

El Salvador proceso

informativo semanal

Año 19
número 843

febrero 17
1999

ISSN 0259-9864

Centro de Información, Documentación y Apoyo a la Investigación

- Preocupante escenario político
- Las tierras del Presidente Alemán
- Los salvadoreños frente a las elecciones presidenciales 99
- De regreso a la prehistoria (I)

Los salvadoreños frente a las elecciones presidenciales 99

El 35.3 por ciento de los salvadoreños tiene mucho interés por asistir a votar en las elecciones presidenciales del próximo 7 de marzo, según revela la última encuesta del Instituto Universitario de Opinión Pública (IUDOP) de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA) de El Salvador. La pesquisa, realizada con el propósito de conocer cómo se sienten los salvadoreños y cómo se definen políticamente de cara al proceso electoral, fue realizada entre el 6 y el 11 de febrero del año en curso, con una muestra nacional de 1,542 adultos de zonas urbanas y rurales a lo largo y ancho de los catorce departamentos de la república. El sondeo reveló que un 22.6 por ciento tiene "algo" de interés por asistir a votar; mientras que un 41.8 por ciento tiene poco o ningún interés por asistir a las urnas para elegir al Presidente de la República.

Según los resultados del sondeo realizado por la UCA, en esta campaña electoral los salvadoreños no parecen estar muy motivados. Las encuestas muestran que los ciudadanos no tienen más interés y confianza por el proceso del que tenían en elecciones pasadas.

Interés en asistir a votar en las próximas elecciones



Dos de cada tres salvadoreños dijo tener poco o nada de interés en la campaña electoral iniciada en noviembre pasado, mientras que uno de cada tres salvadoreños afirmó tener algo o mucho interés en la misma. Una comparación de estos resultados con los obtenidos en los sondeos anteriores de la UCA señala que el nivel de interés por el proceso electoral habría bajado desde el año pasado.

En cuanto a la confianza en el proceso electoral, los resultados muestran que los salvadoreños se encuentran divididos. El 49.9 por ciento sostuvo que tenía mucha o alguna confianza en el proceso electoral; en cambio, el 49.1 por ciento dijo tener poca o ninguna confianza. Preguntados directamente sobre la transparencia de las elecciones, el 34.4 por ciento afirmó que las elecciones serán limpias, mientras que el 37.8 por ciento cree que habrá fraude. El resto respondió que no sabía si las elecciones serían limpias.

Cuando a los encuestados se les preguntó si los salvadoreños "tienen ganas de ir a votar" las respuestas se dividieron prácticamente por la mitad. El 47.1 por ciento afirmó que los salvadoreños tienen ganas de asistir a votar, mientras que un porcentaje similar, el 46.6 por ciento afirmó lo contrario.

Además, a los salvadoreños se les preguntó si va a haber o no abstencionismo. El 69.6 por ciento piensa que va a haber un elevado abstencionismo. Las razones son muy elocuentes. El 36.3 por ciento dijo que no hay confianza en los políticos; el 19.1 por ciento sostuvo que no sirve para nada, que es una pérdida de tiempo; el 11.1 por ciento dijo que los candidatos o los partidos no gustan y el 11 por ciento dijo que la gente simplemente no le interesa la política entre otras respuestas. Por el otro lado, las personas que creen que no habrá abstencionismo (22.2 por ciento), argumentan que la gente quiere un cambio (39.1 por ciento), porque hay entusiasmo (28.5 por ciento) y que la asistencia a votar es una obligación (25.4 por ciento)

entre otras razones.

El sondeo reveló que una de las opiniones que sigue prevaleciendo en buena parte de la población salvadoreña es que las elecciones no sirven para cambiar la situación del país: el 53 por ciento dijo que "gane quien gane las elecciones, las cosas van a seguir igual". Cuando se les preguntó a los ciudadanos si las elecciones contribuirán a solucionar los problemas del país, el 47 por ciento dijo que los problemas seguirán igual, el 29.7 por ciento sostuvo que los mismos se solucionarán y sólo un 9.3 por ciento afirmó que los problemas nacionales van a empeorar. El resto de ciudadanos no supo contestar a la pregunta.

Por otra parte, la encuesta del IUDOP pidió a los ciudadanos que señalaran lo que puede ayudar a que el país mejore en el futuro. Las respuestas se dividieron de la siguiente forma: el 27 por ciento dijo que ARENA gane las elecciones, el 25.2 por ciento dijo que lo que ayudaría es que aparezca un líder fuerte de otro partido, el 19 por ciento afirmó que otro partido gane las elecciones y un 10 por ciento sostuvo que el FMLN gane las elecciones. Un 14.2 por ciento tuvo una opinión distinta: sólo Dios puede ayudar a que mejore el país. El resto de ciudadanos optó por no responder.

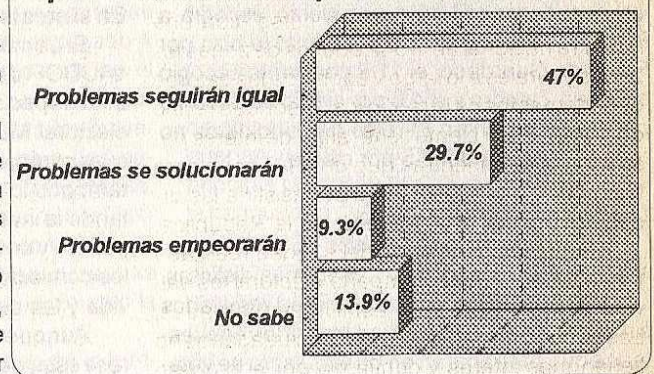
Las opiniones políticas

A los encuestados se les pidió que expresaran su posición ante la siguiente frase: "Lo que más le conviene al país es que gobierne otro partido". El 46.1 por ciento estuvo muy de acuerdo o algo de acuerdo con esa opinión; en cambio, el 37.2 por ciento se mostró en desacuerdo con la misma.

El sondeo de la UCA introdujo el tema de las preferencias electorales preguntando por ARENA y por el FMLN de forma separada. En el caso de ARENA, el 54.3 por ciento señaló que debería dársele otra oportunidad a este

partido político porque su candidato representa una nueva imagen del mismo; en cambio, el 37.5 por ciento sostuvo que ARENA no debería gobernar más. En el caso del FMLN, el 56.5 por ciento de los consultados cree que el partido de izquierda no está preparado para gobernar, en tanto que un 35 por ciento considera que se le debe dar una oportunidad para gobernar y cambiar al país.

Opinión sobre utilidad de las elecciones para resolver los problemas del país



Sobre los partidos pequeños, la encuesta de la UCA mostró que existen opiniones divididas. El 30.5 por ciento consideró que los partidos pequeños deberían unirse entre ellos, el 27.8 por ciento sostuvo que deberían quedarse tal y como están, el 19.8 por ciento señaló que deberían desaparecer y un 16 por ciento señaló que deberían aliarse con ARENA o con el FMLN. El resto no contestó.

Los candidatos

Sobre los candidatos, el sondeo de la UCA indagó dos cosas. Uno, el nivel de conocimiento —o reconocimiento— que tienen los ciudadanos de cada uno de los candidatos a presidente; y dos, el nivel de simpatía por cada uno de ellos, medido a través de una nota de 0 a 10.

El candidato más conocido por los ciudadanos es Francisco Flores con un 89.2 por ciento, le sigue Rubén Zamora con un 82.4 por ciento.

Facundo Guardado es conocido por el 81.6 por ciento de los salvadoreños, en tanto que Rodolfo Parker es conocido por el 64.1 por ciento. El resto de candidatos es conocido por menos del 50 por ciento de la población cada uno.

En términos de imagen o valoración, el candidato de ARENA es el que recibió el promedio más alto de calificaciones (6.84), seguido por Rubén Zamora (5.57), Facundo Guardado (5.22) y Rodolfo Parker (5.13), el resto de candidatos recibieron promedios por debajo del 5.

Además, se pidió a los consultados que escogieran a su candidato de preferencia de entre los postulados. El 45.4 por ciento escogió a Francisco Flores, el 12.5 por ciento lo hizo por Facundo Guardado, el 11.9 por ciento escogió a Rubén Zamora y el 4.8 por ciento se decantó por Rodolfo Parker. El resto de candidatos no reúnen más allá del 2.5 por ciento.

Las simpatías por partido

La UCA midió las simpatías de los ciudadanos hacia los partidos de tres formas distintas. Los tres métodos usados arrojaron resultados similares. En primer lugar, se pidió a los encuestados que participaran en un simulacro de votación, usando una boleta de votación similar a la que será usada el 7 de marzo y guardando la confidencialidad. En segundo lugar, se pidió a los encuestados que identificaran al partido de su preferencia. Y en tercer lugar, se pidió a los encuestados que dijeran por qué partido votarían si las elecciones hubiesen sido el domingo siguiente a la encuesta.

Sobre las preferencias de partido, el 32.7 por ciento dijo que no tenía partido de preferencia, el 36.2 por ciento señaló a ARENA y el 12.2 por ciento lo hizo por el FMLN. El 4 por ciento escogió al PDC y el 3.4 por ciento prefirió al CDU. El resto se dividió en señalar otros partidos o prefirió mantenerlos en secreto. En las intenciones de voto expresas, los porcentajes aumentan en la mayoría de partidos. ARENA llega al 40.7 por ciento y el FMLN obtiene el 14.9 por ciento, pero en este caso el CDU obtiene el 5.4 por ciento y el PDC el 4.2 por ciento. El resto de partidos no aumenta. Finalmente, en el voto simu-

lado, ARENA se mantiene alrededor del 40 por ciento, el FMLN llega al 16.9 por ciento y los partidos PDC y CDU se encuentran empatados con el 5.6 por ciento cada uno. En resumen, los resultados indican que el primer lugar lo mantiene ARENA entre el 36 y el 40 por ciento de las intenciones, seguido del FMLN con porcentajes entre el 12 y el 17 por ciento. El PDC y el CDU protagonizan una cerrada pugna por el tercer lugar alrededor del 5 por ciento; mientras que LIDER estaría disputando con el PCN la siguiente posición.

En síntesis

El último sondeo pre-electoral realizado por el IUDOP de la UCA revela que la población no está especialmente animada por la campaña electoral. Muchos ciudadanos no están seguros si asistirán a votar y perciben que los demás tampoco lo están. A la base de esto sigue estando la inveterada desconfianza en el sistema político y en la percepción de la poca utilidad de los comicios para modificar las condiciones de vida y las del país en general.

Aunque buena parte de la población no parece estar de acuerdo con que ARENA continúe en el poder, existe otra porción de los salvadoreños que está dispuesta a ofrecerle la oportunidad de seguir gobernando, ello porque no encuentra otra opción política que le resulte atractiva. La ventaja de ARENA se explicaría, además, por la imagen que proyecta su candidato más que por una simpatía fundamental con el partido. El FMLN, por su parte, parece estar sosteniéndose con su voto duro y parece haber perdido algunos segmentos de población que le apoyaban en el pasado.

Los partidos pequeños, sobre todo CDU, PDC y LIDER, parecen estar ganando ciertos espacios en las preferencias ciudadanas, en algunos casos impulsados por sus fórmulas presidenciales y en otros simplemente por el desafecto de algunos ciudadanos por los partidos grandes.

San Salvador, 16 de febrero de 1999.