



Instituto Universitario
de Opinión Pública

2026



Fotografías cortesía de YSUCA

La población salvadoreña opina sobre el
aumento al salario mínimo

ASPECTOS METODOLÓGICOS





1. Generalidades de la encuesta

El Instituto Universitario de Opinión Pública (Iudop) de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA) realizó del 3 al 12 de diciembre de 2025 y del 5 al 14 de enero de 2026 un amplio estudio de opinión con el propósito de conocer la percepción de las y los salvadoreños sobre el incremento del 12% al salario mínimo, a seis meses de su implementación.

1.1. Preguntas de investigación

- a) ¿Qué tanto considera la población que el aumento al salario mínimo ha mejorado la calidad de vida quienes lo reciben?
- b) ¿Cuál es el nivel de ingresos que la población considera adecuado para cubrir las necesidades básicas?
- c) ¿Cuál es la relación que percibe la población sobre el incremento al salario mínimo y el aumento de precios?
- d) ¿Cuál es la situación de los hogares a seis meses del incremento al salario mínimo?

1.2. Objetivo general de la encuesta

Analizar las percepciones de la población sobre el efecto del aumento al salario mínimo en la calidad de vida de las familias, la condición presupuestaria de los hogares y la economía del país, a 6 meses de su implementación.

1.3. Objetivos específicos

- a) Explorar en qué medida la población considera que el aumento al salario mínimo ha mejorado la calidad de vida de quienes lo perciben.
- b) Evaluar la percepción sobre la suficiencia del salario mínimo para cubrir las necesidades básicas de un hogar.
- c) Identificar los efectos percibidos del aumento salarial sobre el costo de vida.

2. Diseño del cuestionario

Es el instrumento conformado por un conjunto de preguntas estandarizadas dirigida a una muestra representativa de hogares. El cuestionario fue diseñado siguiendo una estructura y un orden establecido, comprendiendo las siguientes partes y secciones:

- **Sección 1:** Datos sociodemográficos y Generales.
- **Sección 2:** Condición laboral.
- **Sección 3:** Perspectivas sobre el salario mínimo
- **Sección 4:** Otros temas

En los anexos se incluye el cuestionario utilizado en el relevamiento de datos de este estudio.

3. Cobertura de la muestra

La encuesta estuvo dirigida a la población salvadoreña con acceso a dispositivos móviles. Según los datos del VII Censo de Población y VI de Vivienda 2024, el 88.3% de la población tiene un teléfono celular, lo cual equivale a que el 95.8% de los hogares cuentan con al menos una persona con este tipo de dispositivo. Esta alta penetración de la telefonía celular permite

implementar encuestas telefónicas con un alto nivel de cobertura y representatividad a nivel nacional.

4. Tamaño de muestra y asignación

Para este estudio, un primer paso fue determinar el tamaño de la muestra. Considerando un nivel de confianza de 95% (z), una varianza del 50% (p) y un error muestral (e) de $\pm 4.18\%$, se estableció que era necesario realizar 550 entrevistas. Este resultado se estableció haciendo uso de la siguiente fórmula diseñada para poblaciones grandes o infinitas:

$$n = \frac{z^2 pq}{e^2}, \text{ donde}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5)}{(0.04178734041)^2} = 550$$

5. Marco muestral y selección de la muestra

Una vez determinado el tamaño de la muestra, se seleccionó de forma aleatoria a la población a encuestar a partir de un marco muestral de números celulares.

El marco muestral se construyó a partir del plan de numeración para el servicio de telefonía móvil de la Superintendencia General de Electricidad y Telecomunicaciones (SIGET), actualizado al 17 de octubre de 2025. Este plan permite obtener una base de más de 13 millones de números distribuidos entre todas las operadoras de telefonía móvil del país, tal como se muestra en el cuadro A.

Cuadro A
Cantidad de número celulares asignados por operadora. El Salvador 2025.

Operadora	Nombre comercial	Cantidad de números asignados
Telefónica Móviles El Salvador, S.A. De C.V.	Movistar	3,179,227
Telemovil El Salvador, S.A. De C.V.	Tigo	4,674,910
CTE Telecom Personal, S.A. De C.V.	Claro	3,547,937
Digicel, S.A. De C.V.	Digicel	2,127,132
Red Lte		100,000
Total		13,629,206

6. Recolección de datos.

La recolección de datos se realizó mediante llamada telefónica a los números seleccionados en el marco muestral. Cada número celular tuvo hasta tres intentos de contacto, si no se lograba enlazar la llamada en este intervalo, el número era descartado.

En el caso de establecer comunicación, los entrevistadores explicaban a la persona contactada los objetivos y el tema general de la encuesta. En cada caso, se entrevistó a la persona que voluntariamente aceptase responder la encuesta. Una entrevista se consideró efectiva cuando la persona aceptaba participar y completaba el cuestionario. En caso de rechazo, o interrupción, se reemplazaba el número aleatoriamente con otro dentro del marco muestra.

7. Procesamiento de la información

Para el levantamiento de los datos de la encuesta se utilizaron dispositivos Android. El uso de estos dispositivos tuvo como objetivo mejorar el procesamiento y la recolección de la información. Una de las ventajas del uso de esta tecnología es que se reduce la probabilidad de error, el índice de omisión de respuesta y los tiempos generales de aplicación, permitiendo obtener tiempo adicional para el análisis de los datos, ya que la información recolectada por los encuestadores en campo es descargada diariamente a un servidor de base de datos, lo cual permite verificar la cantidad y calidad de las encuestas que se están aplicando.

El procesamiento de la información se hizo de forma automática. En primer lugar, se realizó el proceso de sincronización del servidor de base de datos del Iudop para luego ejecutar el vaciado de la información en formato CSV (comma-separated values). Posteriormente, la información recopilada fue trasladada al programa estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), con el objetivo de realizar con este paquete computacional todos los análisis necesarios para la elaboración del informe, así como la elaboración de cuadros y gráficos.

8. Factores de expansión

Para el análisis de los resultados se aplicaron factores de expansión, con el fin de que los resultados por área geográfica y por departamento de residencia reflejaran adecuadamente la distribución de la población de 18 años o más a nivel nacional según los datos del VII Censo de Población y VI de Vivienda 2024.

9. Características de la muestra final

La muestra obtenida fue de 563¹ entrevistas válidas, las cuales abarcaron 151 distritos de los 14 departamentos de la República. Esta muestra tiene representatividad nacional y un error muestral de 0.0413020756921868. Este error muestral implica que las conclusiones derivadas del estudio en la población tienen representatividad a nivel nacional, y que los estadísticos pueden fluctuar, como máximo, 4.13 puntos porcentuales por arriba o por debajo de los valores reales de los parámetros poblacionales.

A nivel nacional el 44% de los encuestados pertenece al sexo masculino y el 56% corresponde al sexo femenino. Por otro lado, el 72.2% reside en el área urbana y el 27.8% en el área rural del país. Finalmente, los departamentos fueron agrupados en cinco zonas: zona occidental (Ahuachapán, Santa Ana y Sonsonate), zona central (La Libertad, Cuscatlán, Chalatenango y el área rural de San Salvador), zona metropolitana (área urbana de San Salvador y área urbana de Antiguo Cuscatlán y Santa Tecla), zona paracentral (Cabañas, San Vicente y La Paz) y zona oriental (Usulután, San Miguel, Morazán y La Unión).

¹ La muestra calculada arrojó una cantidad de 550 encuestas para lograr representatividad nacional, sin embargo, al momento de realizar el relevamiento se recolectaron 13 encuestas adicionales que pasaron a ser parte de la muestra de la presente encuesta.

Anexo 1.

Ficha técnica

FICHA TÉCNICA

Institución responsable:

Instituto Universitario de Opinión Pública (Iudop)
Universidad Centroamericana (UCA)

Encuestas válidas:

563

Tipo de muestreo:

Muestreo probabilístico, con método de selección aleatoria de números celulares

Fuente de margen muestral:

Superintendencia General de Electricidad y Telecomunicaciones (SIGET), actualizado al 17 de octubre de 2025

Error muestral:

± 4.13%

Nivel de confianza:

95%

Forma de realización:

La encuesta fue realizada por medio de entrevista telefónica

Fecha de realización:

Del 3 al 12 de diciembre de 2025 y
Del 5 al 14 de enero de 2026

Dirección

Mtra. Iliana Álvarez

Anexo 2.

Cuestionario



Sondeo sobre el aumento al salario mínimo

Buenos días/tardes/noches, mi nombre es [_____] y llamo de parte del Instituto Universitario de Opinión Pública de la UCA. Su número ha sido seleccionado aleatoriamente, y estamos llevando a cabo una encuesta para conocer la opinión de la población sobre el aumento al salario mínimo y otros temas. La encuesta tiene una duración de 6 a 8 minutos y sus respuestas serán anónimas y confidenciales.

PREGUNTAS FILTRO Y CONSENTIMIENTO

Filtro1. ¿Me podría brindar ese tiempo, por favor?

- (1) Sí **[siga]**
- (2) Sí, pero solicita que lo llamen en otro momento **[Preguntar por horario de disponibilidad]**
- (3) No, rechazó la entrevista **[Termine la entrevista]**

Filtro2. Edad: _____ años cumplidos **[Si la persona es menor de edad terminar la entrevista]**

[Nota para el entrevistador: Si el entrevistado pide información adicional sobre el estudio puede comunicarse con el Iudop de la UCA al número 2210-6672 o con Juan Francisco Carbajal quien es el coordinador del Call Center del Iudop de la UCA al número 7269 9451 o al correo electrónico iudop@uca.edu.sv]

I. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS Y GENERALES

1. Sexo : (1) Hombre (2) Mujer
2. Si usted es de alguna religión, ¿podría decirme cuál es su religión? **[No leer opciones, marque solo una]**
[Si la persona dice que no tiene ninguna religión, profundice para ubicar si pertenece a la alternativa 00 ó 07]
 - (00) Ninguna (Cree en un ser superior pero no pertenece a ninguna religión)
 - (01) Católica
 - (02) Protestante Histórica o Tradicional (Calvinista, Luterana, Metodista, Presbiteriana, Anglicana, Episcopal, Iglesia Morava, Menonita, Misión Centroamericana)
 - (03) Evangélica (Pentecostal, Asambleas de Dios/ Elim, Bautista, Adventista)
 - (04) Iglesia de los Santos de los Últimos Días (Mormona)
 - (05) Iglesia Luz del Mundo
 - (06) Testigos de Jehová
 - (07) Agnóstico o ateo (no cree en un ser superior)
 - (77) Otras (Judío Ortodoxo/Conservador/Reformado; Iglesia Universal del Reino de Dios; religiones mayas; Esotérica; Islam; Budista; Hinduista; Taoísta; Confucianismo; Baha'i)
3. ¿Cuál es su último grado aprobado? _____
 - 3.a. ¿Se encuentra estudiando actualmente? (1) Sí **[siga]** (0) No **[pase a p.4]**
 - 3.b. ¿Qué nivel educativo se encuentra estudiando actualmente?

II. CONDICIÓN LABORAL

Ahora bien

4. En estos momentos, ¿usted está realizando algún trabajo o actividad para generar ingresos para su hogar?
(0) No **[siga]** (1) Sí **[pase a p.6]**
5. De las siguientes actividades ¿Cuál describe mejor su condición laboral en la actualidad?
 - (01) No está laborando en este momento, pero tiene trabajo **[pase a p.6]**
 - (02) Está buscando trabajo activamente **[pase a p.10]**
 - (03) Se dedica a los quehaceres y tareas del hogar **[pase a p.10]**
 - (04) No está buscando trabajo **[pase a p.10]**
 - (05) Esta jubilado/a, pensionado/a o tiene una incapacidad permanente que le impide trabajar **[pase a p.10]**
 - [(77) Otro (especifique): _____] **[pase a p.10]****[Si menciona que trabaja regrese a p4 y consigne código 1]**

Solo quienes respondieron que se encuentran trabajando o no están laborando, pero tienen trabajo

6. Podría decirme por favor, ¿Cuál es la ocupación o tipo de trabajo que realiza? _____

7. Un trabajo formal implica la firma de un contrato y tener cotizaciones previsionales como ISSS y AFP, ¿su trabajo es formal: sí o no?
(0) No [pase a p.9] (1) Sí [siga]
- 7.a. Y, ¿usted recibió el aumento al salario mínimo? (0) No (1) Sí
8. En El Salvador, para jubilarse se necesita cotizar por 25 años en una AFP. En su caso, ¿usted cree que logrará cumplir con ese requisito para jubilarse: sí o no? (0) No (1) Sí
9. En estos momentos, ¿usted realiza alguna otra actividad para generar ingresos adicionales para su hogar?
(1) Sí (0) No

Por otro lado

10. Podría decirme, ¿cuántas personas viven en su hogar incluyéndolo(a) a usted? _____
[Si respondió solo una persona pase a p.13]
11. De las personas que viven con usted, ¿cuántas se encuentran trabajando o realizando una actividad para generar ingresos?

[Si respondió 0 pase a p.13]
[En otro caso pase a p.12]
12. De las personas que trabajan, ¿Cuántas recibieron el aumento al salario mínimo? _____

III. PERSPECTIVAS SOBRE EL SALARIO MÍNIMO

Ahora nos interesa saber su opinión sobre el aumento al salario mínimo que entró en vigencia en junio de 2025

13. Se hizo efectivo un aumento del 12% al salario mínimo, ¿Qué tanto cree usted que este aumento ha mejorado la calidad de vida de las personas que ganan el salario mínimo: mucho, algo, poco o nada?
(3) Mucho (2) Algo (1) Poco (0) Nada
14. ¿Usted cree que el aumento al salario mínimo alcanza para cubrir las necesidades de una familia de 4 personas: sí o no?
(0) No [siga] (1) Sí [pase a p.16]
15. ¿Por qué considera que el aumento al salario mínimo no alcanza? _____
16. Hoy en día el salario mínimo más alto es de \$408. Si los precios de los productos y servicios se mantuvieran igual, en su opinión, ¿de cuánto debería ser el salario mínimo?: _____
17. [Solo para quienes no fueron beneficiados por el aumento al salario mínimo] Aunque no le hayan aumentado el salario, ¿usted o alguien de su hogar ha percibido una mejora en algún aspecto de su vida, gracias al aumento al salario mínimo: si o no?
(0) No [pase a p.19] (1) Sí [pase a p.18]
- 17.a. [Solo para los hogares donde un miembro fue beneficiado por el aumento al salario mínimo] ¿Usted o alguien de su hogar ha percibido una mejora en algún aspecto de su vida, gracias al aumento al salario mínimo: si o no?
(0) No [pase a p.19] (1) Sí [Siga]
18. ¿En qué aspecto de su vida ha visto una mejora? _____
19. En su opinión, ¿con el incremento al salario mínimo, los precios (a nivel general), han aumentado, han disminuido o han seguido igual?
(0) Han disminuido [pase a p.21] (1) Han aumentado [Siga] (2) Han seguido igual [pase a p.21]
20. ¿Cuáles son los productos o servicios en los que percibe un mayor aumento en los precios?
[No leer opciones, marcar todas las opciones mencionadas por el entrevistado]
(01) Alimentos: Carnes y embutidos
(02) Alimentos: Productos lácteos y huevos
(03) Alimentos: Granos básicos
(04) Alimentos: Verduras o frutas
(05) Alimentos: Otros
(06) Gasolina
(07) Vivienda
(08) Medicamentos
(09) Recibos de servicios básicos
(10) Colegiaturas
[(77) Otros: (especifique) _____]
[(88) No sabe]
[(99) No responde]

21. ¿Cree usted que el incremento al salario mínimo ha aumentado el desempleo: sí o no?
 (0) No (1) Sí
22. ¿Cree usted que el aumento al salario mínimo beneficia por igual a hombres y mujeres: sí o no?
 (0) No [siga] (1) Sí [pase a p.24]
23. ¿Por qué el beneficio no es igual? _____

IV. OTROS TEMAS

Hablando de otros temas

24. ¿Cuánto considera que debería ser el ingreso mensual de su hogar para cubrir sus necesidades y garantizar un buen nivel de vida?

25. Durante el año 2025, ¿ha tenido que adquirir nuevas deudas: sí o no? (0) No (1) Sí

[Para ir finalizando y solo con fines estadísticos]

26. ¿En cuál departamento vive usted? _____
27. ¿En qué distrito de (respuesta p.26) vive usted? _____

28. Y, ¿usted vive en el área urbana o rural?
 (01) Urbana
 (02) Rural
 [(77) Otro (especifique):] _____
 [(88) No sabe]
 [(99) No responde]

29. Y, ¿en cuál de los siguientes rangos se encuentra el ingreso mensual de su hogar (incluyendo a todos los miembros del hogar y las remesas que recibe)?
 (01) Menos de \$180
 (02) Entre \$180 y \$400
 (03) Entre \$401 y \$800
 (04) Entre 801 y \$2000
 (05) Más de \$2000
 [(88) No conoce el ingreso del hogar]
 [(99) No quiso responder cual es el ingreso del hogar]

30. ¿El ingreso de su hogar alcanza para cubrir los gastos del mes?
 (1) Alcanza [pase a p.32] (0) No alcanza [siga] (88) No sabe [pase a p.32] (99) No responde [pase a p.32]

31. Usted me ha mencionado que los ingresos del hogar no alcanzan a cubrir los gastos del mes. ¿podría indicarme, ¿cómo hacen principalmente para cubrir el gasto mensual? [No leer opciones, marque solo una]
 (01) Fían en la tienda
 (02) Piden prestado
 (03) Usan ahorros
 (04) Pagan unos recibos al mes y dejan otros pendientes
 (05) Usan tarjeta de crédito
 (06) Recibe ayuda de familiares/ amigos / vecinos
 (07) Deja de hacer algún tiempo de comida
 (77) Otro (especifique): _____

Y ya para cerrar

32. A veces necesitamos volver a llamar a las personas que encuestamos por razones de supervisión. ¿Nos da permiso para poder llamarle en caso de ser necesario mientras dure este estudio? (1) Sí (0) No

[Solo para el/la encuestador/a]

33. [Solo para el/la encuestador/a] ¿Había alguien más presente durante la entrevista además del entrevistador?

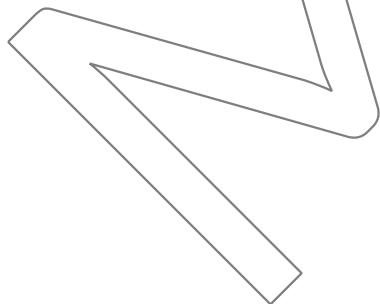
- (01) No había, o no pudo determinar si había
- (02) Sí, pero a la distancia. No interfirió con la llamada
- (03) Sí, interfiriendo/participando esporádicamente
- (04) Sí, interfiriendo mucho / poniendo en riesgo la entrevista

34. [Solo para el/la encuestador/a] En su opinión, ¿cuál fue la forma en la que la persona brindó la información sobre el ingreso familiar?

- (00) No quiso responder esa información
- (01) Brindó el ingreso sin dificultad
- (02) Brindó el ingreso de forma imprecisa
- (03) Brindó el ingreso de forma desconfiada o evasiva
- (88) No sabe, no conoce cuál es el ingreso del hogar

*Hemos finalizado la encuesta.
Agradecemos su valioso tiempo y colaboración*

OBSERVACIONES:



La población salvadoreña opina sobre el aumento al salario mínimo

2026



Instituto Universitario
de Opinión Pública

📍 Bulevar Los Próceres, Antiguo Cuscatlán, La Libertad,
El Salvador, Centroamérica

☎️ (503) 2210-6600 ext. 415; (503) 2210-6672

✉️ iudop@uca.edu.sv

📧 @IudopUCA

📘 Instituto Universitario de Opinión Pública - Iudop