



Instituto Universitario  
de Opinión Pública

# ***Encuesta poselectoral de las elecciones presidenciales de 2019***

*¿Por qué las y los salvadoreños votaron como votaron  
en las elecciones del 3 de febrero?*

Instituto Universitario de Opinión Pública (Iudop) de la  
Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA)

# *Aspectos metodológicos*

## **Fecha de realización:**

Del 16 al 26 de marzo de 2019

## **Muestra nacional de la encuesta:**

1503 encuestas válidas, representativa por cuotas departamentales, sexo y grupos de edad

## **Cobertura:**

Nacional, se visitaron los 14 departamentos aplicada a personas adultas

## **Error muestral:**

+/- 2.53%

## **Nivel de confianza:**

95%



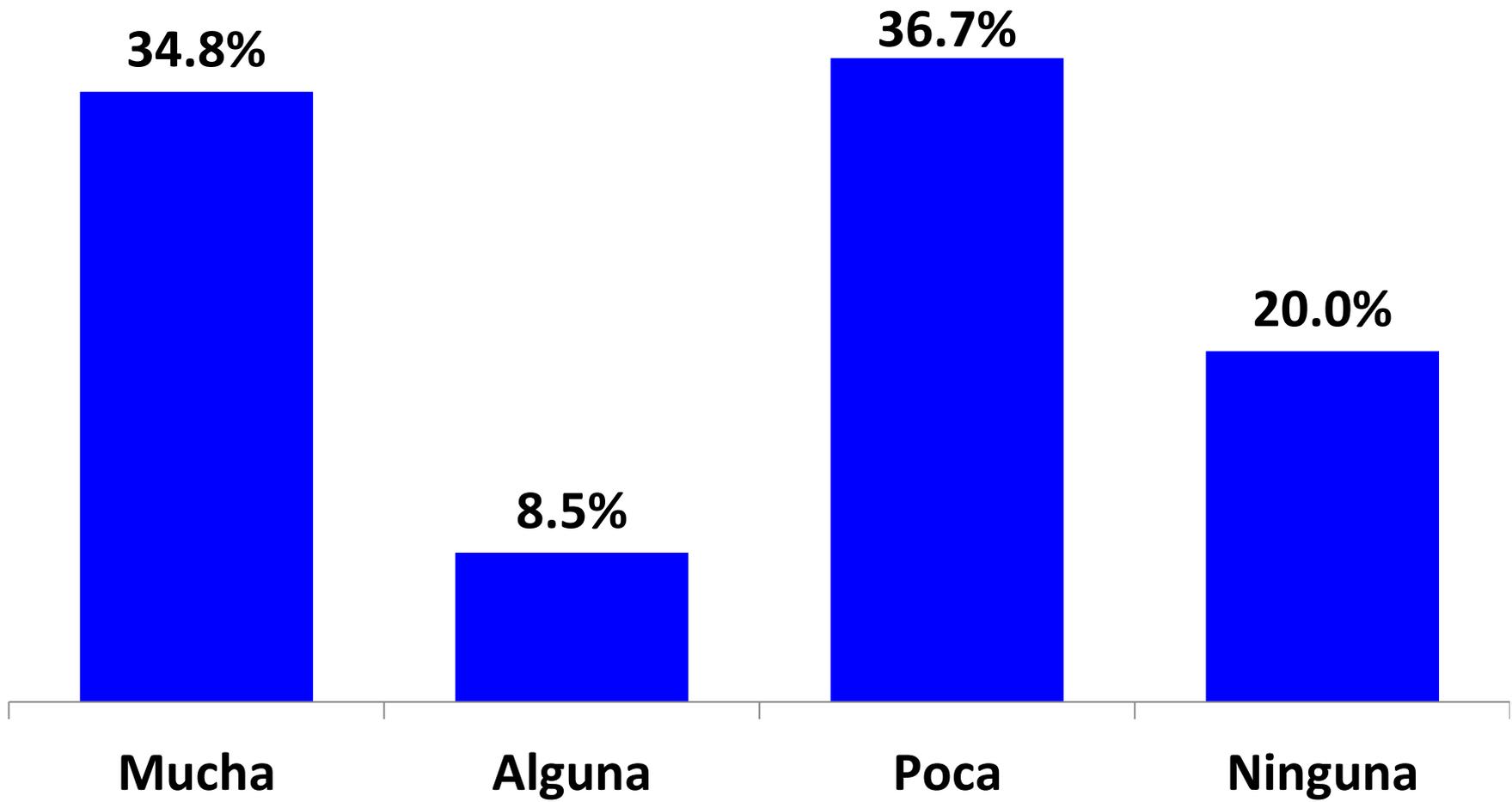


Instituto Universitario  
de Opinión Pública

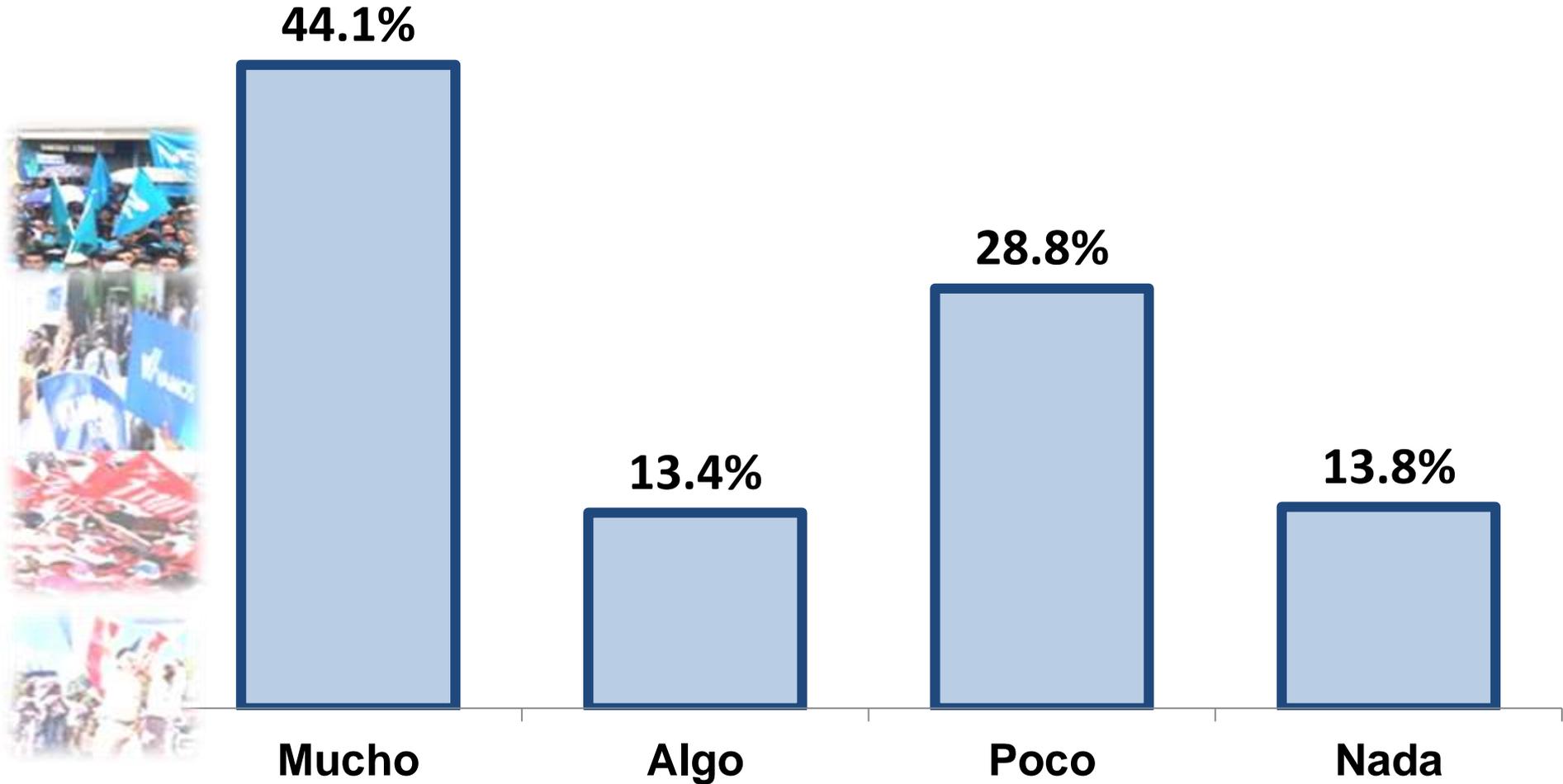
# ***Opiniones generales sobre el proceso electoral***

---

# Confianza en el proceso electoral



# *Interés en la campaña electoral*

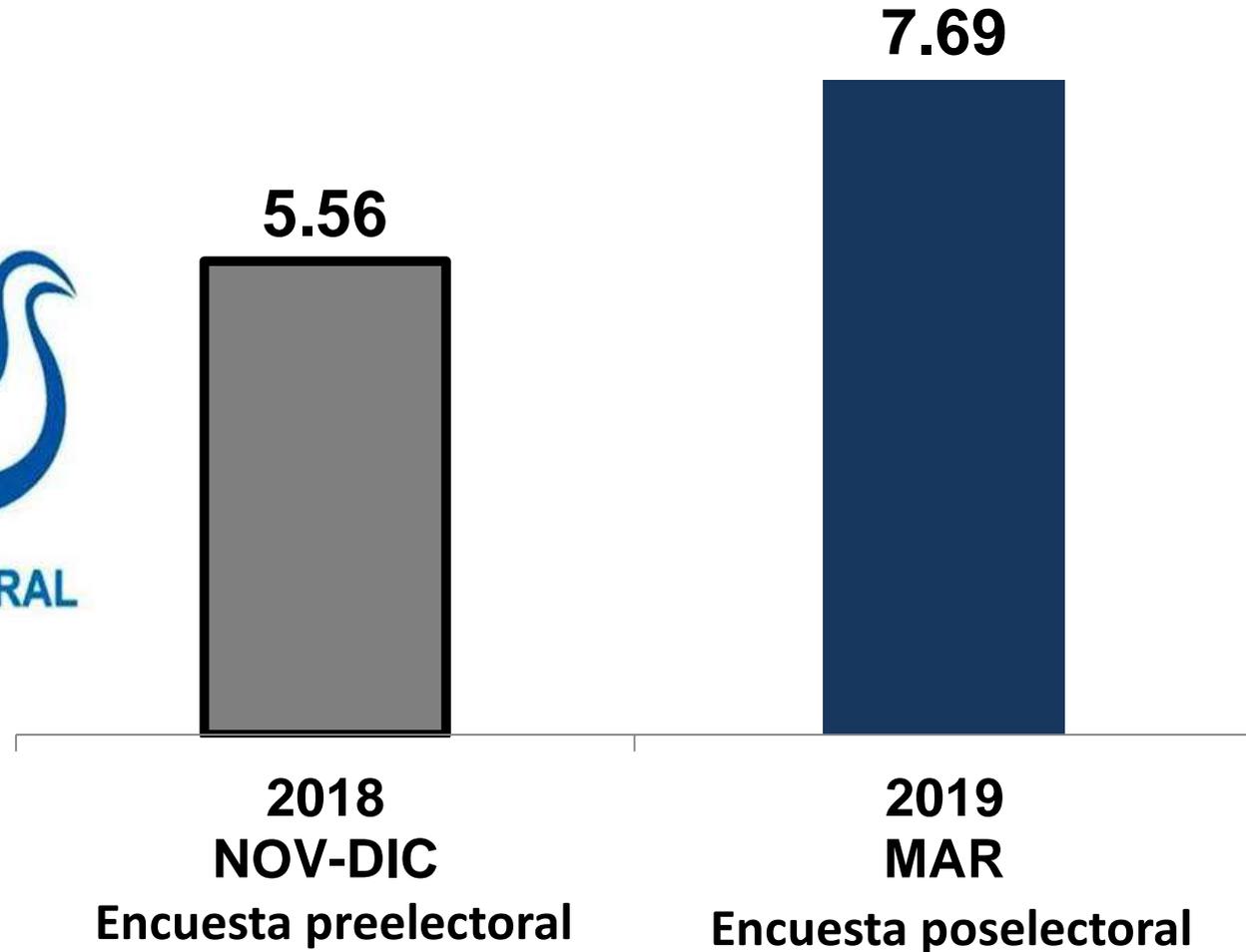


# *Evaluación del Tribunal Supremo Electoral por su trabajo en la organización de las pasadas elecciones*

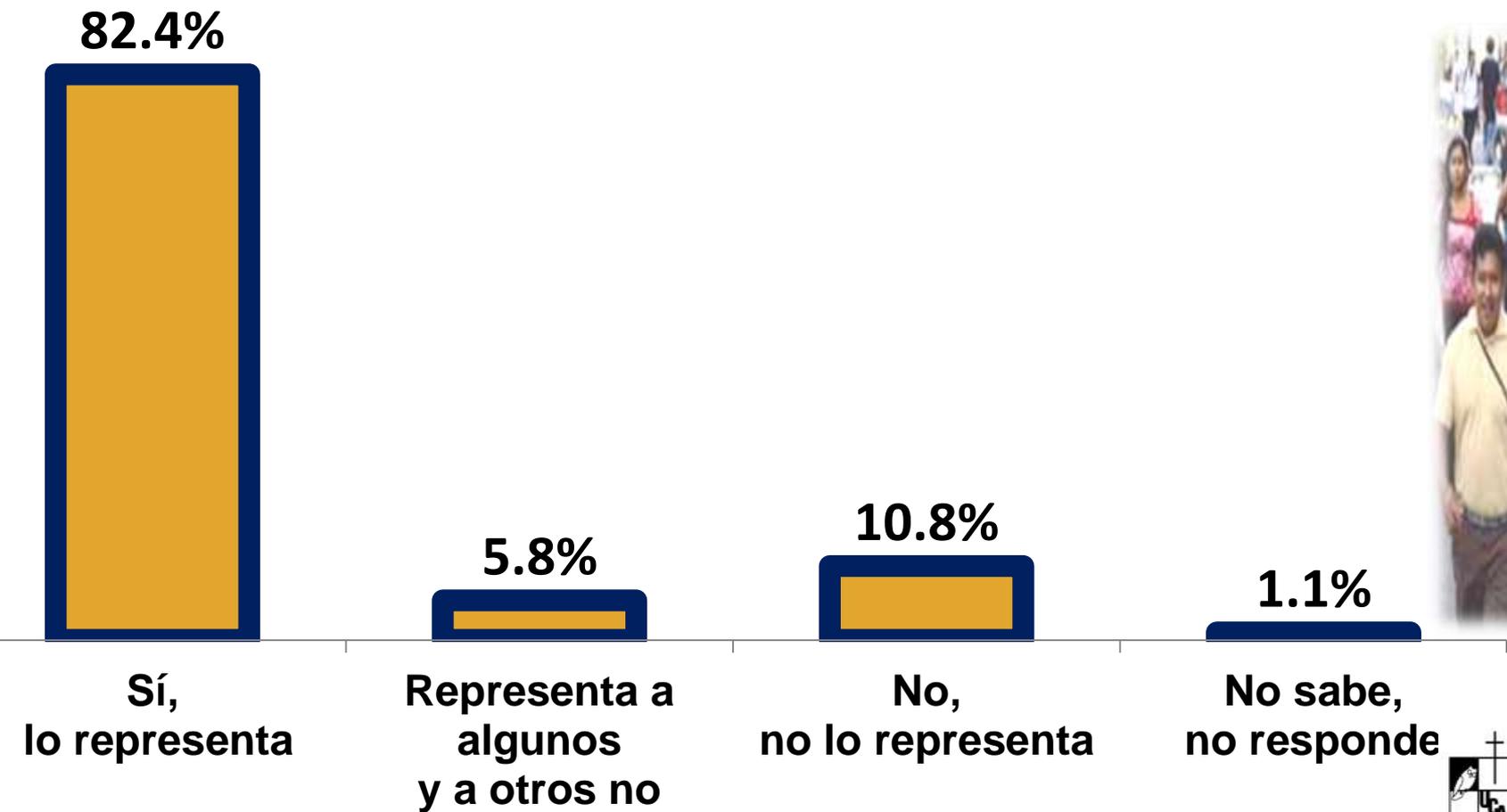


**Nota**  
**7.69**

# ***Evaluación del Tribunal Supremo Electoral En perspectiva 2018-2019***



# *¿Considera usted que el resultados de las recién pasadas elecciones representa realmente la voluntad del pueblo salvadoreño?*



# *¿Cuál cree usted que es la principal razón por la que algunos salvadoreños se abstuvieron de ir a votar?*

**Por la desconfianza/mucha corrupción en los partidos Arena y FMLN**

**28.5%**

**Ya no creen en los políticos**

**19.5%**

**No les interesa (gusta) votar/les es indiferente**

**12%**

**No le convenció/gustó ningún partido o candidato/no había opciones**

**9%**

# *¿Cuál cree usted que es la principal razón por la que algunos salvadoreños se abstuvieron de ir a votar?*

<b>No sirve de nada</b>	<b>5.2%</b>
<b>Están decepcionados del Gobierno</b>	<b>4.8%</b>
<b>Tuvieron problemas con el DUI/DUI vencido</b>	<b>4.7%</b>
<b>Otras respuestas</b>	<b>12.3%</b>
<b>No sabe, no responde</b>	<b>4%</b>



Instituto Universitario  
de Opinión Pública

# ***Percepciones sobre los partidos políticos***

---



<b>Los partidos políticos en nuestro país...</b>	<b>Mucho/ Algo</b>	<b>Poco/ Nada</b>
<b>Representan los intereses de personas como usted</b>	<b>21.6%</b>	<b>78.5%</b>
<b>Realizan acciones que benefician a personas como usted</b>	<b>19%</b>	<b>81%</b>

<b>Los partidos políticos en nuestro país...</b>	<b>Mucho/ Algo</b>	<b>Poco/ Nada</b>	<b>No sabe, no responde</b>
<b>Respetan la ley y la Constitución de la República</b>	<b>17.6%</b>	<b>81.3%</b>	<b>1.1%</b>
<b>Defienden los derechos de personas como usted</b>	<b>15.9%</b>	<b>84.1%</b>	<b>---</b>

<b>Percepción de la transparencia de los partidos políticos</b>	Muy/Algo transparentes	Poco/Nada transparentes	No sabe, no responde
	<b>17.3%</b>	<b>81.4%</b>	<b>1.3%</b>
<b>Confianza ciudadana en los partidos políticos</b>	Mucha/Alguna confianza	Poca/Ninguna confianza	No sabe, no responde
	<b>13.4%</b>	<b>86.6%</b>	<b>---</b>
<b>Satisfacción con la manera en que funcionan los partidos políticos</b>	Muy/Algo satisfecho	Poco/Nada satisfecho	No sabe, no responde
	<b>20%</b>	<b>80%</b>	<b>---</b>

# ¿Qué tan cercano o distante se siente usted del partido FMLN?

Muy cercano

1.6%

Cercano

8.4%

Ni lo uno, ni lo otro

3.2%

Distante

32.4%

Muy distante

54.5%

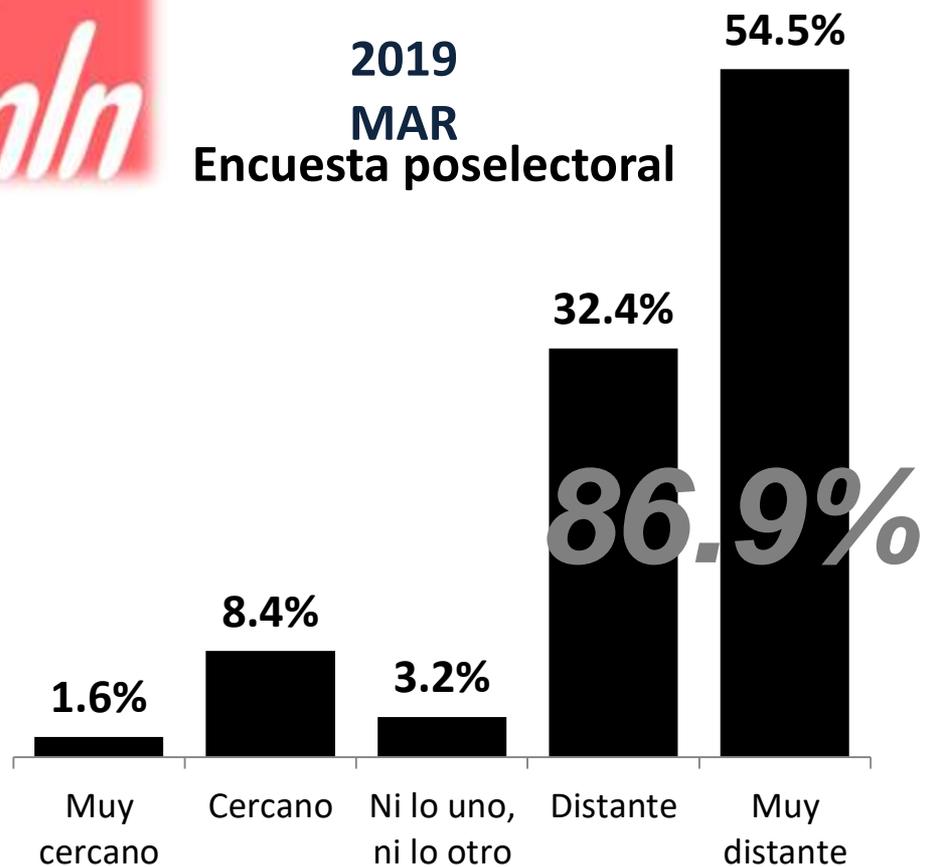
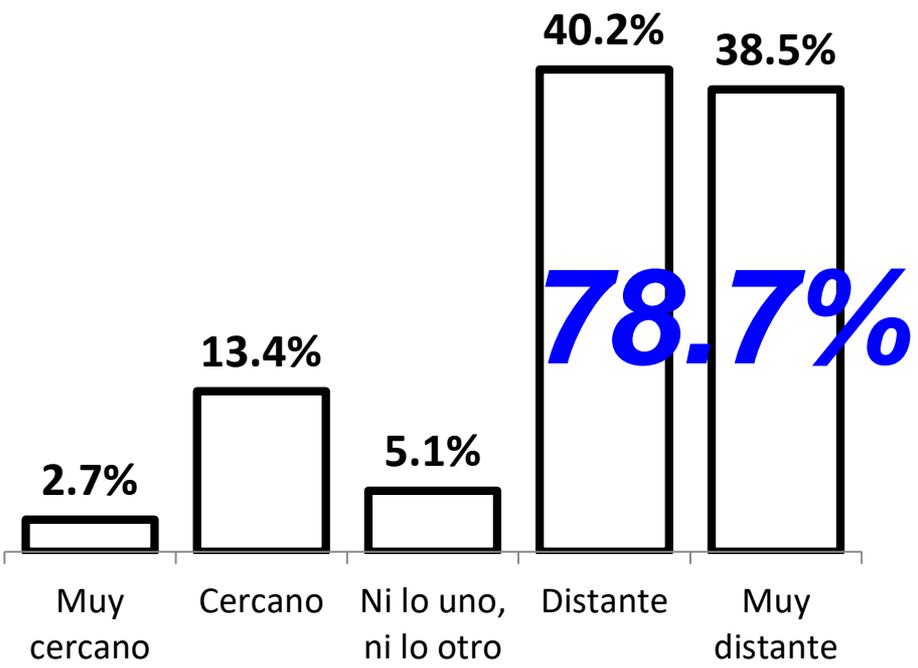


# ¿Qué tan cercano o distante se siente usted del partido FMLN?



2018  
NOV-DIC  
Encuesta preelectoral

2019  
MAR  
Encuesta poselectoral



# ¿Qué tan cercano o distante se siente usted del partido Arena?

Muy cercano

2.3%

Cercano

12.6%

Ni lo uno, ni lo otro

2.6%

Distante

28.8%

Muy distante

53.8%

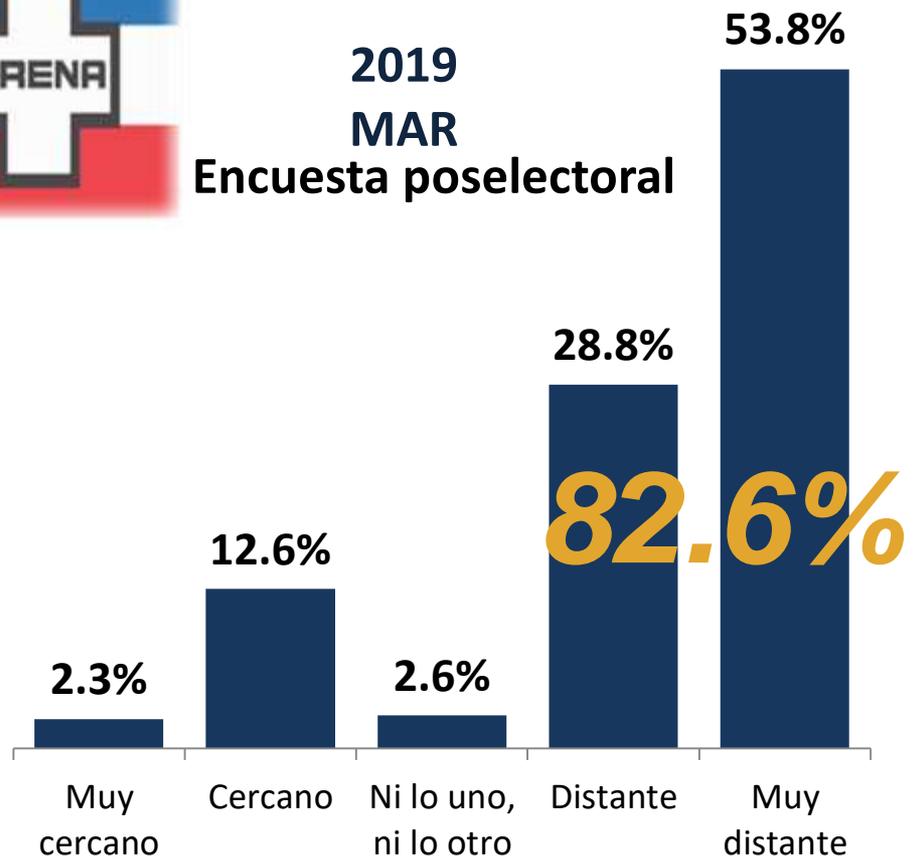
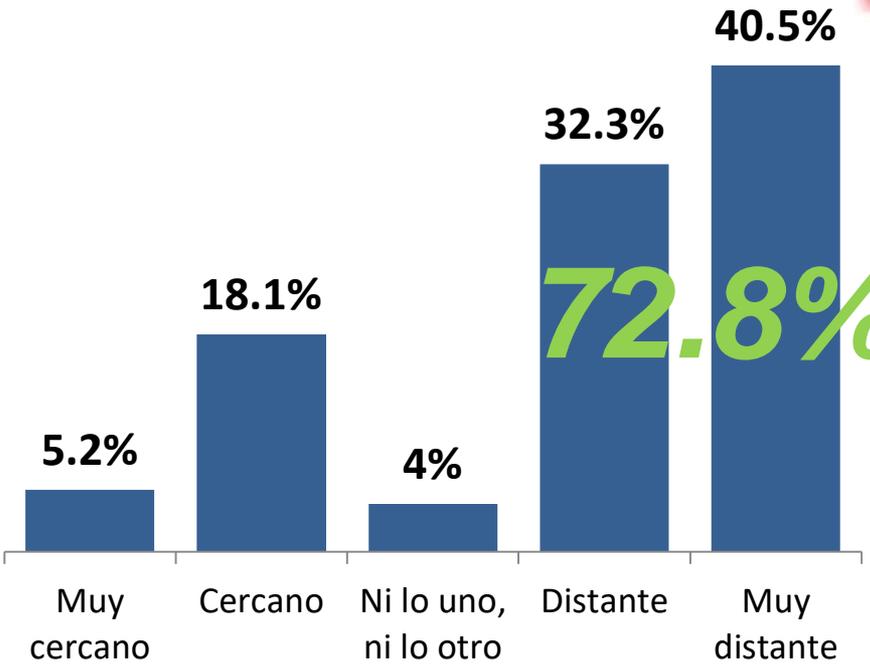


# ¿Qué tan cercano o distante se siente usted del partido Arena?



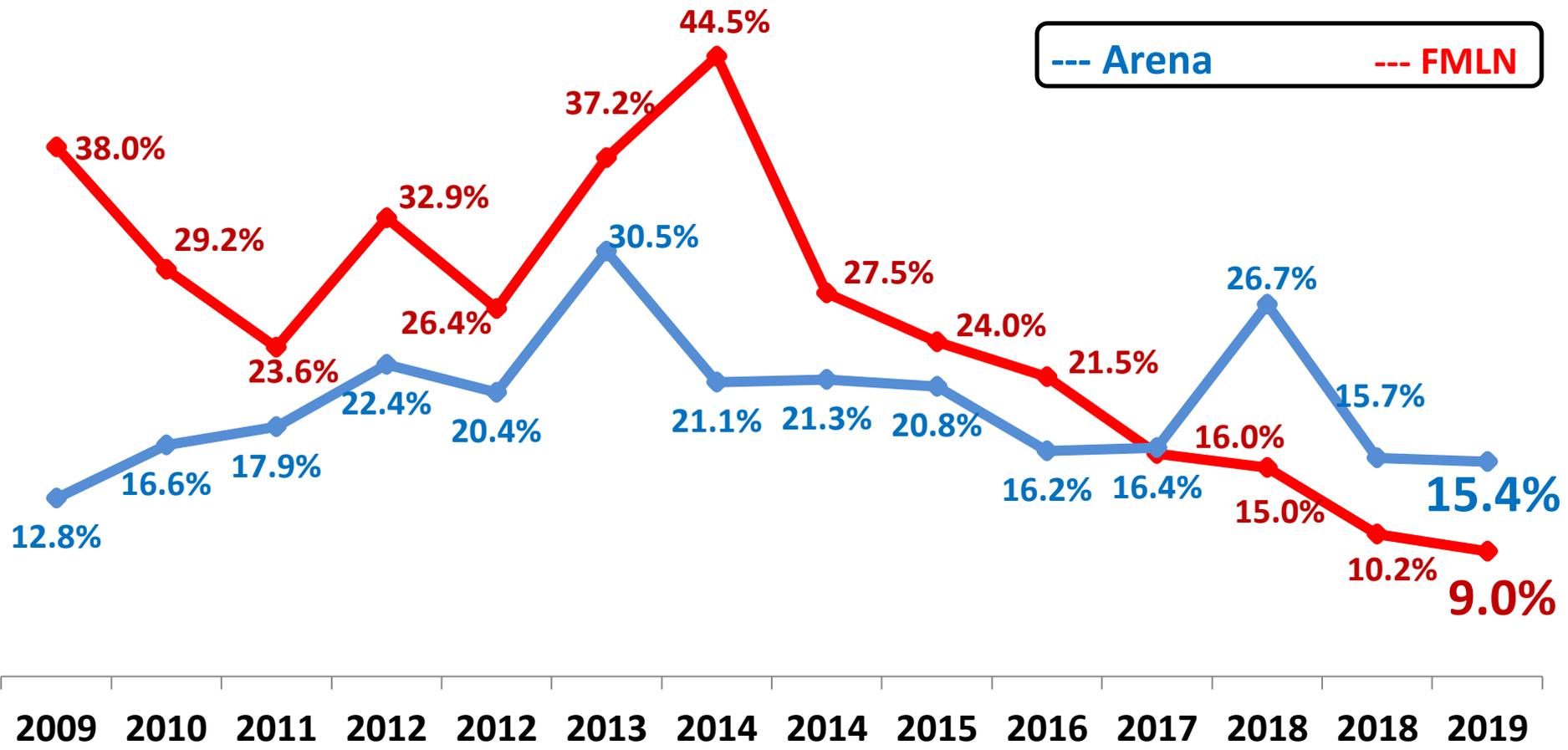
2018  
NOV-DIC  
Encuesta preelectoral

2019  
MAR  
Encuesta poselectoral

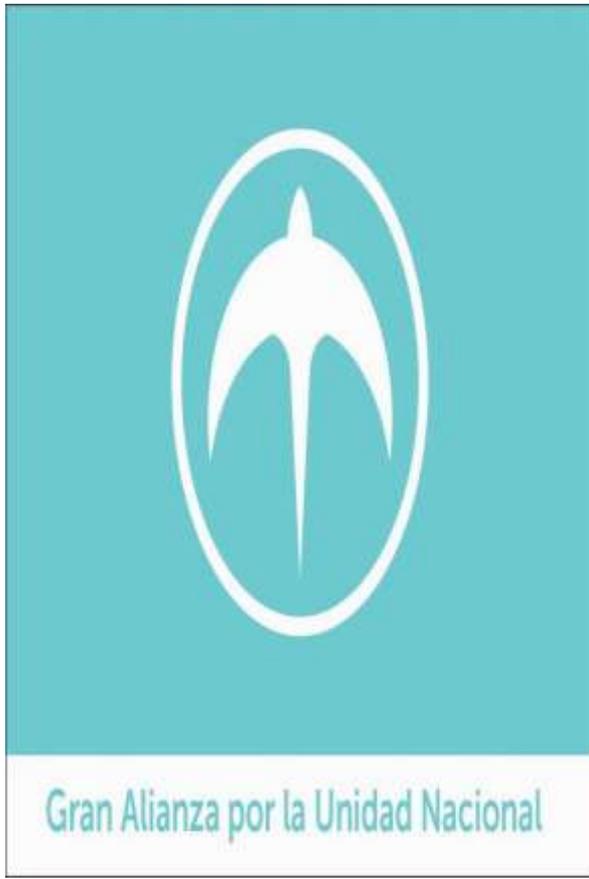
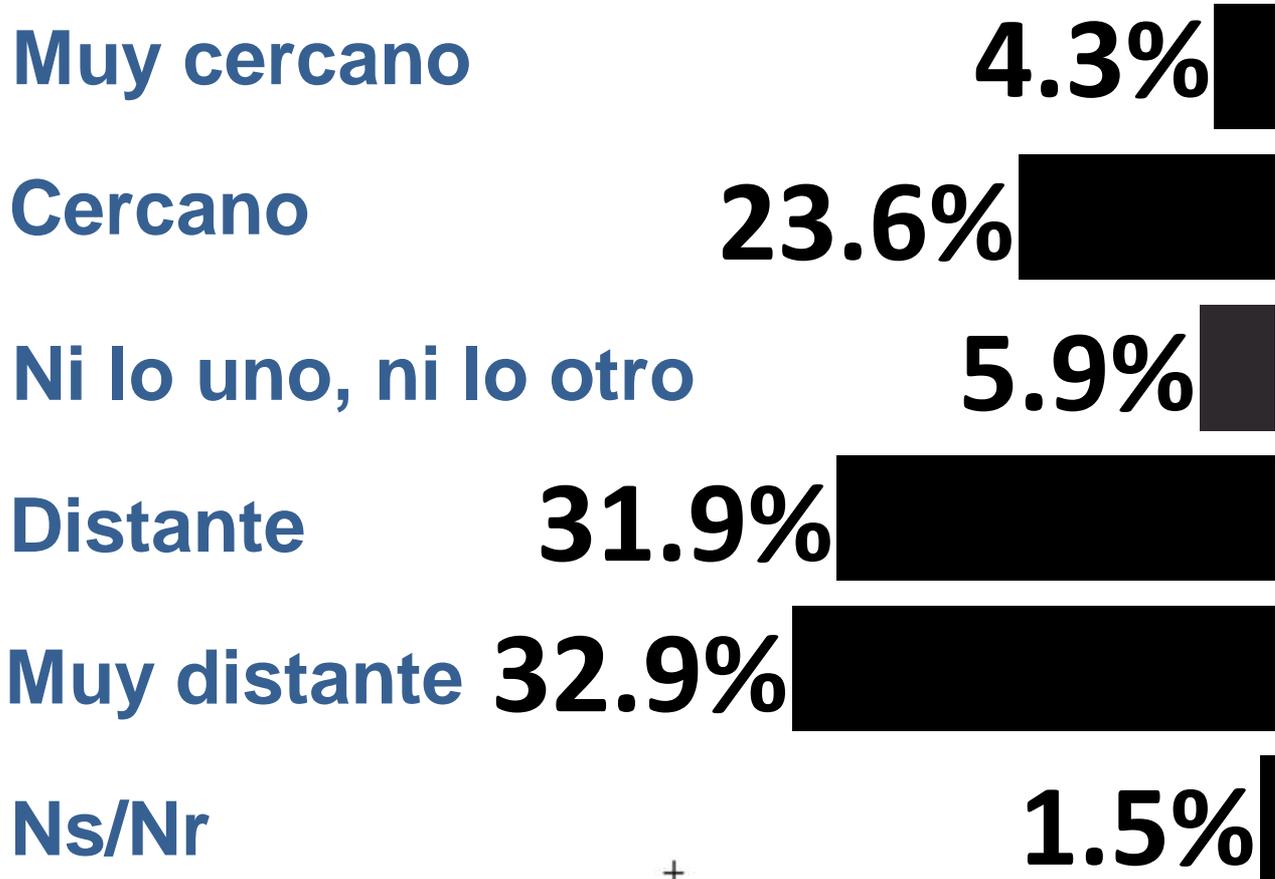


# Partido político de preferencia

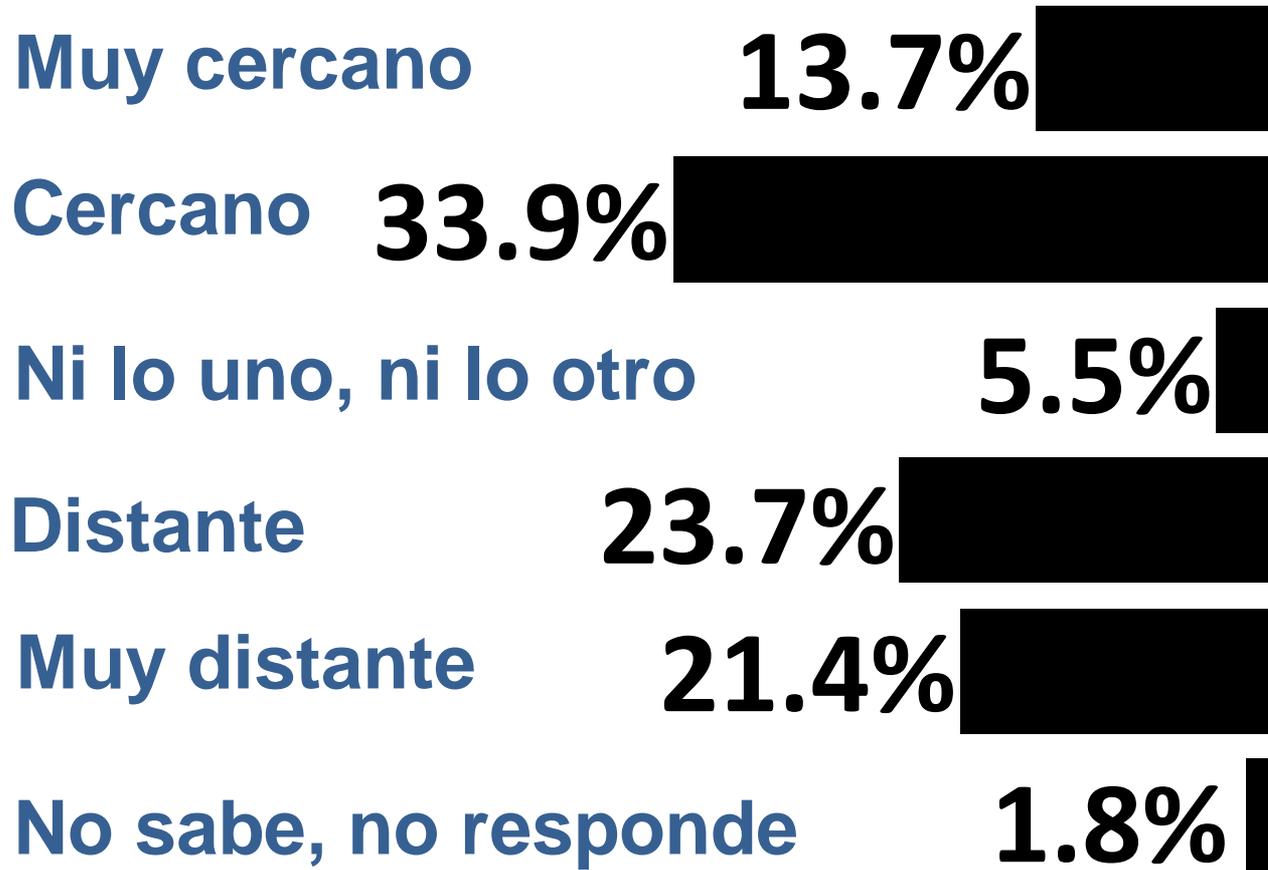
## En perspectiva histórica, 2009-2019



# ¿Qué tan cercano o distante se siente usted de la alianza GANA?



# ¿Qué tan cercano o distante se siente usted del partido Nuevas Ideas?





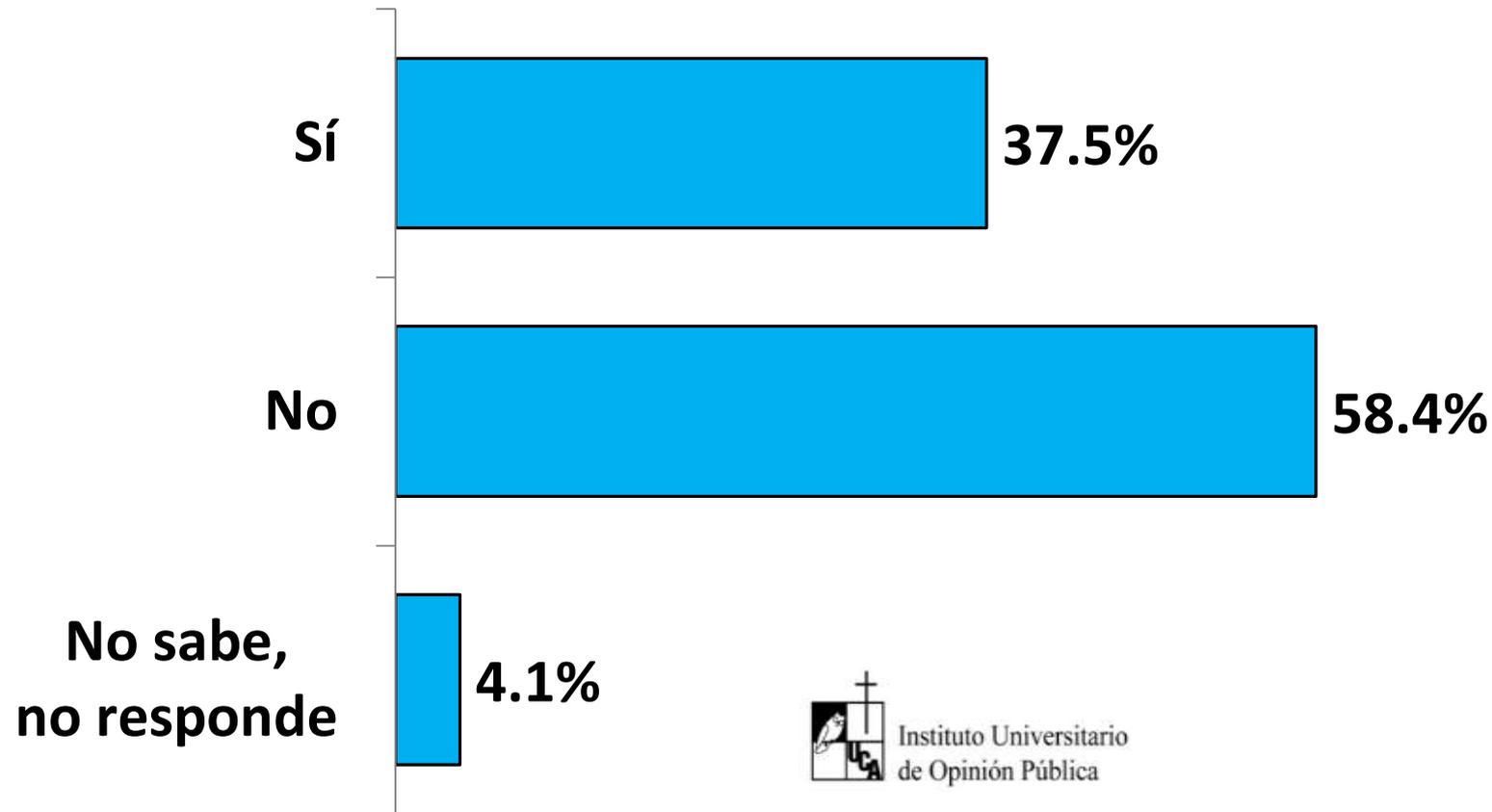
Instituto Universitario  
de Opinión Pública

# ***Estrategias para influir en el voto***

---



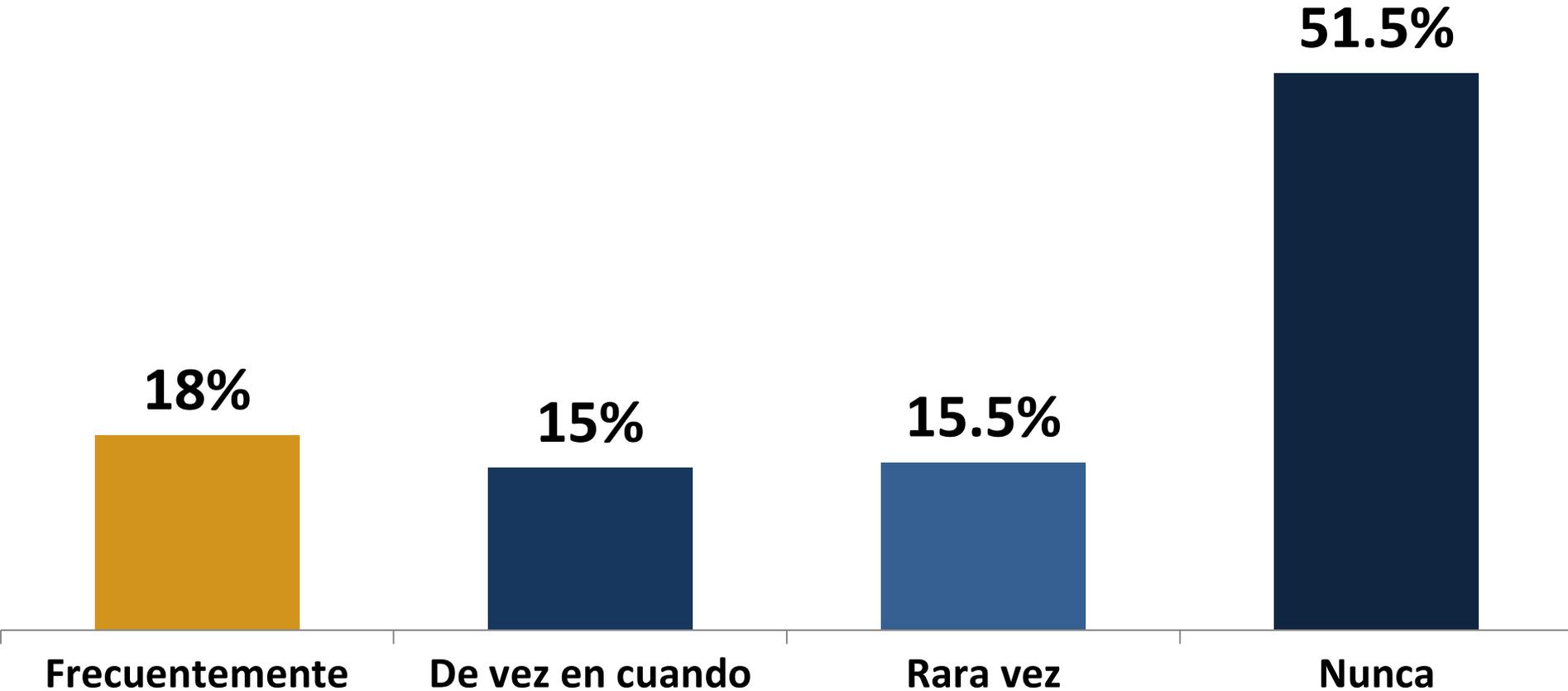
***En las pasadas elecciones y pensando en el lugar donde usted vive, ¿funcionó algún grupo o comité para apoyar o hacer campaña a favor del candidato Nayib Bukele?***



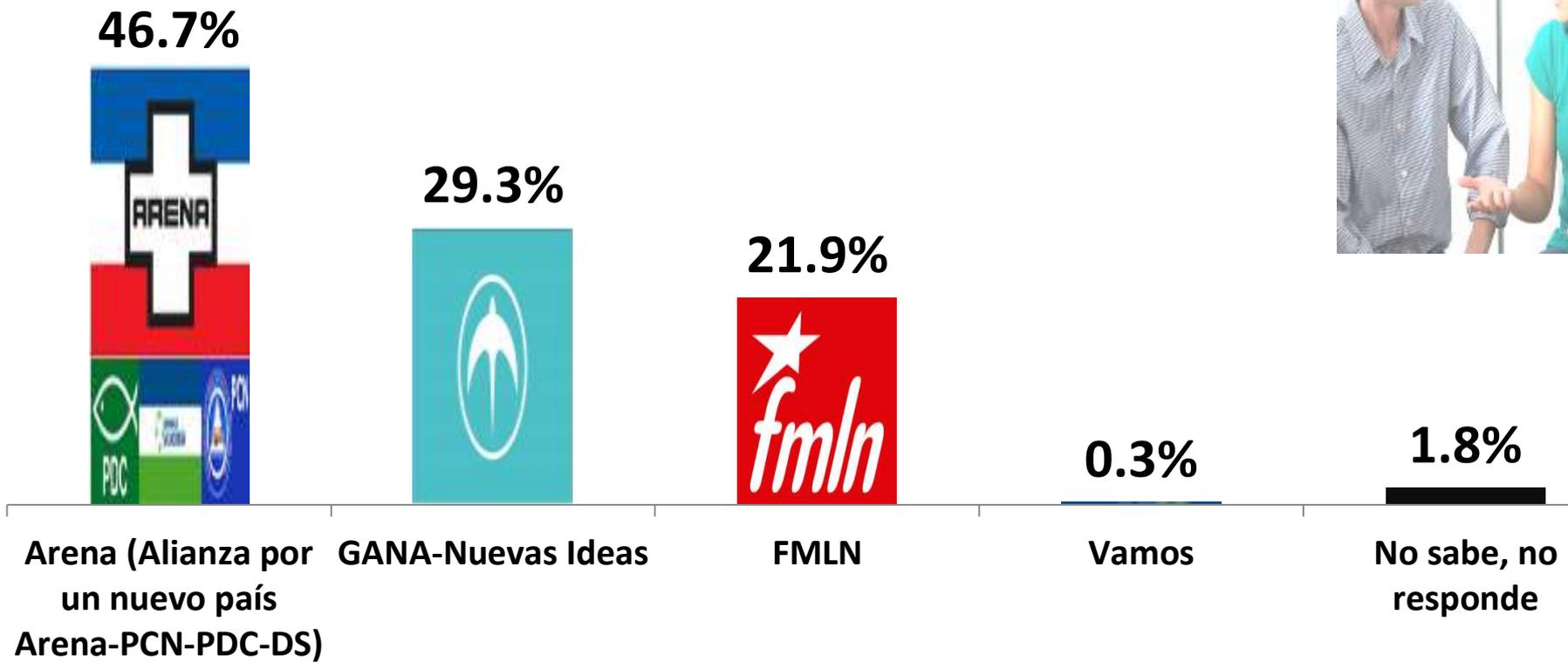
Instituto Universitario  
de Opinión Pública



***¿Con qué frecuencia se encontró con personas que trataron de convencerlo/a para que votara por alguno de los cuatro candidatos presidenciales?***



# ¿De qué partido o candidato eran la mayoría de personas que trataron de convencerlo/a? (n=726)





Instituto Universitario  
de Opinión Pública

# ***Opiniones sobre los resultados electorales***

---



***Principal razón  
por la que la  
gente dejó de  
votar por el  
FMLN en las  
pasadas  
elecciones***



**No cumplieron  
promesas/ no trabajó  
nada/ no se vio ningún  
cambió** **33.5%**

**Mala gestión  
presidencial** **18.9%**

**Por corruptos/mucho  
robaron** **16%**

**Ya no creen en los  
partidos/pérdida de  
confianza/decepción  
del partido** **7.6%**

***Principal razón  
por la que la  
gente dejó de  
votar por el  
FMLN en las  
pasadas  
elecciones***



**Por los engaños/por  
mentirosos** **7.1%**

**Para hacer un cambio/  
para darle  
oportunidad a otro** **2.1%**

**Otras** **8.3%**

**No sabe, no responde** **6.7%**

---

***Principal razón  
por la que la  
gente dejó de  
votar por  
Arena en las  
pasadas  
elecciones***



**Por corruptos/mucho  
robaron** **41.3%**

**Por los engaños/por  
mentirosos** **17.2%**

**Ya no creen en los  
partidos/pérdida de  
confianza/decepción  
del partido** **12.6%**

***Principal razón  
por la que la  
gente dejó de  
votar por  
Arena en las  
pasadas  
elecciones***



**Mala reputación/mala  
reputación del  
partido**

**11.9%**

**Por el candidato/mal  
candidato**

**3.9%**

**Otras**

**8.8%**

**No sabe, no  
responde**

**4.2%**



***Principal razón  
por la que la  
gente cree que  
Nayib Bukele  
ganó las  
elecciones  
presidenciales***



**Por su trabajo/por su  
gestión municipal** **20.2%**

**Para cambiar/dar una  
oportunidad a otro** **15.7%**

**Por las  
propuestas/promesas** **13.5%**

**Por su personalidad/  
carisma/ liderazgo/  
poder de  
convencimiento** **12.2%**



***Principal razón  
por la que la  
gente cree que  
Nayib Bukele  
ganó las  
elecciones  
presidenciales***



Por el cansancio hacia Arena y el FMLN/ voto de castigo	<b>9.8%</b>
Por desconfianza/ decepción en los otros partidos	<b>5.5%</b>
Por el apoyo que le brindaron los jóvenes	<b>2.5%</b>
Otras	<b>16.3%</b>
No sabe, no responde	<b>4.4%</b>

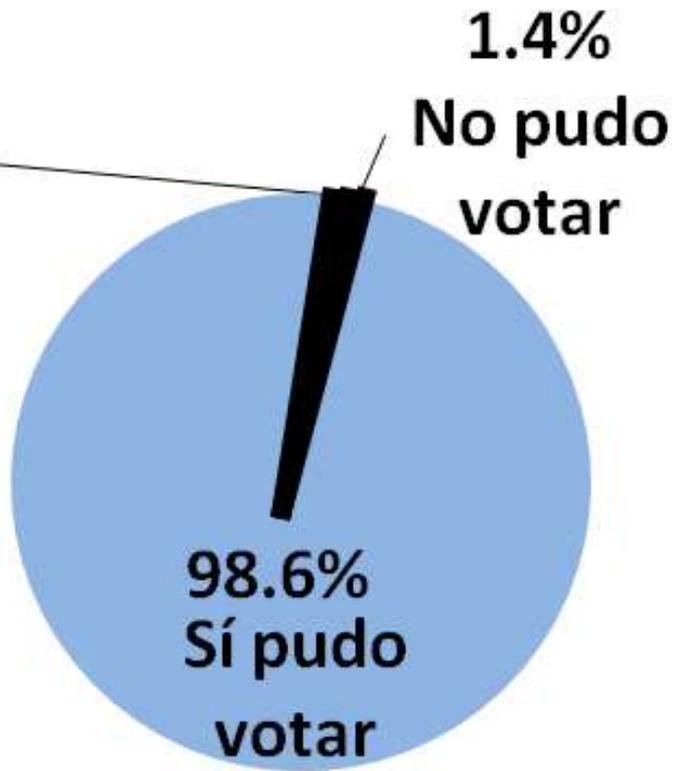
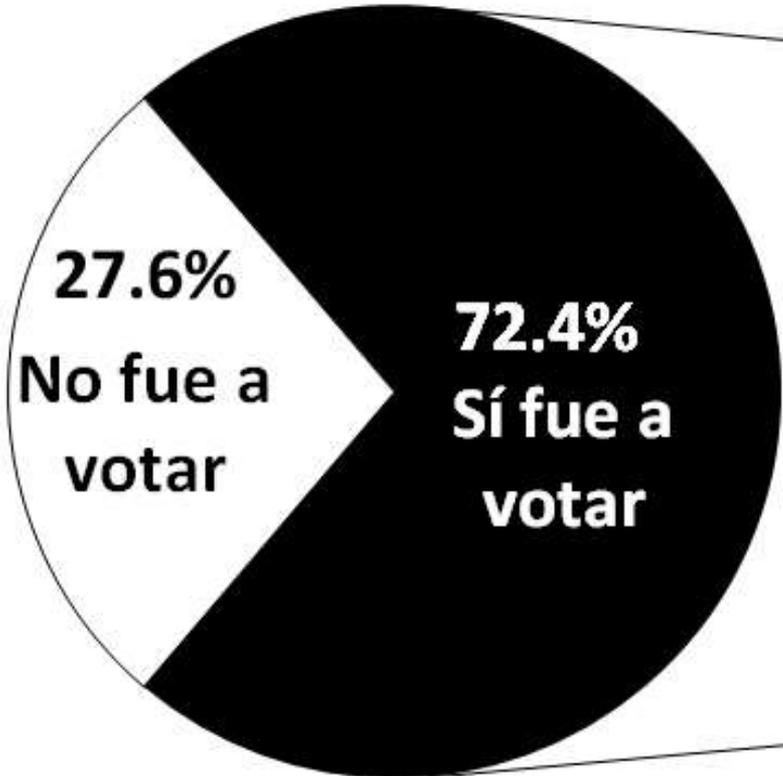


Instituto Universitario  
de Opinión Pública

# ***Decisión de voto en las elecciones presidenciales***

---

# Participación de la población encuestada en el proceso electoral





## *Principal razón por la que no fue a votar*

*Para la población  
encuestada que  
respondió que no  
había ido a votar  
(n=415)*



<b>Problemas con el DUI/DUI vencido</b>	<b>22.7%</b>
<b>No le interesa/le es indiferente</b>	<b>14.7%</b>
<b>Le tocó trabajar</b>	<b>13.5%</b>
<b>Estuvo enfermo/incapacitado</b>	<b>9.9%</b>



## *Principal razón por la que no fue a votar*

*Para la población  
encuestada que  
respondió que no  
había ido a votar  
(n=415)*

**No le convenció/  
gustó ningún partido  
o candidato** **7.7%**

**No sirve de nada** **6.7%**

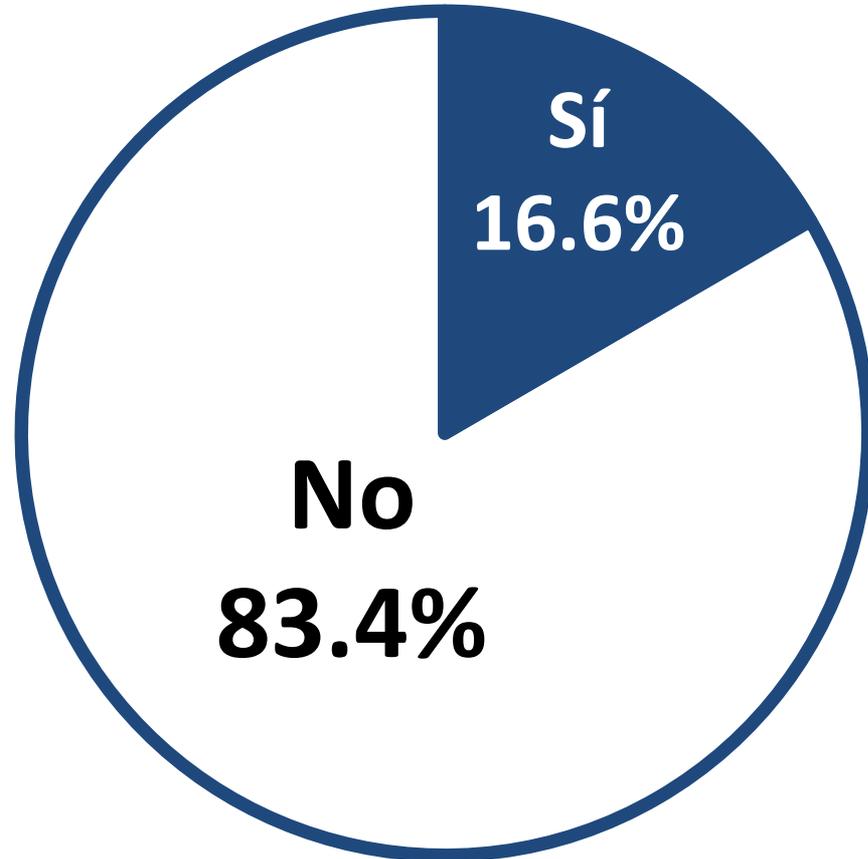
**Otras** **24.7%**

**No sabe, no responde** **0.2%**



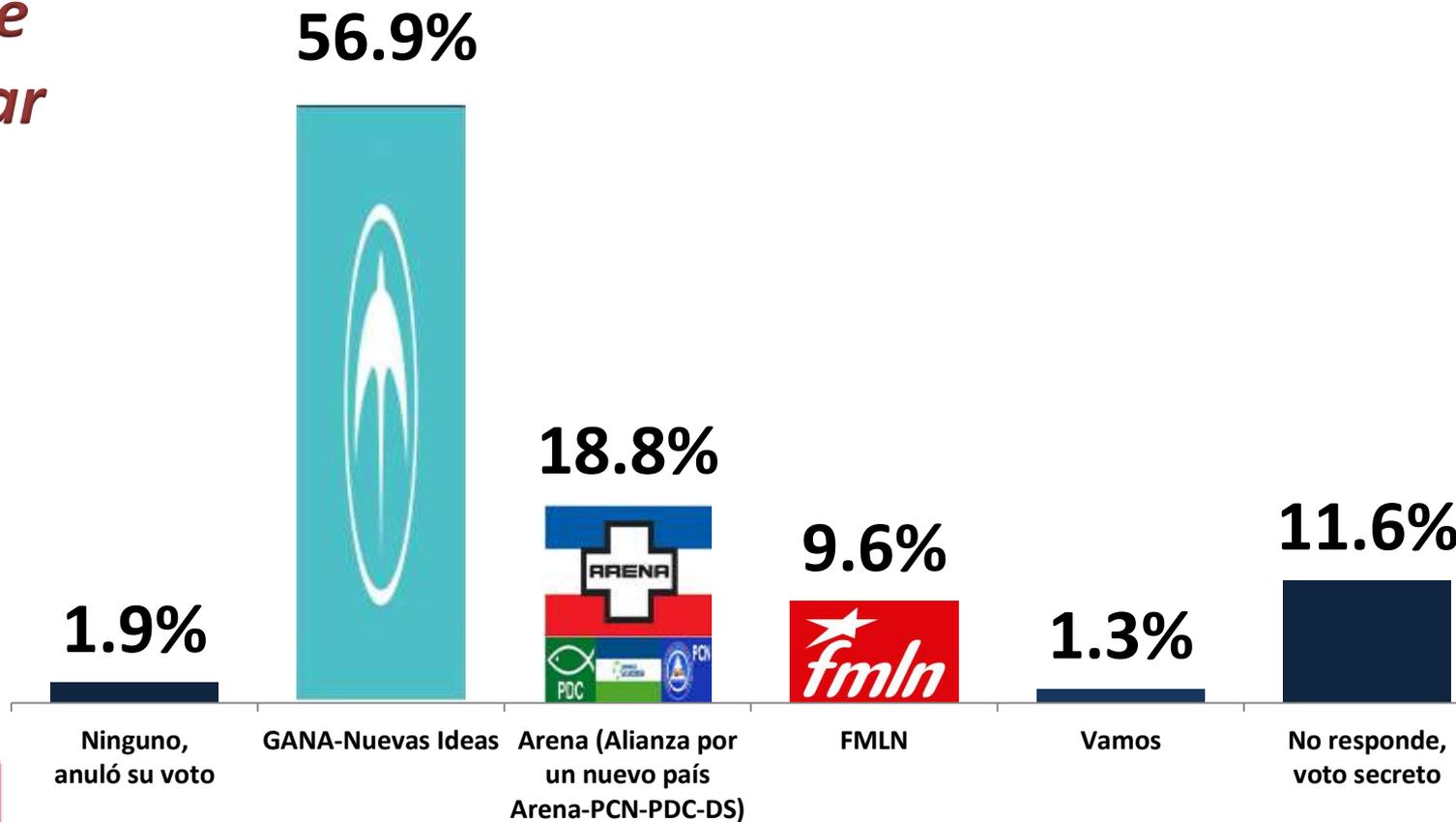
# ¿Se arrepiente de no haber ido a votar?

**Para la población encuestada que respondió que no había ido a votar (n=415)**



# Decisión de voto de la población encuestada

*Personas que  
fueron a votar  
y que sí  
pudieron  
hacerlo  
(n=1073)*



***Principal  
razón por la  
que votó por  
Vamos  
(n=14)***



<b>Para cambiar/para darle oportunidad a otro</b>	<b>21.4%</b>
<b>Desconfianza a los partidos Arena y FMLN</b>	<b>21.4%</b>
<b>Por el candidato</b>	<b>14.3%</b>
<b>Por novedad/es algo nuevo</b>	<b>14.3%</b>
<b>Para mejorar</b>	<b>7.1%</b>
<b>Otras</b>	<b>21.4%</b>

***Principal  
razón por la  
que votó por  
el FMLN  
(n=103)***



**Han ayudado a los  
pobres/han hecho  
obras** **22.3%**

**Por tradición, por ese  
vota siempre** **19.4%**

**Por sus propuestas** **12.6%**

**Por simpatía, ese le  
gusta** **11.7%**

**Por el candidato** **11.6%**

***Principal  
razón por la  
que votó por  
el FMLN  
(n=103)***



**Se preocupan por el  
pueblo**

**9.7%**

**Para mejorar**

**1.9%**

**Otras**

**9.7%**

**No sabe, no responde**

**1%**

***Principal  
razón por la  
que votó por  
Arena  
(n=201)***



<b>Por tradición, por ese vota siempre</b>	<b>25.4%</b>
<b>Por simpatía, ese le gusta</b>	<b>22.4%</b>
<b>Por sus propuestas</b>	<b>14.4%</b>
<b>Por el candidato</b>	<b>13.4%</b>
<b>Para cambiar/para darle oportunidad a otro</b>	<b>6%</b>

***Principal  
razón por la  
que votó por  
Arena  
(n=201)***



<b>Han ayudado a los pobres/han hecho obras</b>	<b>4%</b>
<b>Se preocupan por el pueblo</b>	<b>2%</b>
<b>Por novedad/es algo nuevo</b>	<b>1.5%</b>
<b>Otras</b>	<b>10.9%</b>



***Principal  
razón por la  
que votó por  
GANA-  
Nuevas Ideas  
(n=609)***



<b>Para cambiar/para darle oportunidad a otro</b>	<b>40.7%</b>
---	--------------

<b>Por sus propuestas</b>	<b>14.8%</b>
---------------------------	--------------

<b>Por el candidato</b>	<b>13.6%</b>
-------------------------	--------------

<b>Por novedad/es algo nuevo</b>	<b>10.5%</b>
----------------------------------	--------------

***Principal  
razón por la  
que votó por  
GANA-  
Nuevas Ideas  
(n=609)***



**Desconfianza a los  
partidos Arena y  
FMLN**

**7.4%**

**Por simpatía, ese le  
gusta**

**3.3%**

**Otras**

**9.7%**



***Principal  
razón por la  
que anuló su  
voto  
(n=20)***



**No le convence ningún  
partido o candidato**

**35%**

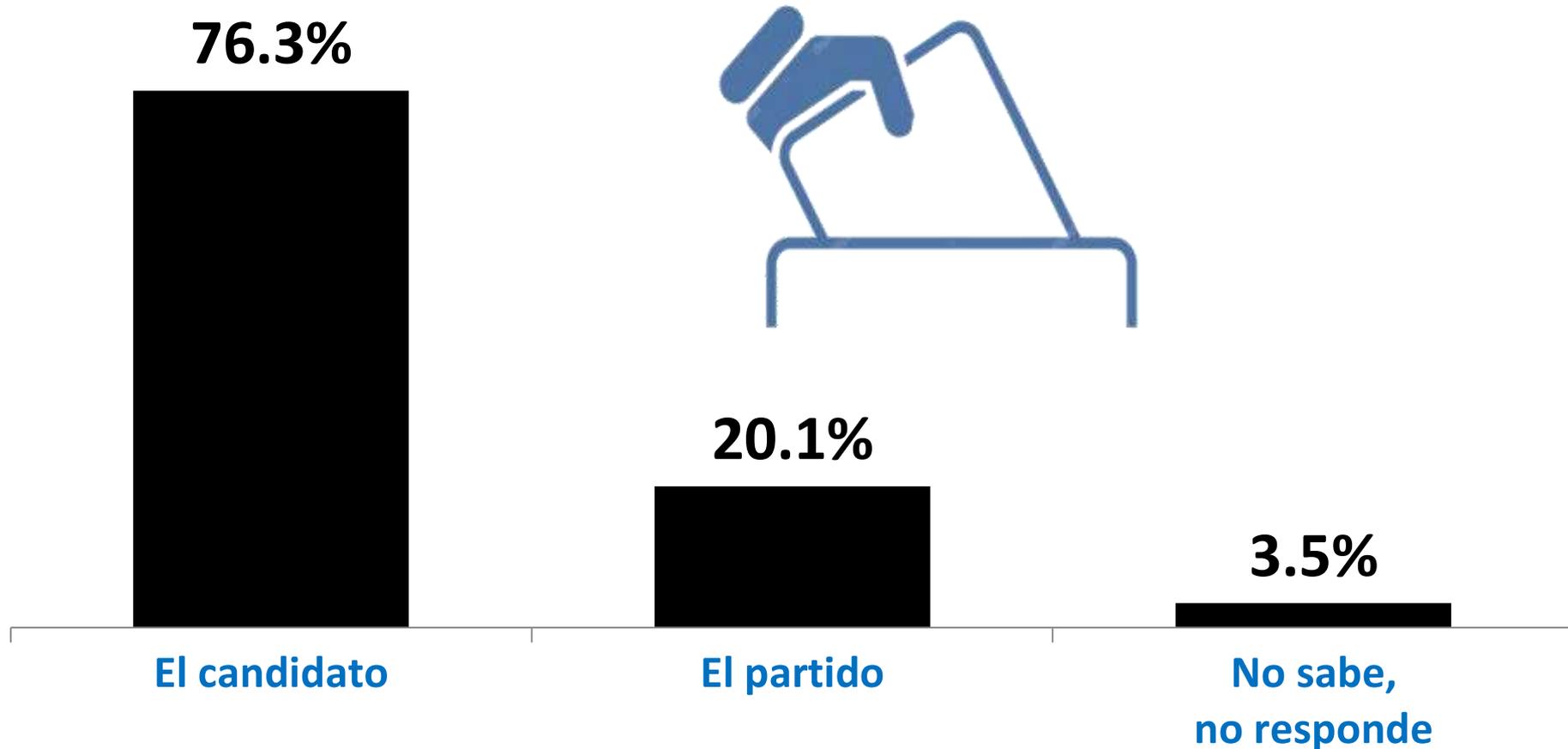
**No confía en los  
partidos/candidatos**

**30%**

**Otras**

**35%**

# A la hora de votar en las elecciones presidenciales del pasado 3 de febrero, ¿qué tomó más en cuenta: el partido o el candidato? (n=1073)



# *¿Su voto en las elecciones presidenciales de 2019 y la segunda vuelta de las elecciones presidenciales de 2014 cambió? (n=672)*



**No**



**34.7%**

**Sí**



**65.3%**

***Principal  
razón por la  
que no  
cambió su  
votó por el  
FMLN  
(n=83)***



2014



2019

**Por el trabajo del  
partido**

**24.1%**

**Por ideología**

**16.9%**

**Por simpatía, ese le  
gusta**

**14.5%**

**Se preocupan por el  
pueblo**

**12.1%**

**Por tradición, por  
ese vota siempre**

**10.8%**

***Principal  
razón por la  
que no  
cambió su  
votó por el  
FMLN  
(n=83)***



2014



2019

**Por la confianza en  
el partido/candidato**

**8.4%**

**Por las propuestas**

**2.4%**

**Por el partido/el  
candidato**

**1.2%**

**Otros**

**9.6%**

***Principal razón  
por la que no  
cambió su  
votó por Arena  
(n=143)***



**2014**



**2019**

**Por tradición, por  
ese vota siempre**

**30.8%**

**Por ideología**

**14%**

**Por simpatía, ese le  
gusta**

**12.6%**

**Por la confianza en  
el partido/el  
candidato**

**8.4%**

***Principal razón  
por la que no  
cambió su  
votó por Arena  
(n=143)***



**2014**



**2019**

**Por el partido/el  
candidato**

**7.7%**

**Por las propuestas**

**6.3%**

**No le convencen los  
otros partidos/  
candidatos**

**4.2%**

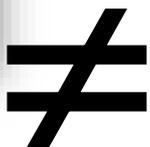
**Otros**

**16.1%**

**Principal razón  
por la que  
habiendo  
votado en 2014  
por el FMLN, en  
2019 **cambió** su  
votó  
(n=305)**



2014



Cambió  
su voto

2019

Para cambiar/para  
mejorar

18.7%

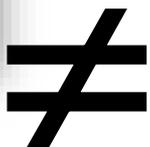
No cumplieron  
promesas/no hicieron  
nada/no se vio ningún  
cambio

18.4%

Por el mal trabajo del  
Gobierno del FMLN/el  
FMLN no llenó  
expectativas

15.4%

**Principal razón  
por la que  
habiendo  
votado en 2014  
por el FMLN, en  
2019 **cambió** su  
votó  
(n=305)**



Cambió  
su voto

2019

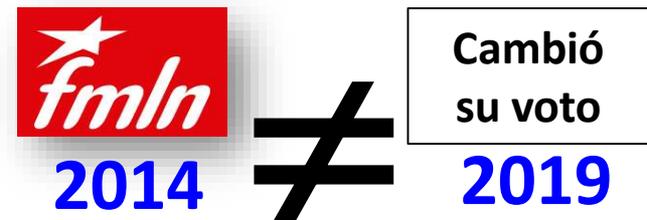
**Por la corrupción de  
los partidos/mucho  
robaron (Arena y el  
FMLN)**

**9.2%**

**Por desconfianza en  
los partidos  
tradicionales/por las  
mentiras de Arena y  
el FMLN**

**6.9%**

**Principal razón  
por la que  
habiendo  
votado en 2014  
por el FMLN, en  
2019 **cambió** su  
votó  
(n=305)**



**Darle oportunidad a  
otro/probar algo  
nuevo**

**5.2%**

**Por simpatía al  
candidato o al partido**

**5.2%**

**Otras**

**21.1%**

**Principal razón  
por la que  
habiendo  
votado en 2014  
por Arena, en  
2019 **cambió** su  
votó  
(n=305)**



2014



Cambió  
su voto

2019

**Para cambiar/para  
mejorar**

**31.1%**

**Por la corrupción de  
los partidos/mucho  
robaron (Arena y el  
FMLN)**

**16%**

**No cumplieron  
promesas/no hicieron  
nada/no se vio ningún  
cambio**

**10.1%**

**Principal razón  
por la que  
habiendo  
votado en 2014  
por Arena, en  
2019 **cambió** su  
votó  
(n=305)**



**2014**



**2019**

Cambió  
su voto

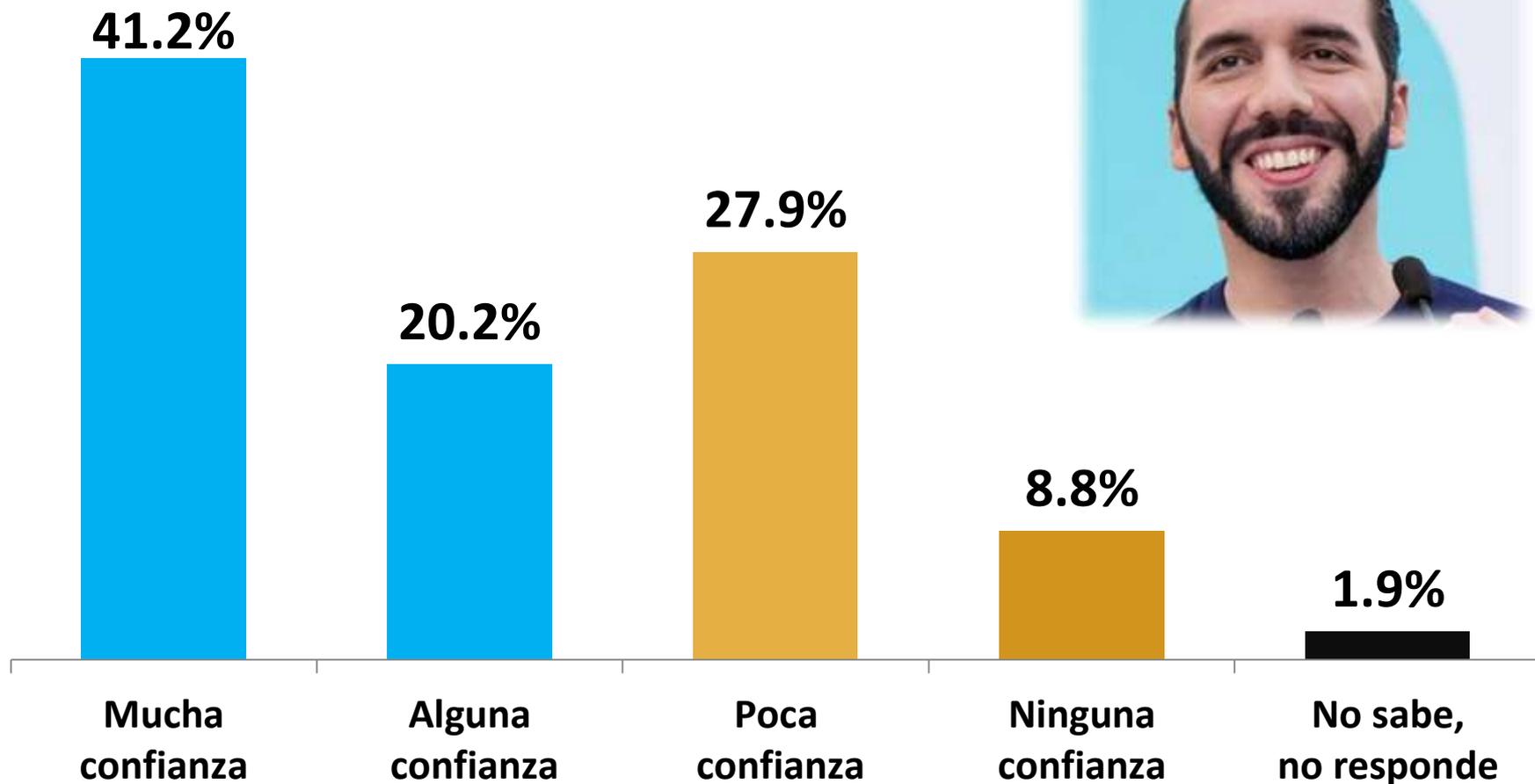
Por simpatía al candidato o al partido	<b>10.1%</b>
Por desconfianza en los partidos tradicionales/por las mentiras de Arena y el FMLN	<b>5%</b>
Cansados de lo mismo(Arena y FMLN son iguales)	<b>3.4%</b>
Otras	<b>24.3%</b>

***Opiniones sobre el presidente  
electo  
Nayib Bukele***

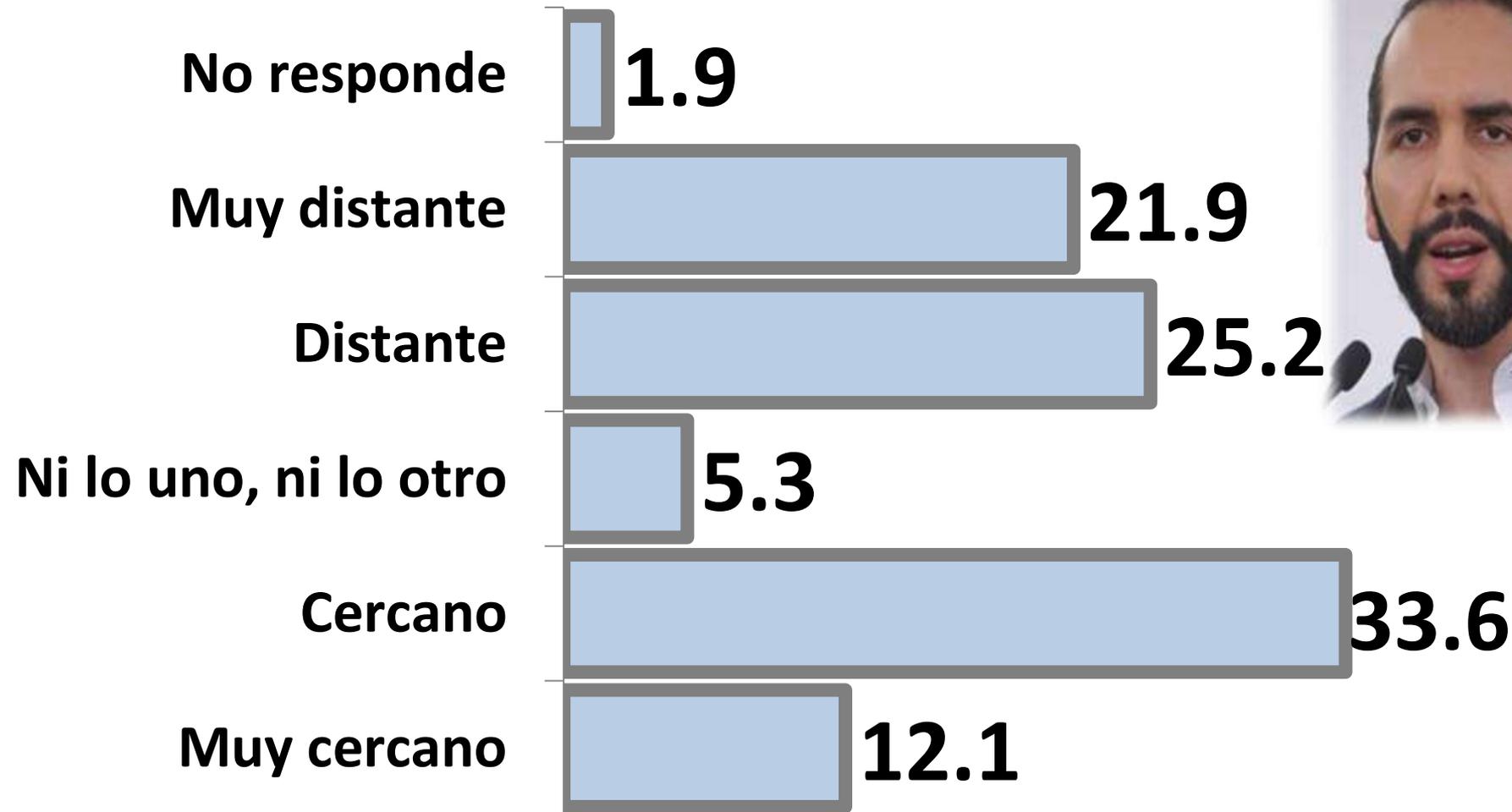
---



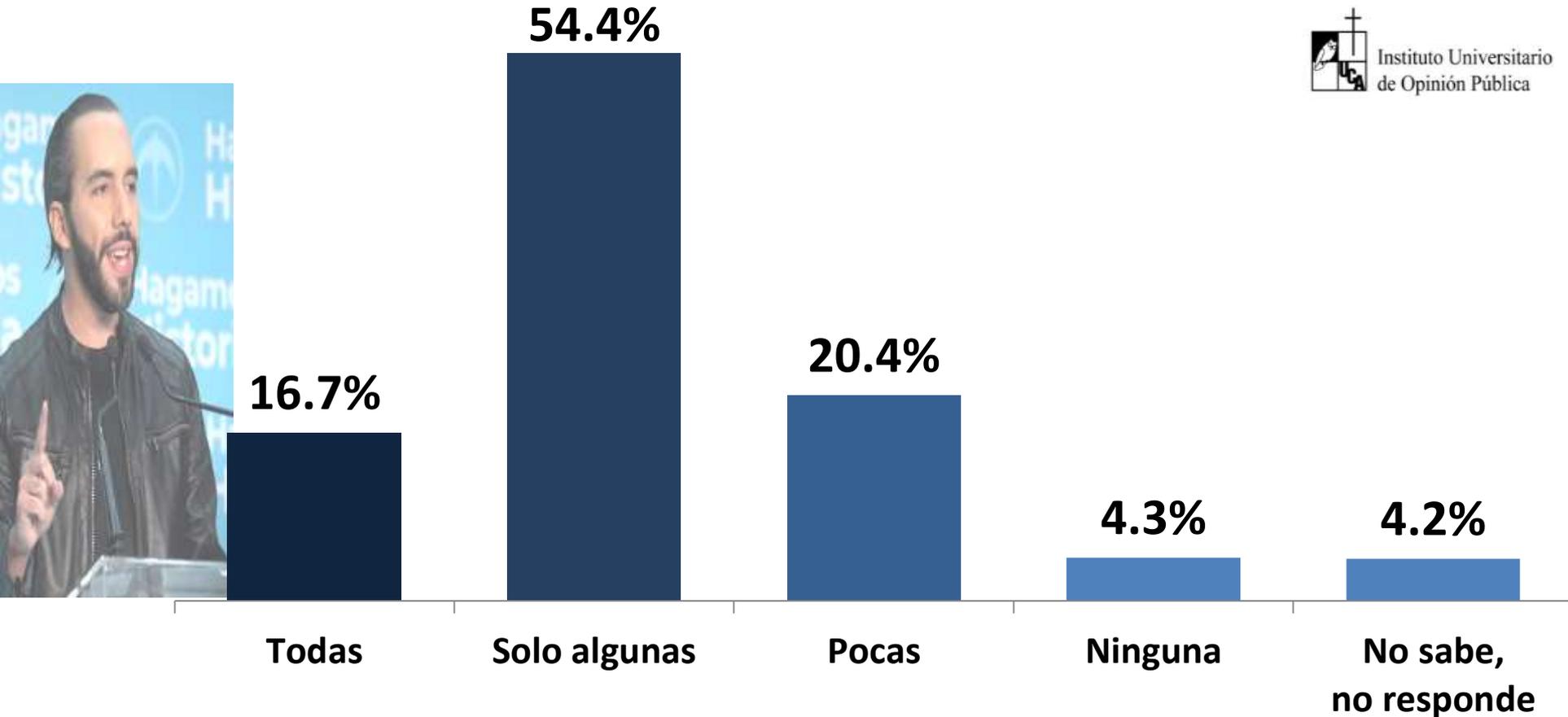
# ¿Cuánta confianza tiene en el presidente electo Nayib Bukele?



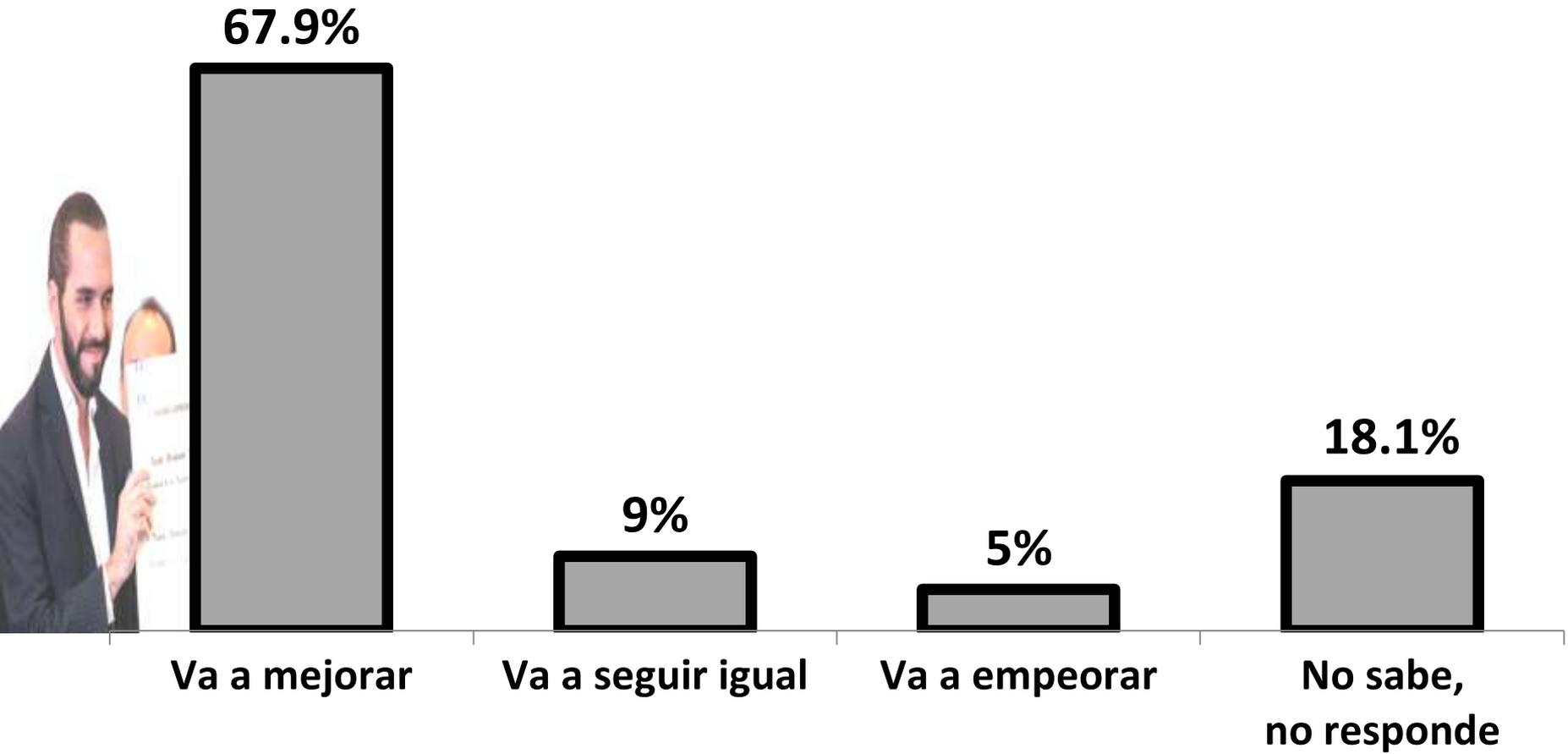
# ¿Qué tan cercano o distante se siente usted de Nayib Bukele?



**En su opinión, de todas las propuestas realizadas por Nayib Bukele durante la campaña electoral ¿cuántas cree que se cumplirán cuando asuma el cargo como presidente?**



# Con el gane de Nayib Bukele de GANA-Nuevas Ideas, ¿cree usted que el país va a mejorar o va a empeorar?



## PRIMERA MENCIÓN (n=1503)

**Principales prioridades en las que debe centrarse el Gobierno de Nayib Bukele para mejorar la situación del país**

<b>Mejorar la seguridad/reducir la delincuencia</b>	<b>33.5%</b>
<b>Crear fuentes de empleo</b>	<b>20.9%</b>
<b>Mejorar la educación</b>	<b>9.8%</b>
<b>Mejorar la economía del país</b>	<b>9.1%</b>
<b>Mejorar la salud</b>	<b>6.1%</b>
<b>Otras prioridades</b>	<b>19%</b>
<b>No sabe, no responde</b>	<b>1.7%</b>

## SEGUNDA MENCIÓN (n=1394)

**Principales prioridades en las que debe centrarse el Gobierno de Nayib Bukele para mejorar la situación del país**

<b>Mejorar la seguridad/reducir la delincuencia</b>	<b>20.4%</b>
<b>Crear fuentes de empleo</b>	<b>20.2%</b>
<b>Mejorar la economía del país</b>	<b>12.5%</b>
<b>Mejorar la salud</b>	<b>14%</b>
<b>Mejorar la educación</b>	<b>13.3%</b>
<b>Otras prioridades</b>	<b>19.6%</b>

## TERCERA MENCIÓN

(n=1218)

**Principales prioridades en las que debe centrarse el Gobierno de Nayib Bukele para mejorar la situación del país**

<b>Mejorar la educación</b>	<b>15.4%</b>
<b>Crear fuentes de empleo</b>	<b>15%</b>
<b>Mejorar la salud</b>	<b>14.3%</b>
<b>Mejorar la seguridad/reducir la delincuencia</b>	<b>12.2%</b>
<b>Mejorar la economía del país</b>	<b>11.4%</b>
<b>Otras prioridades</b>	<b>31.7%</b>

# *En resumen, principales prioridades que la población salvadoreña opina que debe tener en cuenta el Gobierno de Nayib Bukele*



**Mejorar la seguridad**



**Crear fuentes de empleo**



**Mejorar la economía del país**



**Mejorar la salud**



**Mejorar la educación**





Instituto Universitario  
de Opinión Pública

# ***Encuesta poselectoral de las elecciones presidenciales de 2019***

*¿Por qué las y los salvadoreños votaron como votaron  
en las elecciones del 3 de febrero?*

Instituto Universitario de Opinión Pública (Iudop) de la  
Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA)