

Conocimiento ciudadano sobre el proceso electoral



Instituto Universitario de Opinión Pública

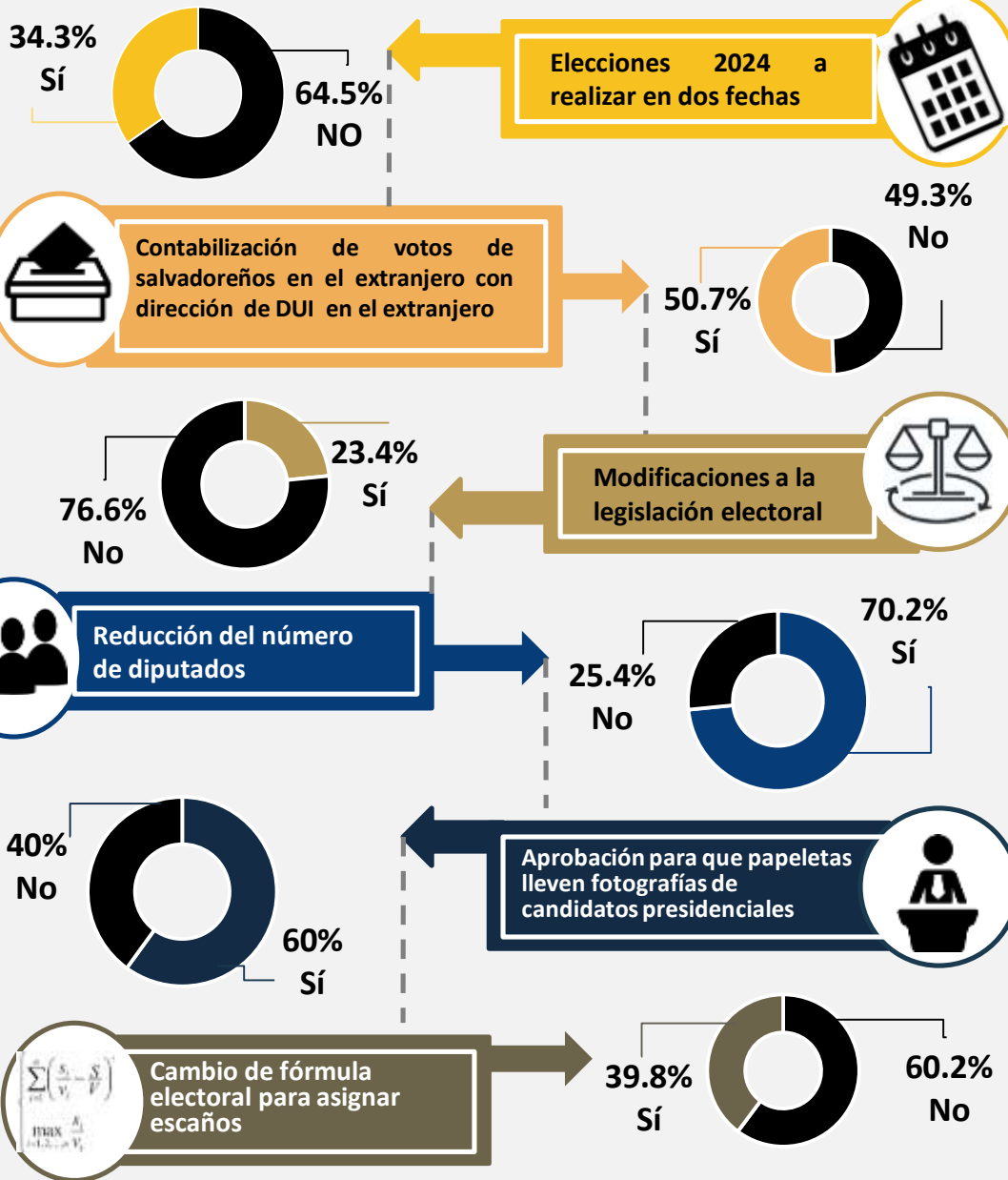
Objetivo

Esta encuesta preelectoral de cara a los comicios del próximo año realizada por el Iudop tuvo como propósito principal conocer las opiniones ciudadanas de cara a los eventos electorales que se celebrarán el 4 de febrero y el 3 de marzo de 2024. Este estudio se aproximó al respaldo ciudadano hacia la candidatura del presidente Nayib Bukele y al nivel de conocimiento de la población sobre las principales reformas electorales aprobadas por la Asamblea Legislativa.

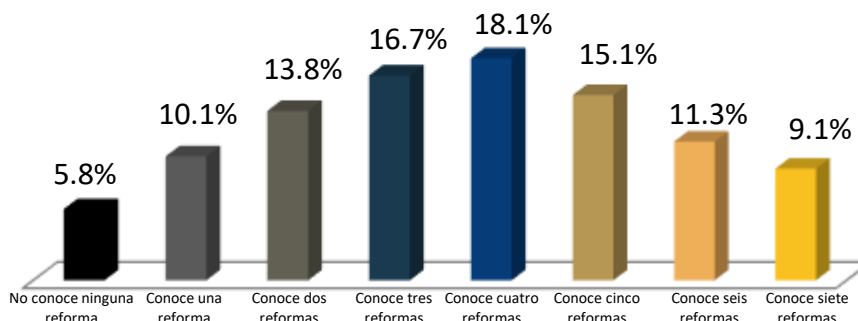
Metodología

La encuesta contó con una muestra representativa del total de la población salvadoreña de 18 años en adelante que reside en el país. La muestra final fue de 1,512 entrevistas y tuvo un margen de error de más o menos 2.53% y un 95% de nivel de confianza. El estudio fue realizado entre el 11 y 29 de noviembre de 2023. El levantamiento de la información de este estudio se realizó a través de visita directa a la residencia de los encuestados y tuvo un alcance nacional.

Nivel de conocimiento ciudadano sobre las principales reformas electorales

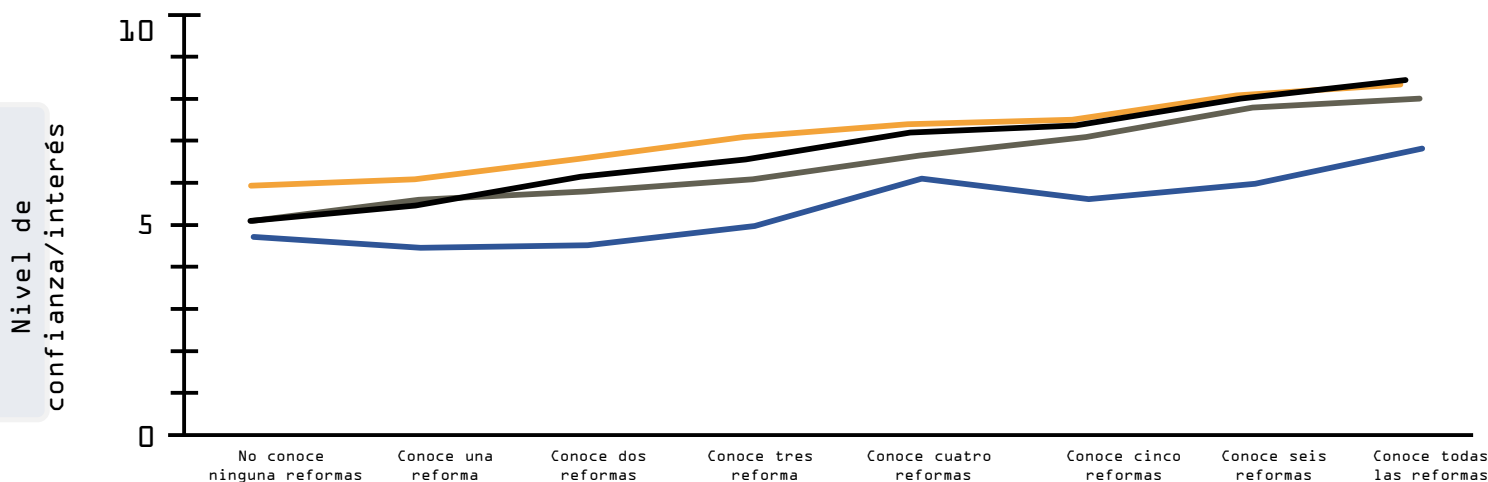


Cantidad de reformas electorales conocidas por la población salvadoreña



Confianza en el proceso electoral, el TSE, e interés en ir a votar en las elecciones según conocimientos ciudadano sobre las principales reformas electorales

■ Confianza en el proceso electoral
 ■ Confianza TSE
 ■ Interés en votaciones presidenciales
 ■ Interés en votaciones a PARLACEN y Concejos Municipales



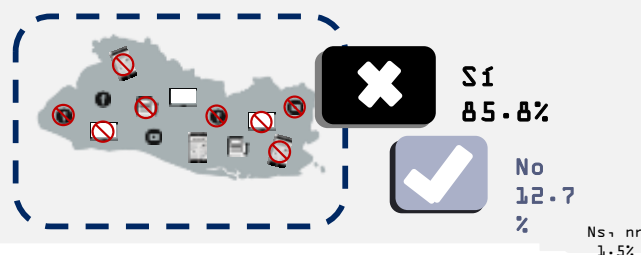
Nivel de conocimiento ciudadano de las principales reformas electorales

Cuando ve, lee o escucha noticias, ¿qué tanto considera que puede diferenciar una noticia real de una noticia falsa?

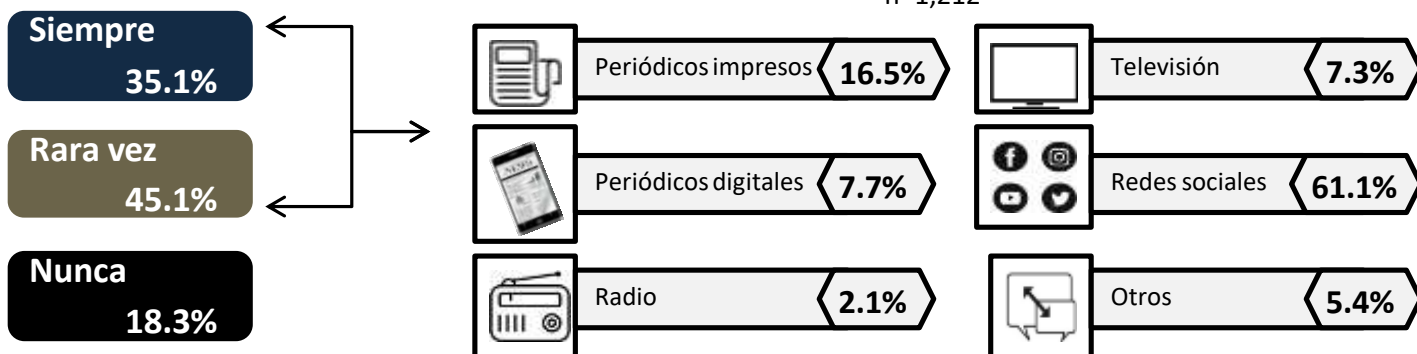


Frecuencia de exposición a noticias falsas en medios de comunicación

¿Considera que la existencia de noticias falsas representa un problema para el país?



Medios de comunicación en los que se percibe mayor difusión de noticias falsas n=1,212



Características de la muestra

Sexo
 Mujer: 55.2%
 Hombre: 44.8%

Edad
 De 18 a 25 años: 21.4%
 De 26 a 40 años: 30.7%
 De 41 a 55 años: 24.7%
 De 56 a más años: 23.3%

Nivel académico

- Ninguno: 6.6%
- Primaria: 23.1%
- Plan básico: 17.3%
- Bachillerato: 34.3%
- Técnico o Universitario: 18.7%

Área

- Rural: 37.1%
- Urbana: 62.9%

Partido político

- Ninguno: 34.1%
- Nuevas Ideas: 50.2%
- FMLN: 4.3%
- Arena: 3.3%
- Otros: 3.5%
- No sabe, no responde: 4.6%

