



"El problema radical es la lucha de la vida en contra de la muerte": Ignacio Ellacuría

Editorial

2

¿Exceso de política electoral?

Político

4

Muchas dudas sobre las elecciones (I)

Económico

6

*La plataforma legislativa de la coalición
CD-FDR-PPSC*

Social

8

Oferta electoral del PDC y el PCN

Social

10

*A propósito de la coyuntura electoral: El desempeño
social y político de la prensa salvadoreña*

Reporte IUDOP

12

*Los salvadoreños frente a las elecciones legislativas y
municipales de 2006*

Reporte IDHUCA

15

Seguridad reciclada

Los salvadoreños frente a las elecciones legislativas y municipales de 2006

Un poco más del 40 por ciento de los salvadoreños tiene mucho interés en asistir a votar en las próximas elecciones del 12 de marzo, según revela la más reciente encuesta de opinión realizada por el Instituto Universitario de Opinión Pública (IUDOP) de la Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas" (UCA). El sondeo, efectuado con el propósito de recoger las opiniones de los ciudadanos sobre el proceso electoral para elegir diputados y alcaldes del próximo 12 de marzo, se llevó a cabo entre el 4 y el 14 de febrero del año en curso, con una muestra nacional de 2,681 entrevistas a adultos salvadoreños, la cual es representativa de toda la población de 18 años y más que vive en el país. La encuesta posee un error muestral del más/menos 1.9 por ciento. El 24 por ciento de los salvadoreños se muestran algo interesados en asistir a votar y el 35.3 por ciento dijo que está poco o nada interesado en participar en los comicios.

Estos resultados muestran, sin embargo, una actitud más favorable a la participación electoral en comparación con los comicios municipales y legislativos del pasado. Con excepción del interés mostrado por los salvadoreños para las elecciones presidenciales de 2004, en el actual proceso electoral se registra un mayor interés por asistir a los centros de votación. De hecho, la tercera parte de los encuestados mostraron mucho interés en el proceso electoral, frente al 22.9 por ciento que mostró algo de interés, el 30.8 por ciento que señaló poco interés y el 11.9 por ciento que dijo que no tenía interés en absoluto. Este interés por el proceso electoral parece estar vinculado al carácter más competitivo que ha adquirido la carrera electoral en comparación con algunos meses atrás.

La encuesta de la UCA muestra también que la confianza en el proceso y en su transparencia sigue siendo más bien bajo, aunque habría subido algunos puntos con respecto a mediciones anteriores. Solamente uno de cada cinco salvadoreños dijo tener mucha confianza en el proceso electoral, el 23.2 por ciento dijo que tenía algo de confianza y un poco más del 55 por ciento de la gente dijo tener poca o ninguna confianza en el proceso electoral.

Entre otras cosas, la encuesta de la UCA confrontó a los ciudadanos con la opinión de si las elecciones son una pérdida de tiempo porque las cosas nunca

cambian en el país. Un poco más de la mitad de la gente, el 56.5 por ciento, estuvo en desacuerdo con esa idea, mientras que casi el 40 por ciento se mostró de acuerdo con que las elecciones son una pérdida de tiempo.

Relacionado con eso, a los salvadoreños se les preguntó sobre la transparencia de las elecciones, las respuestas revelan más bien opiniones de incertidumbre. El 40.3 por ciento considera que habrá fraude en las próximas elecciones, mientras que el 36.7 por ciento cree que serán limpias y el 22.9 por ciento no supo adelantar una opinión sobre la transparencia en las elecciones. Sin embargo, una comparación de los datos de confianza con las encuestas anteriores revela que, aunque la mayoría de la gente sigue teniendo desconfianza ante el proceso electoral y ante los actores institucionales del mismo, el porcentaje de personas que muestran confianza en el proceso ha aumentado levemente con respecto al pasado.

La UCA preguntó de forma abierta a los salvadoreños sobre la utilidad de las elecciones. Los resultados muestran que para casi un tercio de la población las elecciones sirven simplemente para elegir gobernantes. Sin embargo, cerca de otro tercio de la población señaló que sirven para generar cambios en el país (mejorar el país, para cambiar). Otras opiniones señalaron que los comicios eran útiles para cambiar gobernantes, elegir mejores candidatos y la promoción de la democracia, entre otras respuestas.

Las opiniones sobre el desempeño del presidente Saca

Dado el papel que está jugando la figura presidencial en la campaña electoral, se preguntó a los salvadoreños sobre la gestión del presidente en distintos ámbitos. Los salvadoreños calificaron con una nota promedio de 6.74 al desempeño del gobierno de Antonio Saca. Esa nota constituye una recuperación de las notas promedio obtenidas en encuestas anteriores. Sin embargo, al examinar el cumplimiento de promesas por parte del presidente, los resultados son diversos y muestran que los salvadoreños no califican homogéneamente todo el desempeño del Ejecutivo.

Sobre el desarrollo del sistema de salud pública en el país, casi dos terceras partes de la población piensan que el presidente está cumpliendo con sus promesas,

frente al 22.4 por ciento que cree que no está cumpliendo. Cuando se trata de las promesas de escuchar las demandas de la población, combatir la delincuencia y ser concertador con la oposición, las opiniones favorables son mayores que las adversas. En estos casos, alrededor del 45 por ciento de los ciudadanos creen que el presidente sí está cumpliendo con sus promesas, mientras que una tercera parte considera que no está cumpliendo con las promesas.

Los aspectos en los cuales las valoraciones son más críticas con respecto al desempeño del presidente son las que tienen que ver con la economía y con el apoyo a las mujeres. En estos casos, cerca de la mitad de los salvadoreños piensa que el presidente no está cumpliendo con sus promesas, mientras que cerca del 33 por ciento sí piensa que está cumpliendo. De hecho, los salvadoreños siguen criticando el desempeño del gobierno en el área económica y aunque en términos generales están de acuerdo con la implementación de los planes de mano dura, la mayoría de los ciudadanos no están tan convencidos de que una Asamblea dominada por ARENA reducirá la delincuencia en el país.

Todos estos resultados ayudan a comprender la manera en que los salvadoreños están considerando sus propias intenciones de voto de cara a las elecciones.

El impacto del deceso de Schafik Handal

A los salvadoreños se les preguntó sobre el rumbo del FMLN luego de la muerte de su líder histórico. El 58.7 por ciento de los salvadoreños dijeron que el FMLN se va a moderar luego de la muerte de Handal; en cambio, el 28.8 por ciento considera que el partido se va a radicalizar y el 12.5 por ciento no supo responder a la pregunta.

En la misma línea, cuatro de cada diez encuestados dijeron que el Frente ganará votos luego del deceso de su líder, mientras que tres de cada diez piensan que más bien el partido de izquierda va a perder apoyos electorales y el resto de los encuestados no quiso opinar al respecto. Preguntados directamente si considerarían votar por el FMLN después de la muerte de Schafik, un poco más de la tercera parte de la población, el 35.9 por ciento respondió que sí; mientras que más de la mitad de los salvadoreños, el 55.1 por ciento, respondió negativamente.

Las decisiones para votar

La Universidad Centroamericana preguntó a los ciudadanos si ya decidieron por quién votar o todavía

no. Las respuestas dividen a la población casi por la mitad: el 48.8 por ciento dijo que todavía lo está pensando mientras que el 45.7 por ciento dijo que ya decidió por quién votar. En la misma línea, cuando se preguntó a los ciudadanos si su opción de voto para diputados es definitiva o puede cambiar, el 46.7 por ciento de los encuestados dijo que su decisión es definitiva; frente al 35.5 por ciento que dijo que puede cambiar. Otras personas dijeron que no votarán (3.9 por ciento) o no supieron responder a la pregunta. En el caso de voto para alcaldes, los salvadoreños parecen estar un poco más decididos: el 53.4 por ciento dijo que su opción es definitiva, mientras que el 30.6 por ciento cree que puede cambiar.

Preferencias partidarias e intenciones de voto

La encuesta de la UCA incluyó un gran número de preguntas para discernir cómo son vistos los partidos políticos en contienda. En primer lugar, se preguntó a los ciudadanos por cuál consideran que es el partido de los ricos y cuál es el partido de los pobres. En el caso del partido de los ricos, la gran mayoría de los salvadoreños apuntaron a ARENA, con el 72.3 por ciento de las respuestas, seguido del 11.2 por ciento que dijeron ninguno y el 11.6 por ciento que no respondieron.

El resto de personas señalaron otros partidos. En el caso del partido de los pobres, los resultados se reparten un poco más: casi el 40 por ciento señaló al FMLN, seguido del 29.6 por ciento que dijo que ningún partido es de los pobres; casi el 10 por ciento señaló a ARENA y un porcentaje cercano identificó a otros partidos.

En segundo lugar, se preguntó a los encuestados por los partidos más capaces de: a) defender los intereses de personas como el encuestado; b) luchar contra la corrupción en el gobierno; c) crear fuentes de trabajo; d) detener el alza de los precios; y e) combatir contra la delincuencia. Los resultados mostraron que la mayor parte de simpatías se las llevan los dos partidos más grandes, ARENA y el FMLN; pero también que los ciudadanos diferencian en las capacidades de los partidos. Por ejemplo, ARENA es visto como el partido más capaz de crear fuentes de empleo y de combatir la delincuencia, muy por encima del FMLN. Mientras tanto el Frente es visto como más capaz que ARENA en detener el alza de los precios. En otros aspectos como combatir la corrupción y defender los intereses de los ciudadanos, la selección es apenas favorable al FMLN.

En tercer lugar, la encuesta de la UCA preguntó

reporte IUDOP

sobre el partido político de preferencia. Esta interrogante no refiere a la intención de voto sino que a la simpatía general que una persona puede sentir por un partido político. Esto no siempre significa que va votar por él en las elecciones para diputados y alcaldes. Los resultados revelan que a nivel nacional, el partido ARENA es el partido con más expresiones generales de adhesión, con el 24.7 por ciento de la población general del país; le sigue el FMLN con un 17.4 por ciento de las preferencias generales. El PCN reúne el 4.4 por ciento de las simpatías mientras que el PDC recibe solo el 1.8 por ciento de las simpatías y otros partidos acumulan apenas el 0.3 de las simpatías partidarias.

Sin embargo, cuando se preguntó sobre las intenciones de voto por alcaldes y por diputados, las expresiones de la intención de voto se modificaron de manera importante. En el caso del voto para diputados, el 27.6 por ciento de la gente dijo que votaría por ARENA, mientras que el 25.3 por ciento dijo que lo haría por el FMLN. El 5.4 por ciento votaría por el PCN, el 3 por ciento se inclinaría por el PDC y menos del 1 por ciento lo haría por el resto de partidos. Alrededor de 38 por ciento no dio su opción de voto para la Asamblea.

En lo que respecta al voto por alcalde, los resultados muestran a ARENA con el 28 por ciento de las preferencias electorales, seguido del FMLN con el 22.7 por ciento, el PCN con el 10 por ciento, el PDC con el 4.2 por ciento y el resto de partidos con casi el 1 por ciento. Un poco más del 30 por ciento de la gente no reveló su intención de voto para alcaldes.

Estos resultados reflejan las intenciones de voto expresadas por los salvadoreños sobre el total de ciudadanos en edad de votar, independientemente de si tienen DUI o no, si tienen interés en asistir a votar o no y sin eliminar de la cuenta a aquellos que no muestran su intención de voto. En cualquier caso, muestran que los partidos más grandes monopolizan las preferencias ciudadanas y que la competencia electoral se ha vuelto más fuerte que hace unos meses.

La competencia por el municipio de San Salvador

La UCA realizó también una encuesta especial en el municipio de San Salvador para determinar las preferencias electorales de los capitalinos. La encuesta capitalina fue llevada a cabo con un total de 890 encuestas, con un error muestral de +/- 3.3 %.

Los datos de San Salvador revelan que las simpatías electorales en la capital se han modificado

sensiblemente en los últimos meses, básicamente a favor del FMLN. En términos de candidato preferido para la alcaldía de San Salvador, el 36.4 por ciento optó por Violeta Menjívar del FMLN, seguida de Rodrigo Samayoa de ARENA con el 27.8 por ciento. Carlos Rivas Zamora conserva el 18.9 por ciento de las simpatías populares y el resto de candidatos no llegan a reunir más del 2 por ciento de las preferencias.

Cuando se preguntó por las intenciones de voto para la alcaldía de San Salvador, los datos reiteran la ventaja del FMLN, con un 34.5 por ciento de las expresiones de apoyo; seguido de ARENA, con el 28.8 por ciento. La Coalición CD-PNL reúne el 5.5 por ciento, mientras que el resto de partidos obtiene un poco más del 2 por ciento. Casi un 30 por ciento de la gente no dice por cuál partido votará para la alcaldía de San Salvador.

En resumen

La encuesta preelectoral de 2006 realizada por la UCA revela que la competencia electoral para diputados entre los dos partidos mayoritarios se ha vuelto más intensa. El FMLN ha subido algunos puntos con respecto a mediciones anteriores, mientras que ARENA habría bajado levemente. La encuesta muestra un repunte en los niveles de interés por el proceso electoral y por asistir a votar el próximo 12 de marzo. Aunque este repunte no llega a los niveles alcanzados en el período electoral de 2004, es muy probable que la participación en las elecciones de 2006 sea más alta que en otros comicios para alcaldes y diputados. La confianza de la gente en el proceso, no obstante, no muestra la misma tendencia de mejora y parece prevalecer más una actitud de incertidumbre sobre la transparencia de las elecciones.

El presidente Saca sigue estando bien evaluado por la población en términos generales, pero la encuesta de la UCA da muestras de que esa evaluación no parece impulsar de forma sostenida y robusta las preferencias hacia ARENA, sobre todo cuando la gente hace un examen de la realidad salvadoreña y del cumplimiento de algunas promesas. Por otro lado, paradójicamente, el FMLN se ha visto impulsado por el deceso de su líder histórico; pero los datos sugieren que el efecto está más relacionado con la opinión de que el FMLN se va a moderar ideológicamente, más que con el sentimiento de duelo.

San Salvador, 23 de febrero de 2006.