

El rumbo de El Salvador en 2025

Enero 2025



Instituto Universitario
de Opinión Pública

Editorial

Proyección Social UCA


Instituto Universitario de Opinión Pública (Iudop)
Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA)
Nº 1 - Enero 2025

Antiguo Cuscatlán, La Libertad
El Salvador

Producción multimedia:
Audiovisuales UCA

Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=BchswA49wGU>

Youtube AUCA
16 de enero de 2025



¹El rumbo de El Salvador en 2025

El inicio del año 2025 trae consigo una oportunidad para reflexionar sobre el rumbo de El Salvador. El escenario actual presenta importantes desafíos para tener un país en el que todas las personas tengan acceso a iguales condiciones para desarrollarse con respeto y dignidad.

En esta línea, la situación económica será uno de los principales retos que enfrentarán las familias salvadoreñas en este nuevo año. La encuesta de evaluación ciudadana del año 2024 del Instituto Universitario de Opinión Pública de la UCA muestra que, aunque prevalece una actitud optimista sobre el 2025, aproximadamente 8 de cada 10 salvadoreños consideran que el principal problema del país es algún aspecto relacionado con la economía, como el encarecimiento de los precios de los alimentos de la canasta básica, la pobreza y el desempleo, entre otros.

Además, para 59 de cada 100 salvadoreños su situación económica familiar no experimentó cambios significativos y 66 de cada 100 opinaron que durante el año pasado los precios de los productos de la canasta básica aumentaron. Ante esta realidad los salvadoreños deben maniobrar con sus presupuestos familiares. Así pues, 65 de cada 100 salvadoreños declararon haber reducido la cantidad de alimentos que compraron a lo largo del año pasado y aproximadamente 52 de cada 100 sostuvieron que habían dejado de comprar algunos alimentos. Este último dato es alarmante, ya que, en apenas un año, el grupo que declaró haber suprimido alimentos por el encarecimiento de los precios creció en más de 14 puntos porcentuales.

Además, los datos muestran que el endeudamiento no es una característica exclusiva del Gobierno, a la población le sucede lo mismo, cada día está más endeudada. La encuesta de la UCA muestra que más de la tercera parte de los salvadoreños tuvo que adquirir nuevas deudas el año pasado.

El escenario del país es complejo, las últimas estimaciones de una de las principales agencias de calificación crediticia revelan que el Producto Interno Bruto del país creció únicamente en 1.9%, un resultado inferior al esperado por las autoridades². La principal apuesta económica del Gobierno, el bitcoin, sigue sin tener efectos sobre la economía familiar de la mayoría de la población; y dos quintas partes de los salvadoreños declaran no haber utilizado los agromercados, la más reciente estrategia gubernamental para paliar el incremento de los precios de los alimentos esenciales.

Aunque el optimismo ciudadano de cara al 2025 es alto, es urgente que se desarrolle una estrategia que responda de forma integral y sostenible a las necesidades diarias de la ciudadanía, que se priorice la recuperación de su poder adquisitivo, que se fomente empleo digno y se diseñen oportunidades de inclusión para los sectores más vulnerables. El inicio de este año es un momento para mirar hacia adelante con determinación y para que las autoridades tomen acciones para evitar que las familias salvadoreñas enfrenten una situación económica aún más agobiante.

Referencias bibliográficas

1. Iudop. (2025). Evaluación de año 2024. La población salvadoreña evalúa la situación del país a finales del año 2024. Instituto Universitario de Opinión Pública (Iudop), p.3.
<https://uca.edu.sv/iudop/wp-content/uploads/2025/01/Bol.-Eva-de-anio-2024.pdf>
2. Fitch Ratings (2025). Fitch Upgrades El Salvador to 'B-'; Outlook Stable. Fitch Ratings.
<https://www.fitchratings.com/research/sovereigns/fitch-upgrades-el-salvador-to-b-outlook-stable-07-01-2025>