



Universidad Centroamericana
 José Simeón Cañas
 Apartado (01) 168,
 Autopista Sur, San Salvador,
 El Salvador, C.A.
 Tel. (503) 273-4400, ext.153
 Fax (503) 273-7020
 Correo electrónico:
 mcruz@iudop.uca.edu.sv



Instituto Universitario de Opinión Pública iudop

Vicerrectoría de proyección social

Boletín de prensa
 Año XI, No. 7

. Al finalizar el año, el principal problema del país sigue siendo la delincuencia.

. Más de la mitad de los salvadoreños considera que su situación económica familiar empeoró en el año que finaliza.

. Los ciudadanos califican con una nota del 4.83 al gobierno por su desempeño en 1996.

Los salvadoreños evalúan el año 1996. La última encuesta de opinión de 1996.

El 41.2 por ciento de los salvadoreños piensa que, al finalizar 1996, el principal problema del país continúa siendo la delincuencia, según revela la segunda parte del más reciente sondeo de opinión llevado a cabo por el Instituto Universitario de Opinión Pública (IUDOP) de la Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas" (UCA). La encuesta, realizada en parte con el objetivo de conocer lo que piensan los salvadoreños sobre la situación del país durante el año que recién finaliza, fue efectuada entre el 23 de noviembre y el 1 de diciembre de 1996, con una muestra nacional de 1,235 adultos de las zonas urbanas y rurales a lo largo de los catorce departamentos de la república salvadoreña. El estudio de opinión reveló también que otros problemas mencionados por los ciudadanos son: la economía (16 por ciento), la pobreza (9 por ciento), el desempleo (8.4 por ciento) y la inflación (7.8 por ciento), entre otras dificultades nacionales. Estos últimos problemas de orden económico sumados llegan a constituir un porcentaje total del 41.2 por ciento, igual a la proporción de personas que señalan al crimen como problema.

El principal problema del país a finales de 1996



Figura 1.

En su opinión, ¿cuál es el principal problema que enfrenta actualmente El Salvador?

Preguntados directamente sobre la situación de delincuencia en el país, la gran mayoría de consultados, el

85 por ciento afirmó que la delincuencia ha aumentado en el último año; mientras que el 9.3 por ciento dijo que el crimen se mantuvo igual y el 4.5 por ciento fue de la opinión de que la delincuencia ha disminuido en 1996. El resto no dio su parecer al respecto.

En ese sentido, casi la mitad de los salvadoreños consultados, el 49.1 por ciento, piensa que la pena de muerte sí será efectiva para combatir la criminalidad en el país; en cambio, el 38.9 por ciento considera que la pena capital no será efectiva y el 12 por ciento no sabe si esa medida contribuirá a erradicar la ola delincencial que azota a la sociedad salvadoreña.

En términos económicos, la evaluación de los salvadoreños sobre el año que termina continúa siendo negativa. El 68.3 por ciento de los encuestados piensa que la situación económica del país empeoró durante 1996; en cambio, el 22.4 por ciento considera que siguió igual y sólo el 7.7 por ciento sostiene que mejoró. A nivel familiar, la evaluación es menos severa pero igualmente negativa: más de la mitad de los consultados, el 55.5 por ciento, percibe que su situación económica familiar ha empeorado en el transcurso de 1996; mientras que una tercera parte, el 35.5 por ciento, siente que sigue igual y un 8.5 por ciento considera que ha mejorado.

El proceso del país.

El sondeo del IUDOP consultó la opinión de los salvadoreños sobre el proceso de los Acuerdos de paz. Para el 40.2 por ciento de los consultados, los Acuerdos han tenido más logros que fracasos; mientras que para el 34.6 por ciento en el proceso de ejecución de los Acuerdos ha habido más fracasos que aciertos, y el 19.5 por ciento piensa que los Acuerdos de paz han tenido tantos logros como fracasos. Relacionado a esto, la misma encuesta reveló que un poco más de la tercera parte de los ciudadanos (el 39.6 por ciento) piensa que la situación política del país se mantiene igual; en cambio, otra tercera parte (34.7 por ciento) considera que la situación política ha empeorado y el resto se divide en pensar que ha mejorado y en abstenerse de dar una opinión.

Opinión de si la pena de muerte será efectiva para combatir el crimen

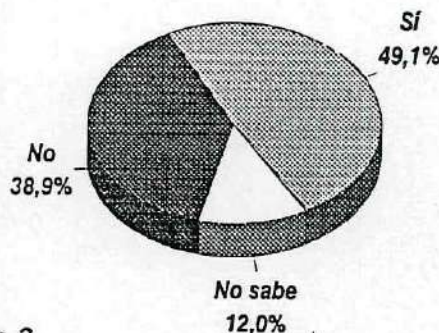


Figura 2. ¿Cree Ud. que la pena de muerte será efectiva para combatir la delincuencia o no será efectiva?

**CUADRO 1
EVALUACIÓN SOBRE
LA SITUACIÓN ECONÓMICA EN 1996
(En porcentajes)**

OPINIÓN	Situación del país	Situación familiar
Mejóro	7.7	8.5
Siguió igual	22.4	35.5
Empeoró	68.3	55.5
No sabe	1.5	0.5

En su opinión, durante el presente año, ¿la situación económica del país mejoró, empeoró o siguió igual?
Ahora bien, durante el presente año, ¿su situación económica familiar mejoró, empeoró o siguió igual?

Evaluación de los Acuerdos de paz

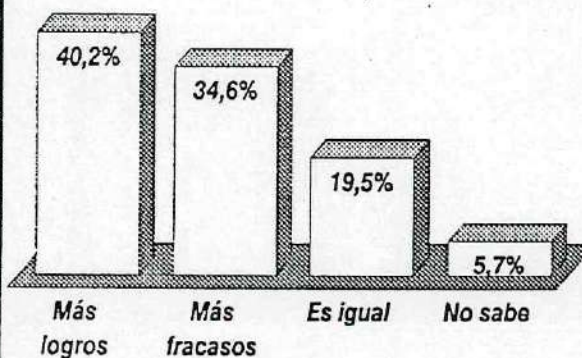


Figura 3. Evaluando la situación del país en la actualidad, ¿cree Ud. que los Acuerdos de paz han tenido más logros o más fracasos?

A los salvadoreños también se les preguntó sobre el respeto a los derechos humanos en el presente año. Contrario a los resultados obtenidos en años anteriores, en este período los ciudadanos percibieron un empeoramiento en el respeto a los derechos humanos. Efectivamente, el 35.1 por ciento de los consultados afirmó que el respeto por los derechos elementales se ha deteriorado durante 1996; un porcentaje parecido, el 32.5 por ciento, sostuvo que el respeto por los derechos se mantiene igual; mientras que el 27 por ciento se inclinó por decir que el respeto de los derechos básicos de los ciudadanos ha mejorado en el año que finaliza.

Finalmente, el sondeo de la UCA revela que la gran mayoría de los salvadoreños (el 84.7 por ciento) cree que el país necesita un cambio, frente una minoría del 11.3 por ciento que sostiene que el país va por un buen camino y un 4 por ciento que prefirió no externar su opinión al respecto.

La evaluación del desempeño del gobierno.

Como ya es costumbre en las encuestas de la UCA de final del año, se pidió a los ciudadanos que evaluaran el trabajo del gobierno citando tanto los logros como los fracasos, además de asignar una nota como calificación general al desempeño del gobierno.

Preguntados sobre los principales logros atribuidos a la administración Calderón Sol en este año que finaliza, el 45.4 por ciento de los consultados sostuvo que no habían logros; el 16.8 por ciento mencionó las "mejoras en la infraestructura del país" como principal logro; mientras que, en una respuesta totalmente novedosa, el 6.8 por ciento señaló a la educación como uno de los aciertos más destacables del gobierno; un 4.9 por ciento mencionó a los Acuerdos de paz como logro y el resto de consultados se dividió en manifestar otros logros o absteniéndose de contestar.

En el otro lado de la moneda, los consultados señalaron esencialmente aspectos de índole económico como los principales fracasos del actual gobierno durante 1996. La inflación (18.6 por ciento), "la economía" (10.9 por ciento), el desempleo (5.3 por ciento) y la pobreza (3 por ciento), constituyen más de la

Situación de respeto a los derechos humanos durante 1996

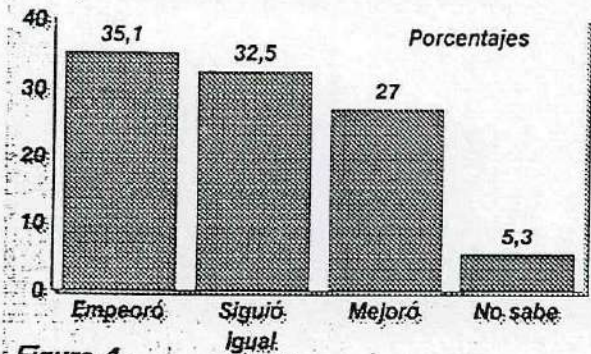


Figura 4. En su opinión, ¿el respeto a los derechos humanos en el país durante el presente año mejoró, siguió igual o empeoró?

Opinión sobre el rumbo del país a finales de 1996

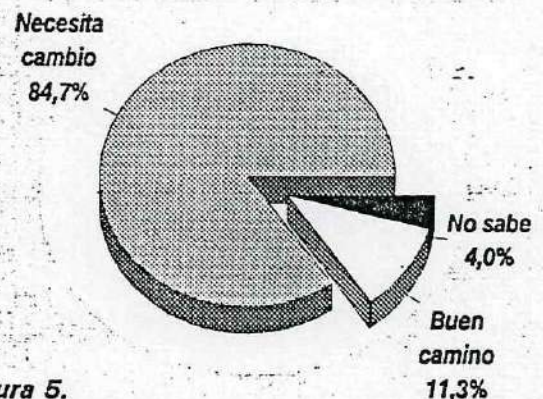


Figura 5. En general, ¿Ud. piensa que El Salvador va por buen camino o que necesita un cambio?

Los principales logros del gobierno durante 1996

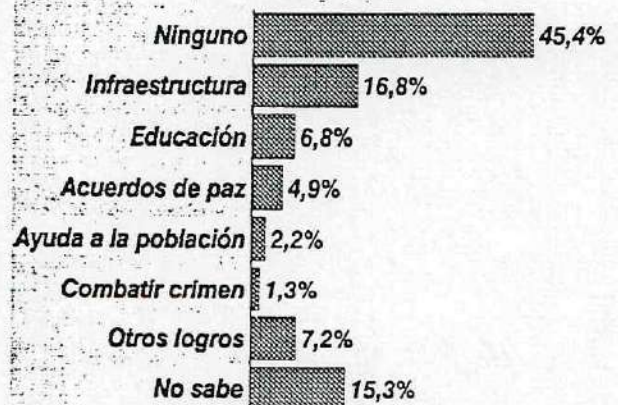


Figura 6. En su opinión, ¿cuál ha sido el principal logro realizado por el actual gobierno en el presente año?

tercera parte de los errores achacados al gobierno durante 1996. Sin embargo, otras fallas mencionadas son también: la delincuencia (11.3 por ciento), la "falta de cumplimiento de las promesas" (3.2 por ciento), la falta de asistencia a los pobres (3.1. por ciento), y la corrupción (3 por ciento) entre otros aspectos citados.

En general, los salvadoreños volvieron a evaluar de manera negativa el desempeño de la administración gubernamental durante 1996. El promedio de notas asignadas por las personas en el sondeo dio como resultado **4.83**, levemente inferior al promedio de 1995.

En resumen, el sondeo de la UCA muestra que los salvadoreños mantienen las mismas preocupaciones en mente para finales de 1996. Los principales problemas del país son siempre los mismos y parece que la población no percibe avances en la resolución de ellos. De ahí el creciente porcentaje de salvadoreños que piensa que el país necesita un cambio. Y es que los datos de la encuesta de la UCA sugieren que el área donde más los ciudadanos esperan un cambio es en el terreno económico. De hecho, la sensación de que la situación económica del país y de la familia sigue empeorando se mantiene o ha crecido; en esto muchos salvadoreños señalan como responsable a la administración gubernamental durante el presente año. Eso explicaría porqué la calificación general del gobierno permanece con los promedios más bajos.

San Salvador, 18 de diciembre de 1996.

Cuadro 2
Principales fracasos del gobierno durante 1996

Inflación, 18.6%
Delincuencia, 11.3%
Economía, 10.9%
Desempleo, 5.3%
Ningún fracaso, 4.8%
No cumplir promesas, 3.2%
No ayudar a los necesitados, 3.1%
Pobreza de la población, 3%
Corrupción, 3%
Privatización, 3%
El presidente, 2.9%
Injusticia, 1.5%
Otros fracasos, 8.9%
No sabe, 20.6%

Y ahora, en su opinión, ¿cuál ha sido el principal fracaso del actual gobierno en el presente año?

Cuadro 3
La calificación del gobierno (Por sectores sociales)

Sector	N	Nota promedio
Alto	81	5.66
Medio-alto	147	4.96
Medio-bajo	186	4.73
Obrero	232	4.96
Marginal	155	4.94
Rural	371	4.51
Todos	1,172	4.83

En una escala de 0 a 10, ¿cómo evaluaría el desempeño del actual gobierno en el presente año?

FICHA TÉCNICA

Institución responsable:

Instituto Universitario de Opinión Pública (IUDOP), Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA).

Encuestas válidas: 1,235

Muestreo: Politépico por cuotas departamentales, sectores sociales, sexo y grupos de edad, aleatorio en la elección de hogares. Se visitaron los catorce departamentos de la república salvadoreña; cada uno segmentado en seis sectores sociales: alto, medio-alto, medio-bajo, obrero, marginal y rural, ésta última como categoría aparte. El error muestral estimado es del +/- 0.04 (4 por ciento).

Forma de realización: Entrevista personal, mediante visita al hogar.

Fecha de realización: Del 23 de noviembre al 1 de diciembre de 1996.

Dirección general: José Miguel Cruz



ONG'S
de Mujeres

Radios
Participantes

Gobierno de
Alemania

**PROYECTO "APOYO RADIOFÓNICO PARA LA EDUCACIÓN NO FORMAL,
LA CAPACITACIÓN E INFORMACIÓN PARA LAS MUJERES SALVADOREÑAS"**



iudop

Instituto Universitario de Opinión Pública
Universidad Centroamericana
José Simeón Cañas
San Salvador, El Salvador

**Investigación sobre gustos de audiencia radial
y problemáticas de las mujeres salvadoreñas
de escasos recursos**

Resultados principales

El 93 por ciento de las mujeres salvadoreñas de escasos recursos y cuyas edades oscilan entre 15 y 55 años, poseen al menos un receptor de radio en su lugar de vivienda, según revela un sondeo nacional realizado por el Instituto Universitario de Opinión Pública (IUDOP) de la Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas" y auspiciado por el Proyecto "Apoyo Radiofónico para la Educación no formal, la Capacitación e Información para las Mujeres Salvadoreñas" de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). El sondeo, efectuado entre el 26 de agosto y el 2 de septiembre de 1995, con una muestra nacional de 1,009 mujeres de zonas urbanas y rurales de los catorce departamentos de la República era parte de un estudio más amplio que incluyó la realización de grupos focales con mujeres y programadores de radio con el objetivo de obtener insumos que permitieran el diseño y la realización de una serie de programas radiales dirigidos a las mujeres salvadoreñas de bajos recursos.

La consulta mostró además que el medio de comunicación que las mujeres salvadoreñas pobres atienden con más frecuencia es la radio. Cerca de un 54 por ciento de las encuestadas dijo que escuchaban radio siempre o casi siempre, mientras que el 37.8 por ciento afirmó que a veces o pocas veces y sólo el 8 por ciento dijo que nunca escuchaba radio.

Preguntadas sobre la utilidad de la radio, la mayor parte de las mujeres consultadas señaló al entretenimiento como una de las funciones de la radio; sin embargo, un porcentaje significativo

Encuestadas con aparatos de radio y televisión

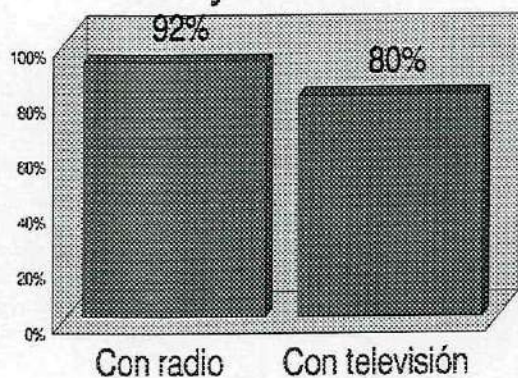


Figura 1.

Cuadro 1
Frecuencia con que mujeres atienden los medios de comunicación

	Radio	TV	Prensa
Siempre, casi siempre	53.9	46.4	16.7
A veces, pocas veces	37.8	35.6	50.7
Nunca	8.2	17.9	32.6

señaló otras funciones: medio de información (para enterarse de la situación del país), instrumento de educación y canal de denuncia de problemas. De hecho, cuando a las mujeres salvadoreñas se les preguntó sobre lo que buscan al encender la radio por las mañanas, un poco más de la tercera parte (el 36.6 por ciento) afirmó que busca música, un 32.5 por ciento dijo que noticias y el resto se dividió afirmando que sintonizaba programas educativos, religiosos y otros.

La consulta confirmó que en la mañana toma lugar el mayor nivel de audiencia radial entre la población femenina. Efectivamente, casi todas las mujeres escuchan radio por las mañanas y, según los resultados de la encuesta, entre las cinco y las siete de la mañana la audiencia alcanza su mayor nivel. Por las tardes, el nivel de audiencia es mucho menor (cerca de la cuarta parte de las consultadas no escucha radio después del mediodía) y el público oyente no llega a los niveles que se alcanzan por la mañana.

Por otro lado, la encuesta reveló que la población femenina salvadoreña tiene una predilección muy dispersa por las estaciones de radio. La consulta arrojó que más de 100 emisoras se disputan la preferencia de las encuestadas, incluyendo emisoras internacionales que son captadas dentro de las fronteras nacionales. Entre las estaciones más populares para las mujeres de escasos recursos figuran la "KL", la Radio Fiesta, la Radio Cadena Central, la "Femenina", "Mi Preferida", por mencionar algunas.

Cuadro 2
La utilidad de la radio

El 35.5% dijo que la radio es para entretenerse, enterarse de la situación, educar y denunciar

El 26.5% afirmó que la radio es para entretenerse

El 15.5% mencionó que la radio es para enterarse de la situación

El 10.8% sostuvo que la radio es para educarse

El 11.6% mencionó diversas utilidades

Lo que busca la encuestada al encender la radio en la mañana



Figura 2.

Horas preferidas para escuchar radio

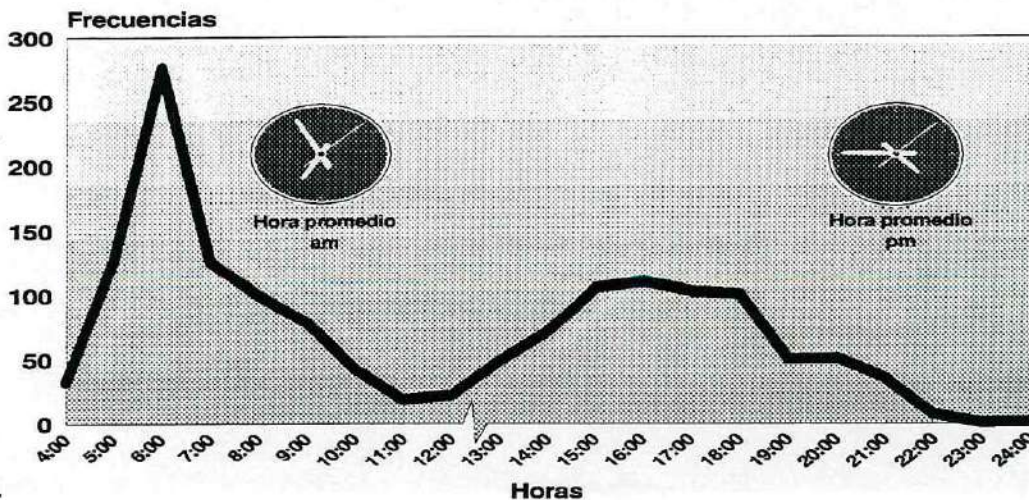


Figura 3.

CUADRO 3
RADIOS MÁS ESCUCHADAS POR
LA MUJERES SALVADOREÑAS

RADIO	%
Ninguna	23.0
Radio Cadena YSKL	6.7
Radio Fiesta	4.4
Radio Cadena Central	4.0
Radio Femenina	3.9
Mi Preferida	3.5
Musiguera	2.7
La Monumental	2.7
Radio La Chévere	2.6
Cadena 1080	2.6
Radio La Buena	2.2
ABC	2.0
Stereo Vida	1.9
Radio Chaparrastique	1.8
Stereo Tropical	1.8
Radio Restauración	1.7
Radio Luz	1.5
Cadena Sonora	1.5
Circuito YSR	1.3
Doble L	1.2
Stereo Ágapa	1.1
Super Stereo	1.0
Radio Ranchera	1.0
Radio Romántica	0.9
Radio Fabulosa	0.9
Doble H	0.9
Radio Láser	0.9
Radio YSUCA	0.8
Radio Cadena YSU	0.8
Radio Cadena Cuscatlán	0.8
Radio Carnaval	0.7
Radio Nacional	0.6
Radio UPA	0.6
Stereo Infinito	0.6
Radio Musical	0.6
Radio Morazán	0.5
Radio Caliente	0.5
Radio El Mundo	0.5
Radio Tecana	0.5
Radio Vea	0.4
La Voz del Litoral	0.4
Siglo 21	0.4
Stereo Presencia	0.4
Conga/Sihuatehuacán	0.4
Radio Pantera	0.4
Enmanuel	0.3
Radio Chalateca	0.3
La Moderna	0.3
Radio Venceremos	0.3
Radio Asis	0.3
Radio Continental	0.3
La Voz Panamericana	0.3
Super Q	0.3
Radio Cariñosa	0.3
Stereo Digital	0.3
Radio Visión	0.3
Stereo Scan	0.2
Radio 1090	0.2
Stereo Aries	0.2
Stereo Club	0.2
Radio Caracol	0.2
Stereo Mar	0.2
Radio Farabundo Martí	0.2
Radio Progreso	0.2
Doble C	0.2
Radio Bautista	0.2
Radio Evangélica	0.2
Radio Guapachosa	0.1
Radio Clásica	0.1
Radio Centro	0.1
Radio Imperial	0.1
Radio 94	0.1
Radio Familiar	0.1
Radio Novedades	0.1
Radio Recuerdos	0.1
Radio Digital	0.1
Estación H	0.1
Radio Astral	0.1
Radio Cultural	0.1
Radio Lorenzana	0.1
Radio Frontera	0.1
Radio El Salvador	0.1
Stereo 92	0.1
La Voz del Pacífico	0.1
Radio La Máxima	0.1
Radio Cristal	0.1
Radio Sentimiento	0.1
Radio Galaxia	0.1
Otros radios	1.3
No responde	1.4

Esta selección muestra, sin embargo, que las emisoras más escuchadas son aquellas que tienen una programación más bien orientada a un sector específico de la población y que se especializan o destacan por algún tipo concreto de programación. Inclusive emisoras cuyo programa es muy variado, son preferidas por sus programas noticiosos y de opinión.

A las personas abordadas por la encuesta se les preguntó si escuchaban algún programa radial dirigido especialmente para mujeres. Las respuestas indicaron que el 12 por ciento sí atiende programas diseñados especialmente para ese sector de la población. Algunos de los programas mencionados fueron: "Mujercitas" de Cadena Central, "Sólo para Mujeres" de YSKL,

"Mujer y Mundo" de YSU, "Sólo entre mujeres" de Radio Nacional, "Temas de conversación" de Cadena Cuscatlán, etc. Sin embargo, el 35 por ciento de las que escuchan algún espacio de mujeres no recordaron el nombre del programa a la hora de la entrevista.

Las problemáticas de las mujeres de escasos recursos.

La encuesta no sólo recopiló datos sobre audiencia y gustos radiales, sino que también se enfocó en recolectar aquella información que pudiera ser útil para el diseño de los contenidos de las radio-revistas preparadas por el Proyecto.

El sondeo recogió las problemáticas de las mujeres salvadoreñas de dos formas distintas. En primer lugar, se pidió a las consultadas que identificaran de manera abierta sus principales problemas tanto a nivel nacional, como a nivel comunitario. En éstos sobresalieron: *el maltrato, la paternidad irresponsable, la discrimi-*

Cuadro 4
Audiencia de programas radiales dirigidos a mujeres.

Mujercitas (Cadena Central)	17.9%
Sólo para mujeres (YSKL)	8.0%
Mujer y mundo (YSU)	6.3%
Sólo entre mujeres (Radio Nacional)	3.6%
Temas de conversación (C. Cuscatlán)	3.6%
Escuela para padres (Radio Luz)	2.7%
Mujer llena de gracia (Radio Restauración)	2.7%
De mujer a mujer *	1.8%
Radio Fabulosa *	1.8%
Conversando (Radio Mayavisión)	1.8%
El arte de ser mujer (Radio Restauración)	1.8%
Sobre derecho de mujeres (Radio Fiesta)	0.9%
Casos de la vida real	0.9%
Programa de la mujer (YSUCA)	0.9%
Enfoque a la familia (Radio Visión)	0.9%
Radio Ranchera*	0.9%
Radio Monumental*	0.9%
Puntadas AX (YSAX)	0.9%
Otras respuestas	6.3%
No recuerda el nombre	35.7%

* La encuestada no dio información adicional de la radio o sobre el nombre del programa.

nación, el desempleo, el abuso sexual, la situación económica, la delincuencia y la pobreza, entre otros. En segundo lugar, se consultó a las salvadoreñas de escasos recursos sobre la gravedad de ciertas problemáticas identificadas de antemano por la encuesta, como la falta de protección legal, la paternidad irresponsable, la falta de educación, el conocimiento de sus derechos, el acceso a los créditos, etc. Los resultados mostraron que todos esos aspectos representan problemas graves, pero sobre todo, revelaron que a las mujeres les preocupa especialmente la violencia, la paternidad irresponsable y la falta de educación.

Aunque el 74.2 por ciento piensa que las mujeres tienen los mismos derechos que los hombres, un hallazgo importante del sondeo es el que se refiere a la baja proporción de mujeres que conocen sus derechos. De acuerdo a la consulta, sólo el 22 por ciento afirmó conocer los derechos que tienen como mujeres. Este porcentaje es aún menor entre las personas sin instrucción escolar.

En otro orden, el 57.5 por ciento de las consultadas piensa que el mejor lugar de la mujer es la casa; el 48 por ciento opina que la mujer debe conformarse con lo que el compañero le da y el 52 por ciento cree que las mujeres no deben meterse en política. Todas estas opiniones tienden a aumentar en la medida en que las encuestadas pertenecen a los sectores más desposeídos.

En este ámbito, tres de cada cuatro salvadoreñas consultadas afirmaron que en nuestro país existe discriminación en contra de las mujeres. Sin embargo, el sondeo reveló también que la mayoría de mujeres salvadoreñas de escasos recursos no está integrada a ninguna organización y que su participación colectiva se reduce esencialmente, cuando la hay, a ser parte de grupos religiosos.

La radio-revista dirigida a mujeres.

A las entrevistadas se les preguntó si dedicarían tiempo para escuchar un programa radial dirigido sólo para mujeres. Los resultados indican que la gran mayoría respondió que sí. Entre los temas que sugirieron las mujeres como contenidos de tal programa se destacaron: salud, temas sobre familia, derechos de la mujer, violencia familiar,

Problemas según opinión de gravedad

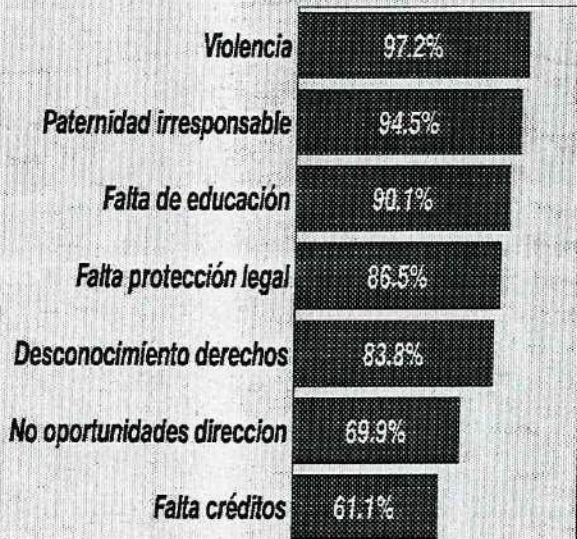


Figura 4.

Cuadro 5

Porcentajes de consultadas que pertenecen a alguna organización

Religiosa	33.7
Comunitaria	4.9
De mujeres	3.4
Gremial	2.1
Política	1.3

¿Escucharía un programa radial dirigido sólo a mujeres?

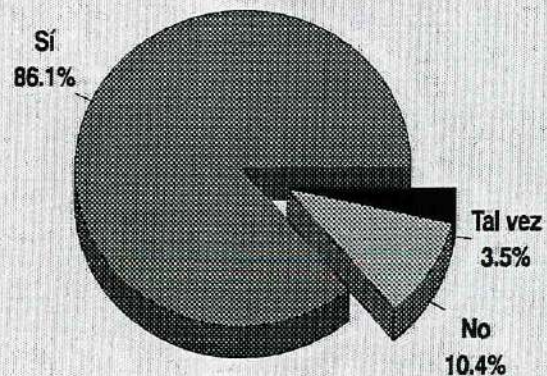


Figura 5.

Cuadro 6
Temas sugeridos para
programa de mujeres

Salud,	43.6%
Temas sobre familia,	41.9%
Derechos de la mujer,	40.3%
Violencia familiar,	26.9%
Cocina y belleza,	21.7%
Problemas comunitarios,	17.2%
Economía del hogar,	12.5%
Sexualidad,	12.0%
Espacios culturales,	11.1%
Instituciones de servicio a mujer,	9.2%
Prevención accidentes caseros,	7.0%
Medio ambiente, ecología,	6.4%
Agricultura,	4.1%
Otros temas,	10.7%
Ninguno, no sabe,	35.0%

Porcentajes sobre tres opciones de respuesta

cocina y belleza, problemas comunitarios, economía del hogar, sexualidad, espacios culturales, entre otros. La selección de los cuatro primeros temas (salud, familia, derechos de las mujeres y violencia) ciertamente responde a los problemas y necesidades de las mujeres salvadoreñas. La misma consulta reveló que sólo una minoría de las entrevistadas no padece de ninguna dolencia, que buena parte de las consultadas son responsables de sus familias y que muchas de ellas han sufrido la violencia en sus hogares. Con estos temas propuestos por las mujeres, las radio-revistas llenarían una urgente necesidad de información producto de un limitado acceso a la educación formal.

Sobre los días de la semana sugeridos por las encuestadas para emitir la radio-revista hubo mucha diversidad. El 20 por ciento sugirió el día sábado, mientras que el 17.4 mencionó todos los días, el 15.5 por ciento señaló cualquier día y el 10.5 por ciento se quedó con el domingo. El resto propuso diversos días de semana.

Las horas sugeridas se concentraron en la mañana, sobre todo entre las 8 y las 10 horas. Asimismo, las consultadas sugirieron un promedio de duración de 52 minutos de la radio-revista.

Finalmente se les preguntó a las mujeres salvadoreñas acerca de ciertas características que debería poseer el programa. El 97.7 por ciento (casi por unanimidad) estuvo de acuerdo con que en la radio-revista participen mujeres de las comu-

nidades; el 96.6 por ciento se mostró a favor de que el espacio cuente con noticias de mujeres; así como un 95.5 por ciento apoyó la idea de que cuente con mujeres invitadas; 95 de cada 100 pidieron que la radio-revista contara con opiniones especializadas (médicos, abogados, etc.); y "sólo" el 73.9 por ciento solicitó un programa con espacios musicales. Sobre la locución, la mitad de las encuestadas sugirió que la radio-revista contase con locutoras mujeres y locutores hombres, mientras que el 40 por ciento propuso sólo locutoras y el 7.6 locutores.

Resumiendo, según la consulta realizada por el IUDOP a pedido de UNESCO, la radio es el medio más popular entre las mujeres de escasos recursos a causa de su bajo costo, su adaptabilidad a las tareas de hogar y a su función de entretenimiento. La mayor audiencia radial se da en las horas de la mañana, en aquellas emisoras que tienen caracterizado su sector y con una programación dirigida al mismo. Asimismo, la consulta reveló que buena parte de las encuestadas enfrentan difíciles condiciones de vida, de las cuales a veces no son del todo concientes. En todo caso, las mujeres de escasos recursos estarían muy dispuestas a escuchar programas especialmente creados para ellas, sobre todo aquellos que tengan la capacidad de tocar sus problemáticas más sentidas en el hogar y en su comunidad de una manera amena, educativa y propositiva.

San Salvador, 21 de marzo de 1996.

Ficha técnica

Institución ejecutora: IUDOP - UCA

Institución financiante: UNESCO

Encuestas válidas: 1,009

Muestreo: Polietápico por cuotas departamentales, sectores sociales y grupos de edad, aleatorio en la elección de hogares. Se visitaron 14 departamentos de la república; cada uno segmentado en cuatro sectores sociales, medio-bajo, obrero, marginal y rural, ésta última como categoría aparte. El error muestral estimado es del +/- 0.03 (3 por ciento).

Forma de realización: Entrevista personal, mediante visita al hogar.

Fecha de realización: Del 26 de agosto al 2 de setiembre de 1995.

Dirección general: José Miguel Cruz