.

2.8 Elaboración de partidas de ajuste.

2.9 Elaboración de partidas de cierre del ciclo contable.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Unidad 3: Estados Financieros con base a la normativa internacional

Contenidos de la Unidad

3.1 Estructura y contenido de los estados financieros.

3.2 Consideraciones Generales.

3.3 Estructura y contenido de:

- a. Balance General.
- b. Estado de resultados.
- c. Cambios en el patrimonio neto.
- d. Estado de flujo de efectivo.
- e. Notas a los estados financieros.

5. Estrategia metodológica

La actividad presencial se realizará en el campus de la Universidad, en las áreas de laboratorio o práctica de campo y, si es necesario, con actividad sincrónica a través de la plataforma Meet o alguna otra adecuada para videollamadas. Las sesiones presenciales tienen el propósito de realizar actividades que requieren el apoyo directo de la persona docente o del instructor, así como para el desarrollo de dinámicas de trabajo cooperativo que no pueden realizarse a través de medios virtuales.

Presencialmente se realizarán sesiones de discusión para aclaración y profundización sobre temáticas que el estudiantado ha estudiado autónomamente, exposiciones del docente o estudiantes, realización de prácticas de laboratorio o campo, investigaciones documentales en biblioteca o de campo, actividades de evaluación (como pruebas objetivas o de desempeño práctico, por ejemplo) entre otras actividades.

La actividad virtual se desarrollará a través de la plataforma Moodle (LMS), que servirá como ambiente de aprendizaje y comunicación. En ella se desarrollarán actividades asincrónicas como foros virtuales, se publicarán las orientaciones (en formatos diversos) para que el estudiantado realice su trabajo de manera autónoma, se publicarán los recursos didácticos necesarios, se mantendrá informado al grupo de clase sobre actualizaciones durante La asignatura , se gestionará

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

la entrega de tareas u otras actividades. Además, también se contará con otras herramientas como repositorios en la nube, editores en línea, aplicaciones o sitios web para la creación de contenido, entre otros.

El docente y el instructor darán seguimiento al trabajo virtual, retroalimentando de manera oportuna a través del correo electrónico o algún otro medio virtual, así como también en las sesiones presenciales.

Con base en los objetivos de la asignatura, se dedicará un 40% al aprendizaje conceptual (teórico) y un 60% al aprendizaje práctico.

6. Evaluación

La evaluación de los aprendizajes se desarrollará bajo un enfoque formativo, prioritariamente, y sumativo, con base en los objetivos que se han propuesto para la asignatura. Los criterios específicos de evaluación serán definidos por el docente en la planificación de la práctica de aula que realizará.

El aprendizaje conceptual será evaluado a través de instrumentos como cuestionarios, pruebas objetivas, escalas, rúbricas, entre otros. Las actividades serán diversas: controles de lectura, síntesis de textos en organizadores, pruebas objetivas de diferente escala, ensayos, realización de guías de ejercicios, preguntas en clase, exposiciones, producción de materiales de diverso formato, por mencionar algunos ejemplos. El aprendizaje práctico será evaluado a través de instrumentos como rúbricas y listas de cotejo. Algunas actividades relacionadas serán evaluaciones de desempeño en prácticas, exposiciones, presentación de informes, realización de proyectos. La evaluación de prácticas, exposiciones y algunas pruebas objetivas, por ejemplo, se realizarán presencialmente. Las actividades que se realicen virtualmente se gestionarán a través de la plataforma Moodle.

Según el Reglamento Académico administrativo de la Universidad, se realizará un mínimo de tres actividades calificadas. En coherencia con el enfoque metodológico de la asignatura la evaluación del aprendizaje conceptual (teórico) corresponderá al 40% y la del aprendizaje práctico, al 60%.

7. Referencias bibliográficas

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Formato impreso

El Salvador. (2022). *Código de Comercio de El Salvador* (70a. ed.). Editorial Jurídica Salvadoreña (3 ejemplares en Biblioteca).

Guajardo Cantú, G. (2004). *Contabilidad Financiera* (4a. ed.). McGraw Hill (3 ejemplares en Biblioteca).

Horngren, C. T. (2010). *Contabilidad* (8a. ed.). Pearson (1 ejemplar en Biblioteca).

International Accounting Standards Board. (2015). *Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las Pymes)*. Fundación IFRS (3 ejemplares en Biblioteca).

Warren, C. S. (2000). *Contabilidad Financiera* (7ª ed.). International Thompson Editores (4 ejemplares en Biblioteca).

Formato digital

Horngren, C. T. (2010). *Contabilidad* (8a. ed.). [Libro electrónico]. Pearson Educación (1 ejemplar en Ebrary).

Déniz Mayor, J. J. (Dir.), Bona Sánchez, C., & Pérez Alemán, J. (2009). *Fundamentos de contabilidad financiera: teoría y práctica* [Libro electrónico]. Delta Publicaciones (Multiusuario, disponible en E-libro).

Mesa Velásquez, G. S. (2019). *Fundamentos de contabilidad: con NIC y normas internacionales de información financiera* [Libro electrónico]. Ecoe Ediciones (Multiusuario, disponible en E-libro).

Muñoz Orcera, R., Márquez Vigil, J., & Lazcano Benito, L. (2020). *Fundamentos de contabilidad* [Libro electrónico]. McGraw-Hill España (Multiusuario, disponible en E-libro).

Ramagopal, C. (2009). *Accounting for Managers: Starting From Basics* (1a. ed.) [Libro electrónico]. New Age International (Multiusuario, disponible en eBook Collection - Ebsco Host).

Vargas Moreno, M. D. L. Á. (2020). *Fundamentos de contabilidad* [Libro electrónico]. Instituto Mexicano de Contadores Públicos (Multiusuario, disponible en E-libro).

Bases de datos:

Ebsco Host, Alfaomega, Ebrary, E-libro, Ebooks Collection (Ebsco Host).

Universidad Centroamericana
José Simeón Cañas

Licenciatura en Mercadeo
Modalidad semipresencial

Plan de estudios
Ciclo 01/2024 – 02/2028

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

En acceso abierto: [Google Académico](#).