

Las salvadoreñas y los salvadoreños frente a la segunda ronda de la elección presidencial de 2014

Aspectos metodológicos

Fecha de realización:

Del 8 al 14 de febrero de 2014

Muestra nacional de la encuesta:

**1,586 encuestas válidas a personas adultas.
Representativa por cuotas departamentales, sexo y
grupos de edad**

Cobertura:

Nacional, se visitaron los 14 departamentos

Error muestral nacional:

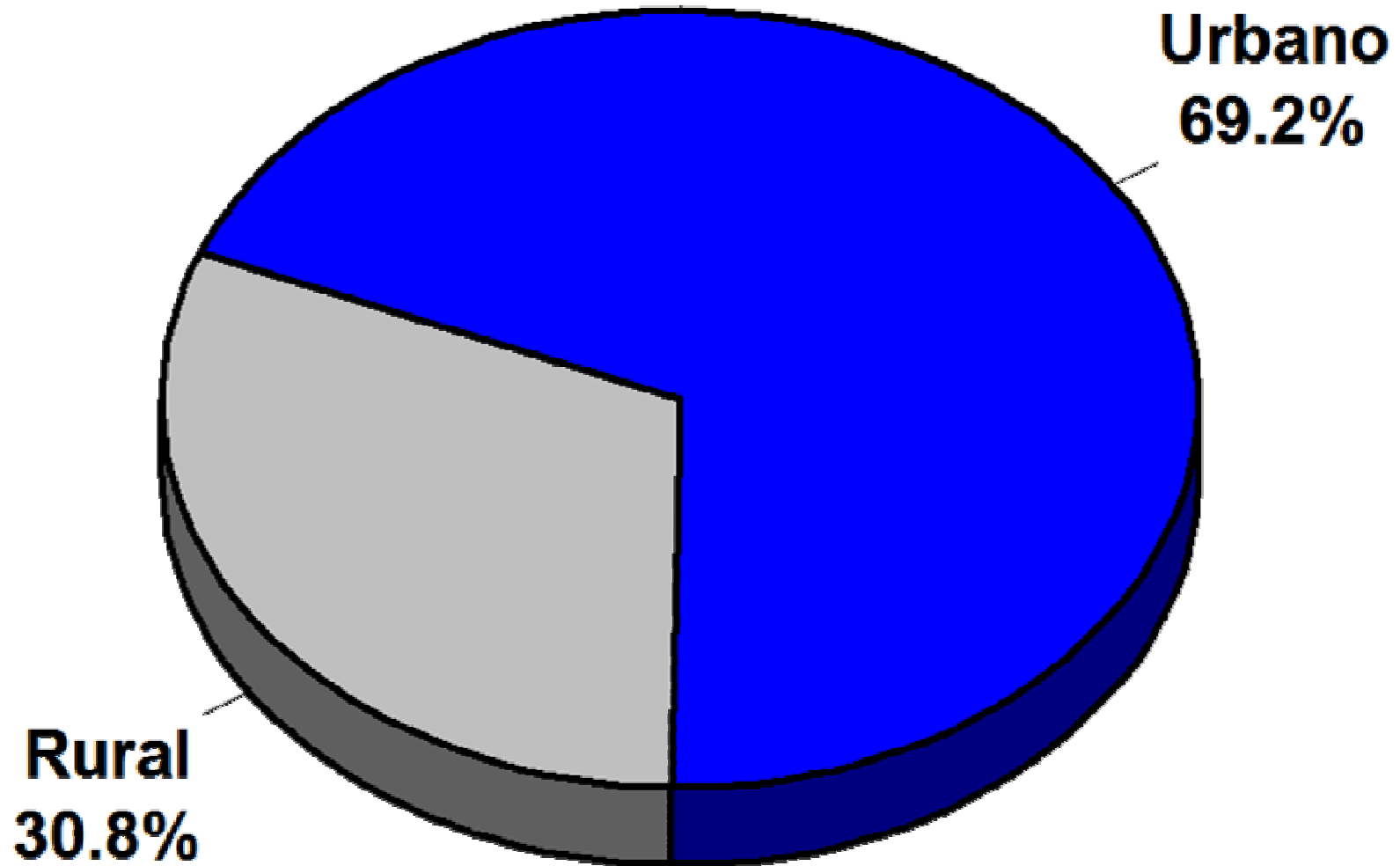
+/- 2.4%

Nivel de confianza:

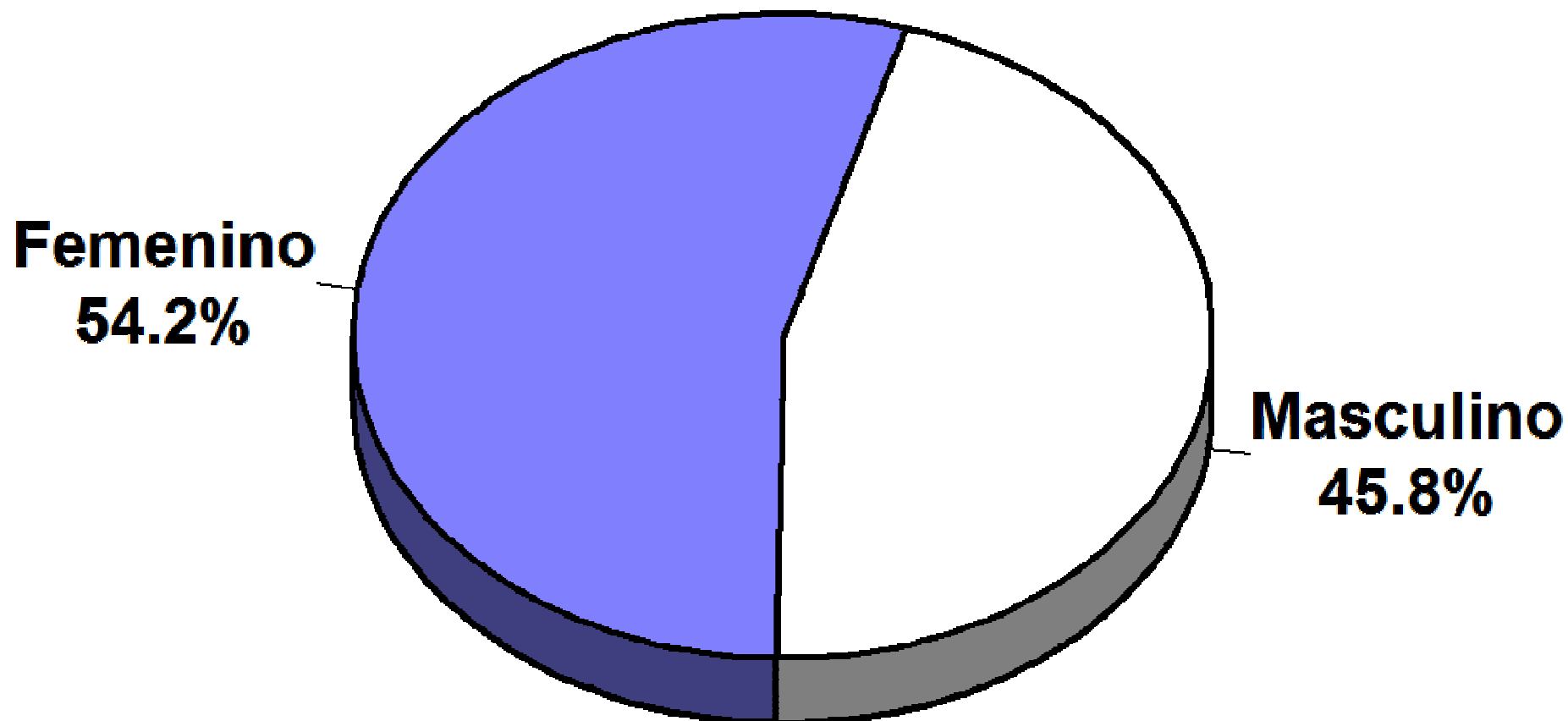
95%



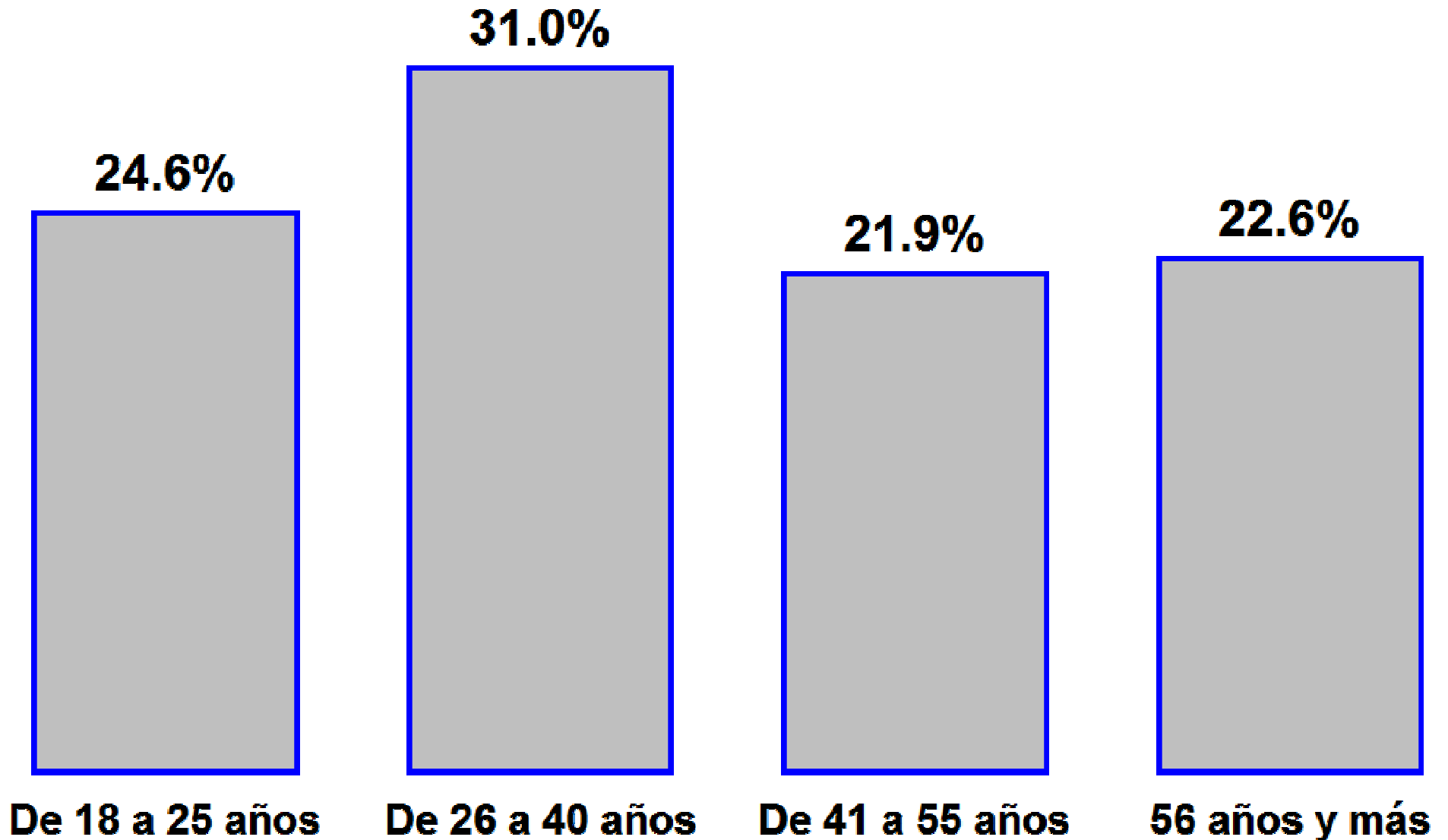
Área del país



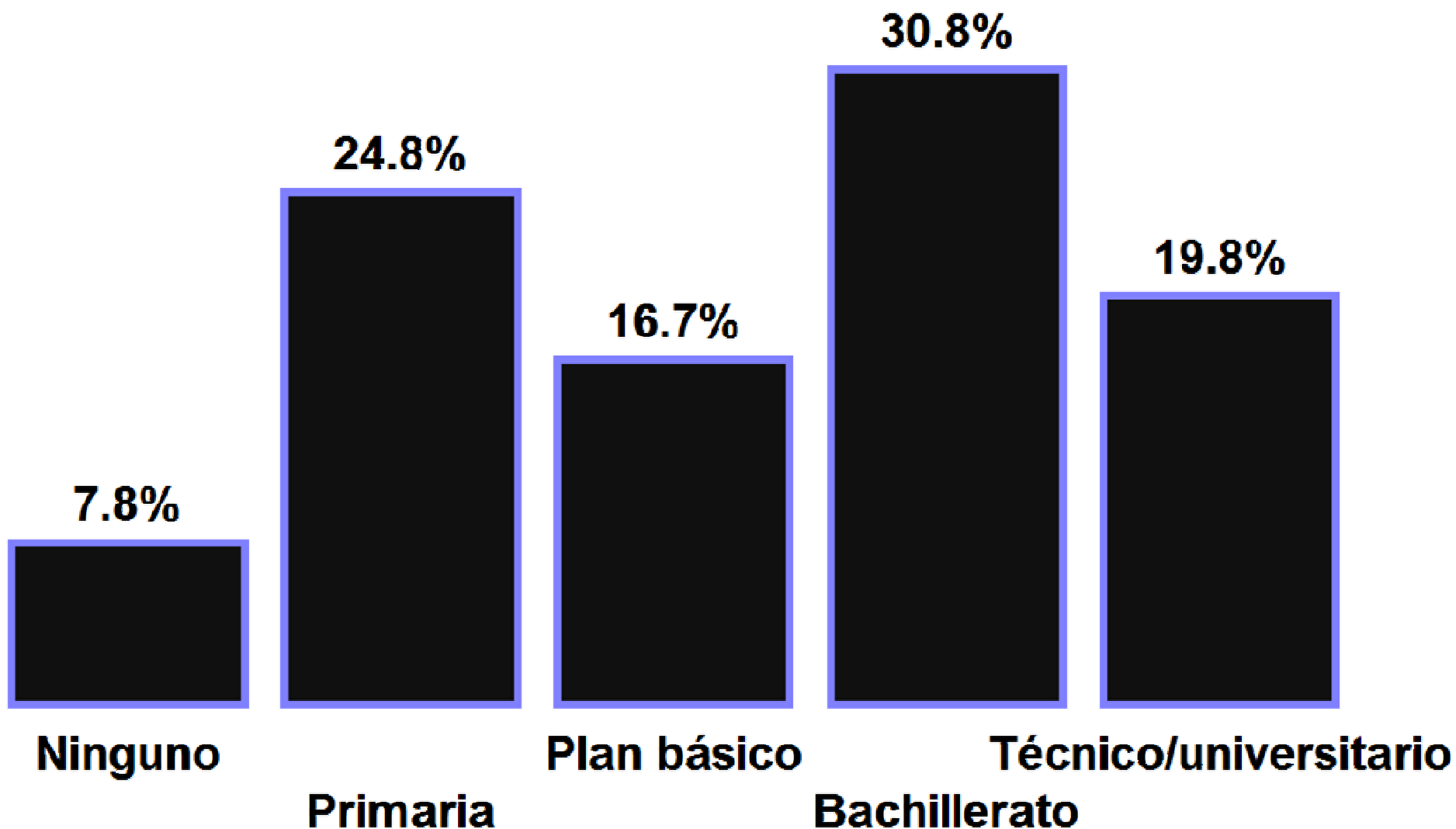
Sexo del entrevistado



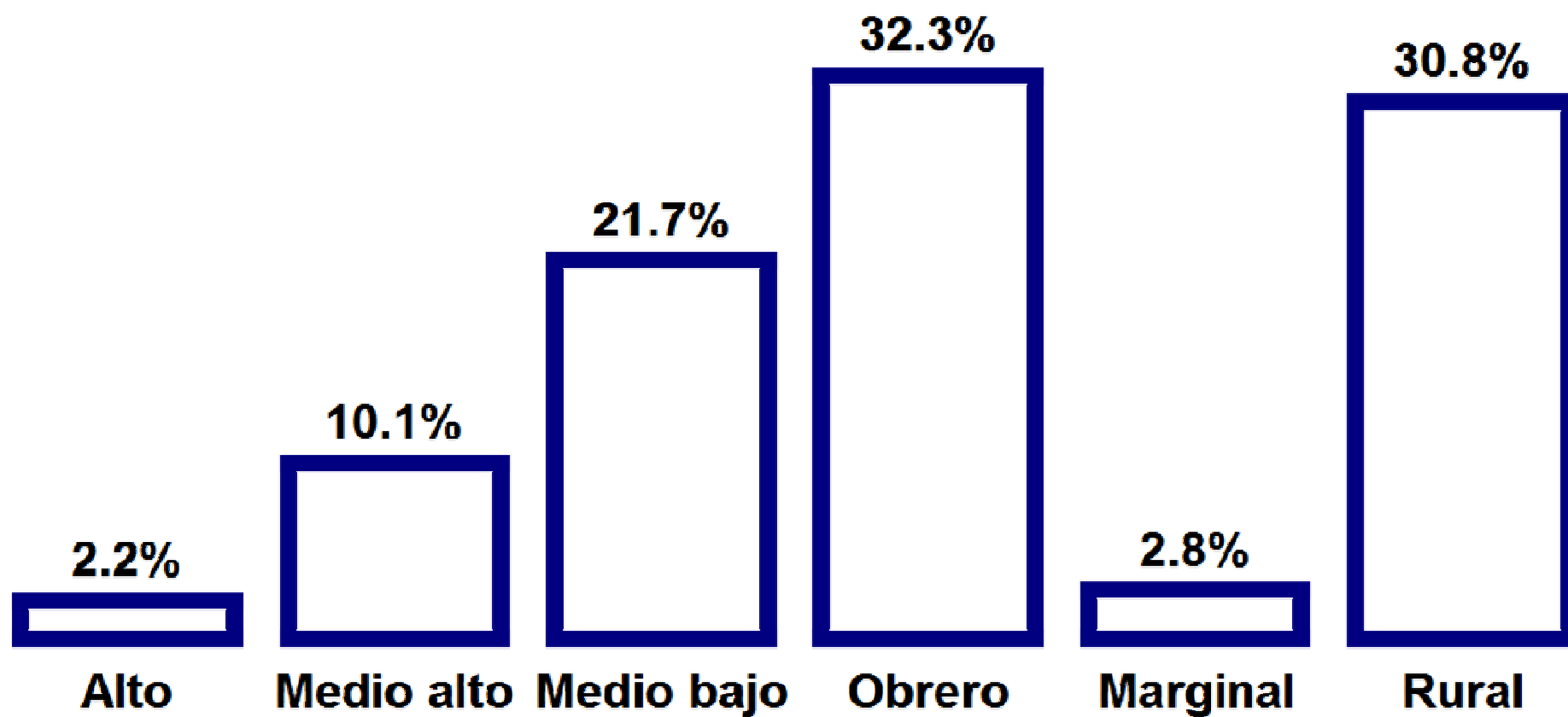
Edad del entrevistado



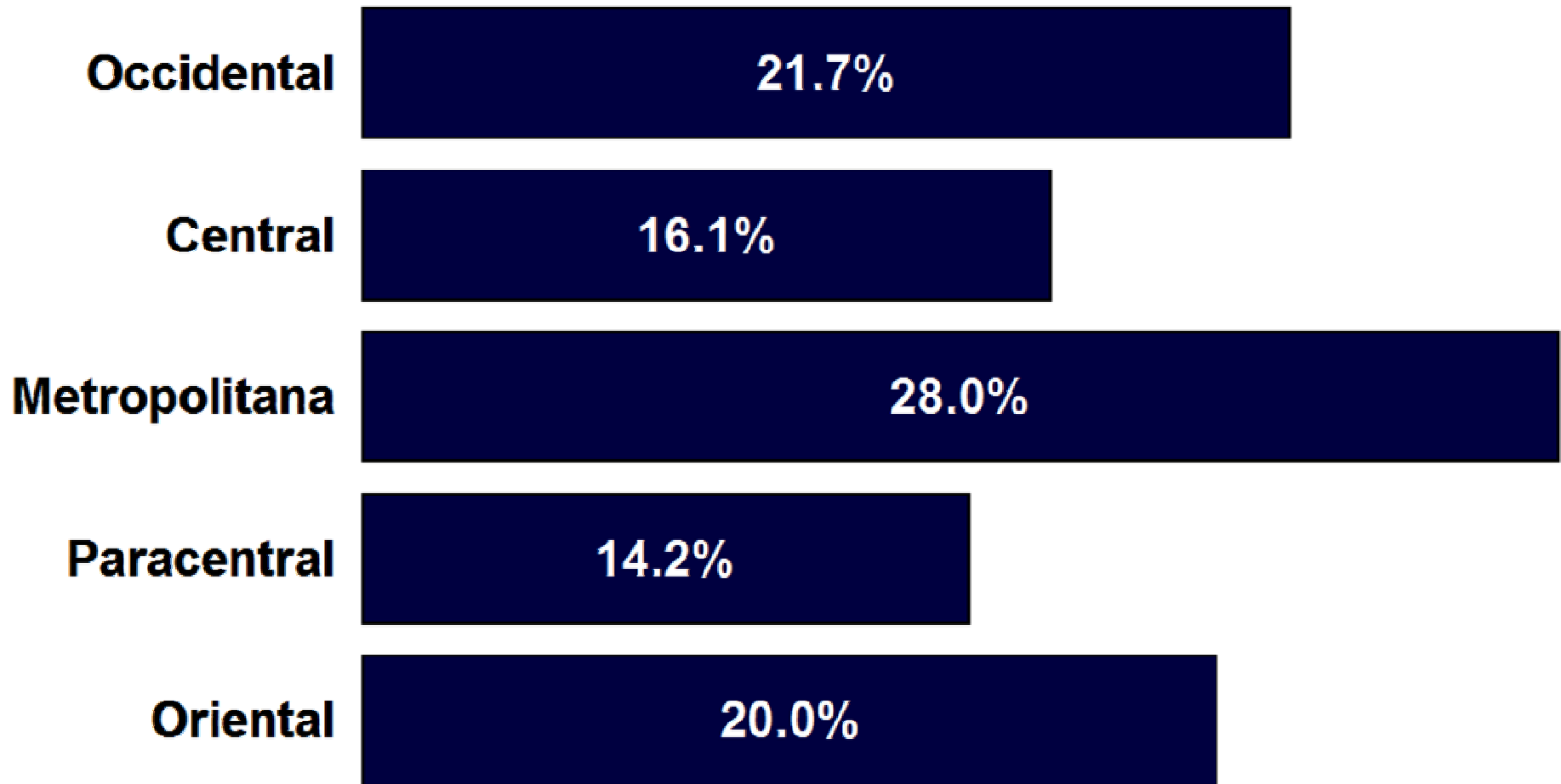
Nivel de estudios del entrevistado



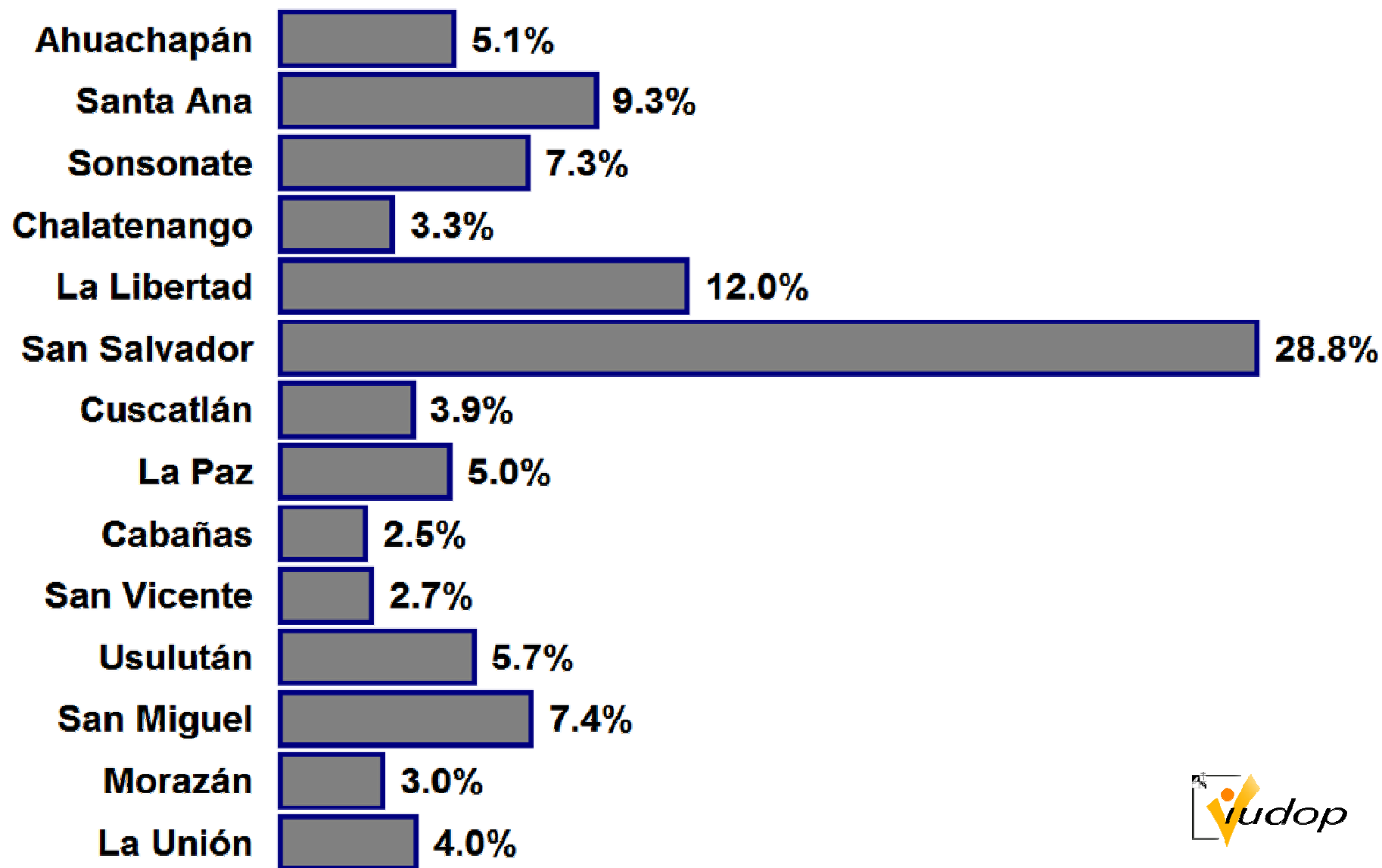
Estrato de la vivienda del entrevistado



Zona del país



Departamento de residencia del entrevistado

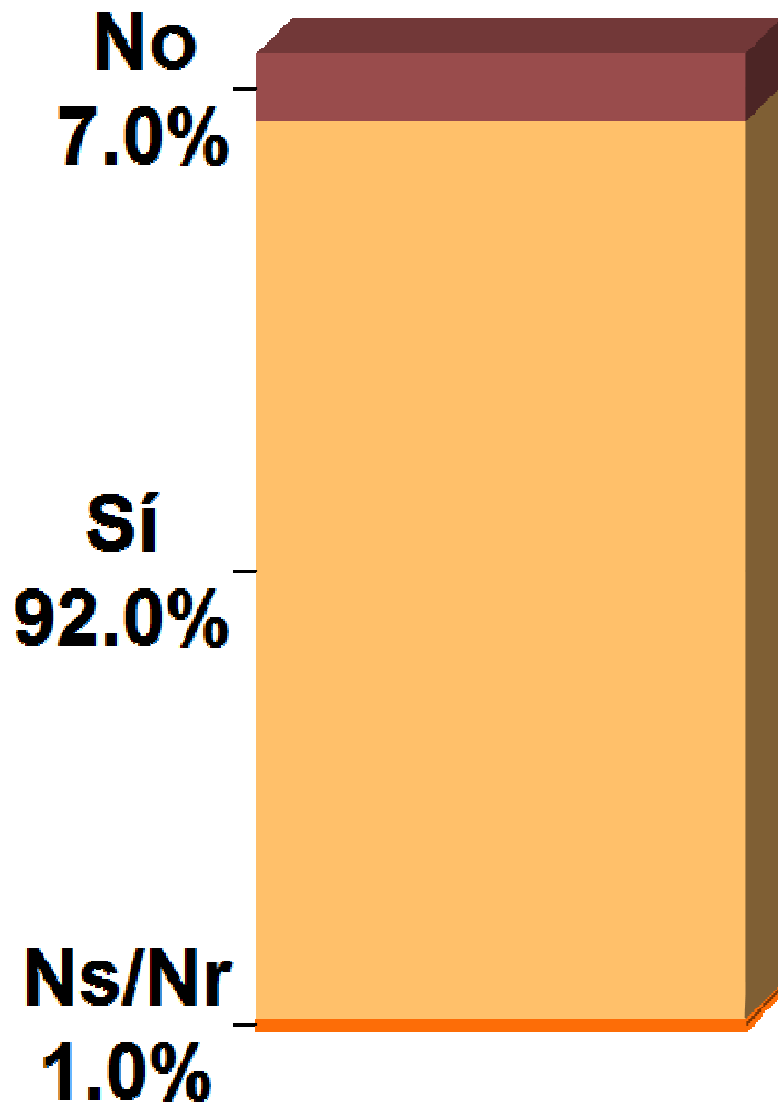


¿Cómo calificaría el desempeño del Tribunal Supremo Electoral en la organización de la pasada elección del 2 de febrero?



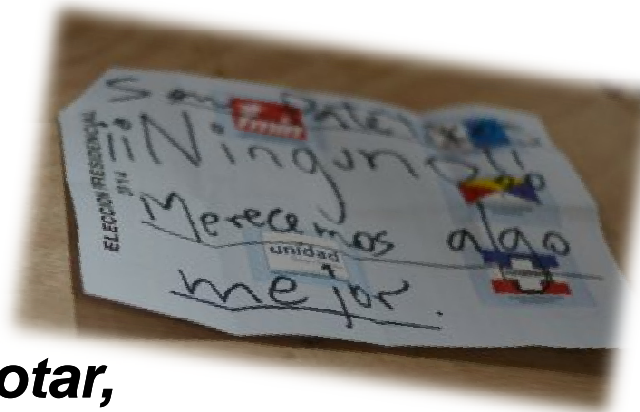
7.93

¿Su centro de votación quedó cerca de la dirección que aparece en su DUI?



Principal razón por la que la gente no asistió a votar el 2 de febrero

• Falta de interés,	21.5%
• No creen en los políticos,	19.6%
• No les convenció ningún candidato/ partido,	12.4%
• Por miedo a la violencia/ amenazas,	10.6%
• No confían en las elecciones,	6.7%
• Votar no sirve de nada,	5.2%
• Problemas personales,	4.9%
• Por las campañas negativas,	4.8%
• Por falta de DUI,	4.2%
• No sabían dónde les tocaba votar,	3.2%
• Centro de votación lejos/Mala coordinación del voto residencial,	1.8%
• No hubo transporte/ Por trabajo,	1.1%
• Otras,	2.0%
• No sabe, no responde,	2.0%



¿Recibió alguna presión o amenaza para votar por algún partido, para anular el voto o para no ir a votar?

98.4%



1.3%

0.3%

0.1%

No

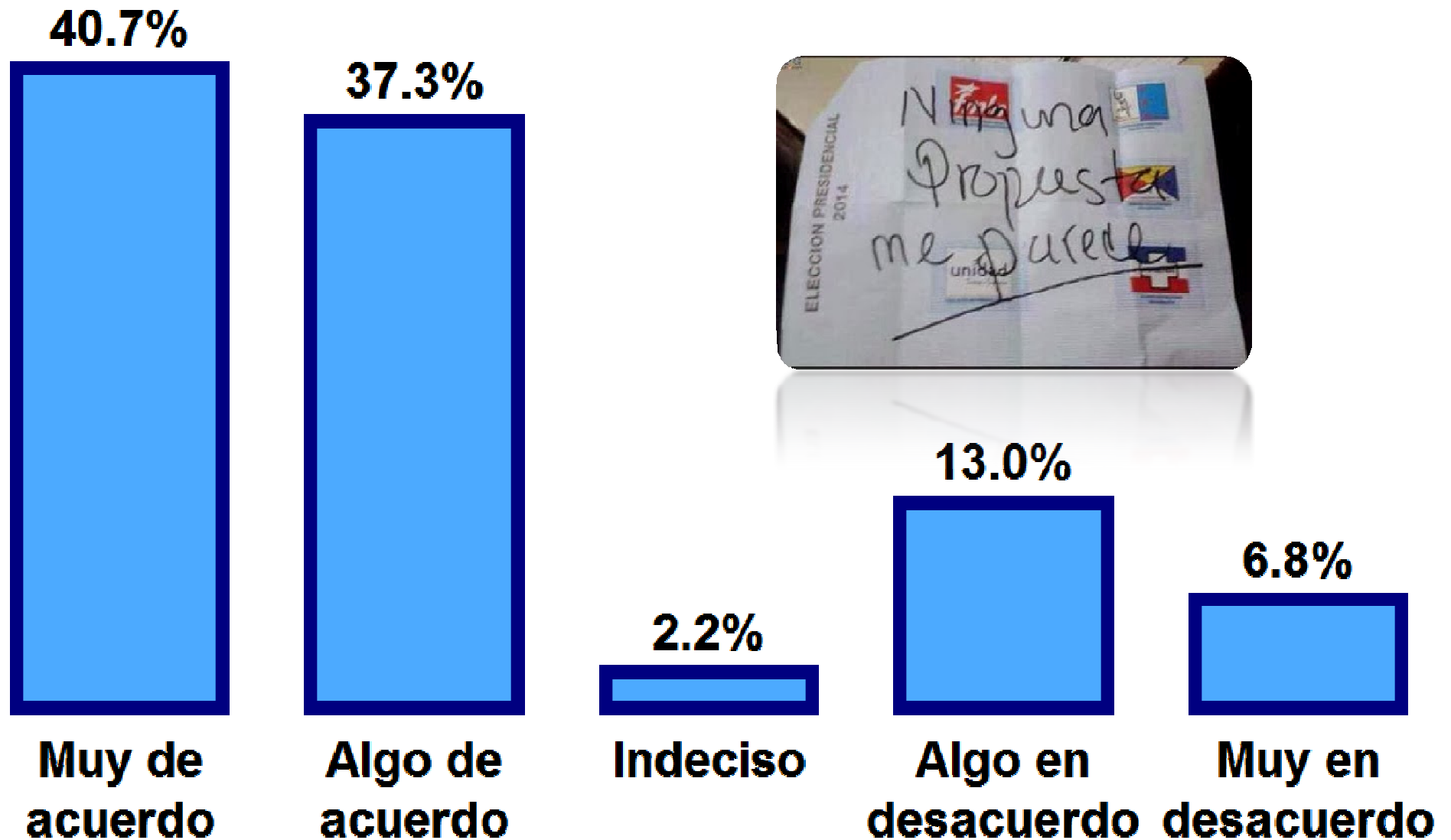
**Sí, para votar
por algún partido**

**Sí, para
no ir a votar**

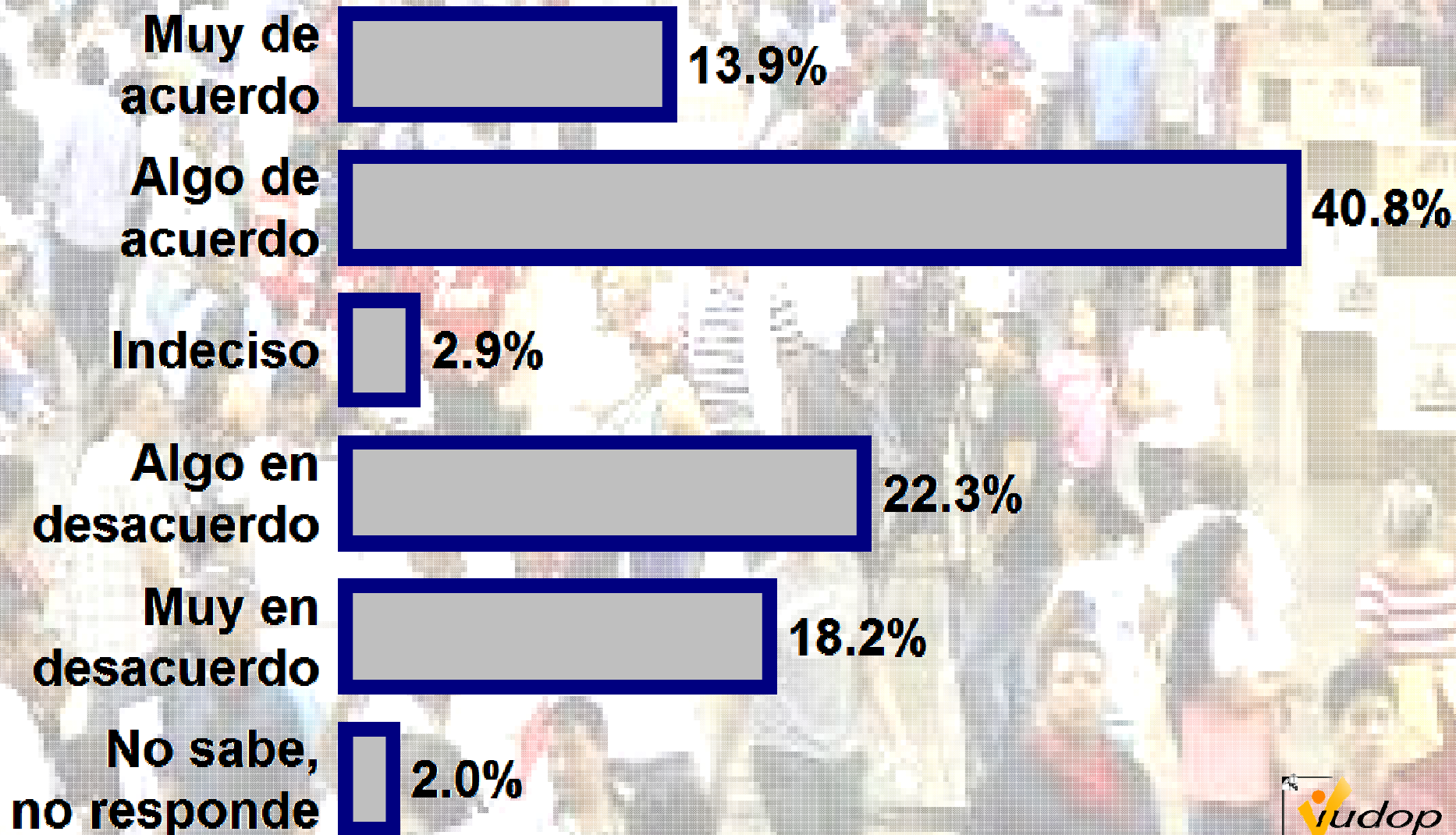
**Sí, para
anular el voto**



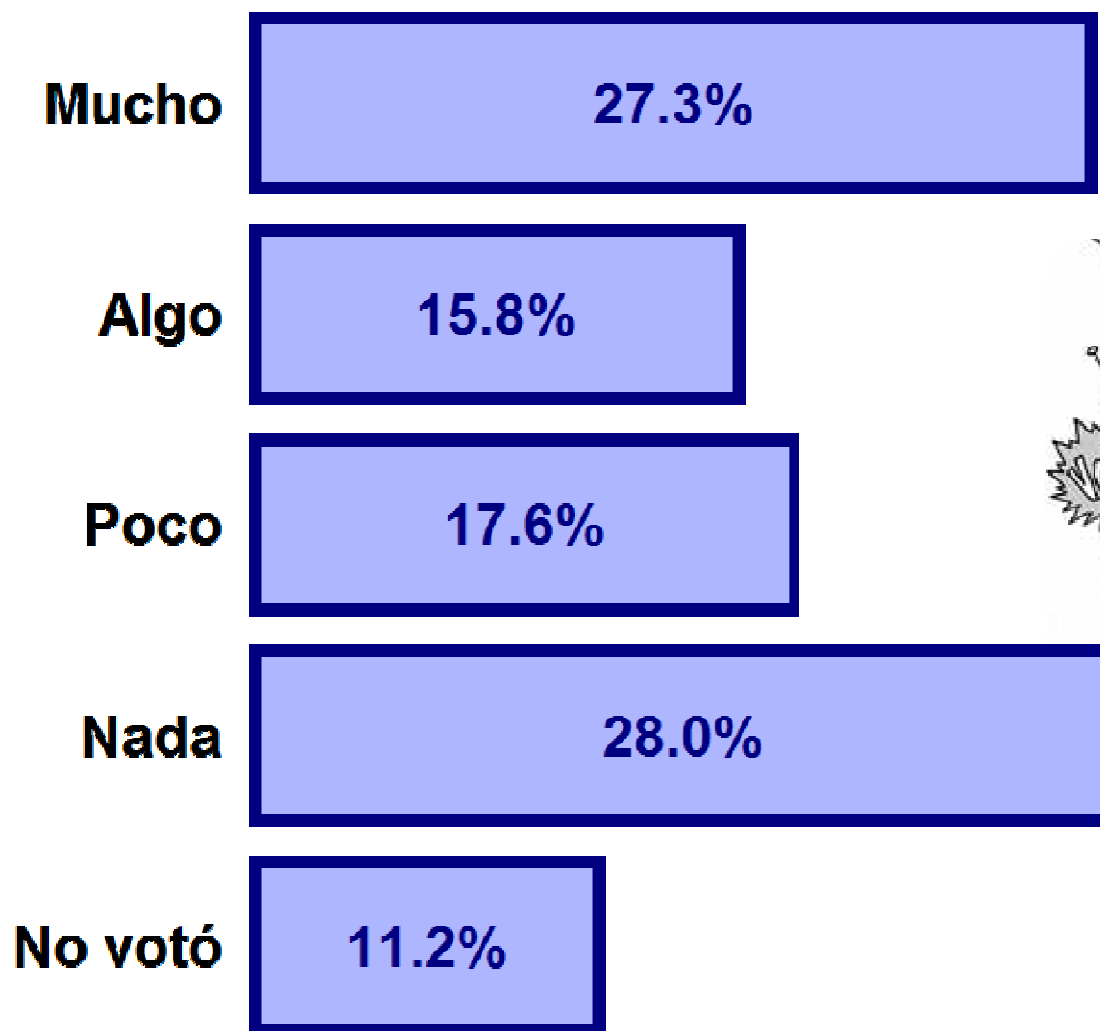
“La mayoría de políticos en el país prometen y no cumplen”



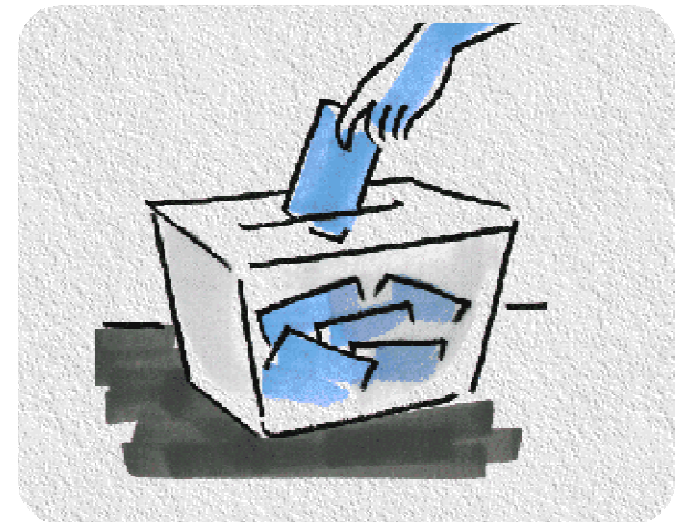
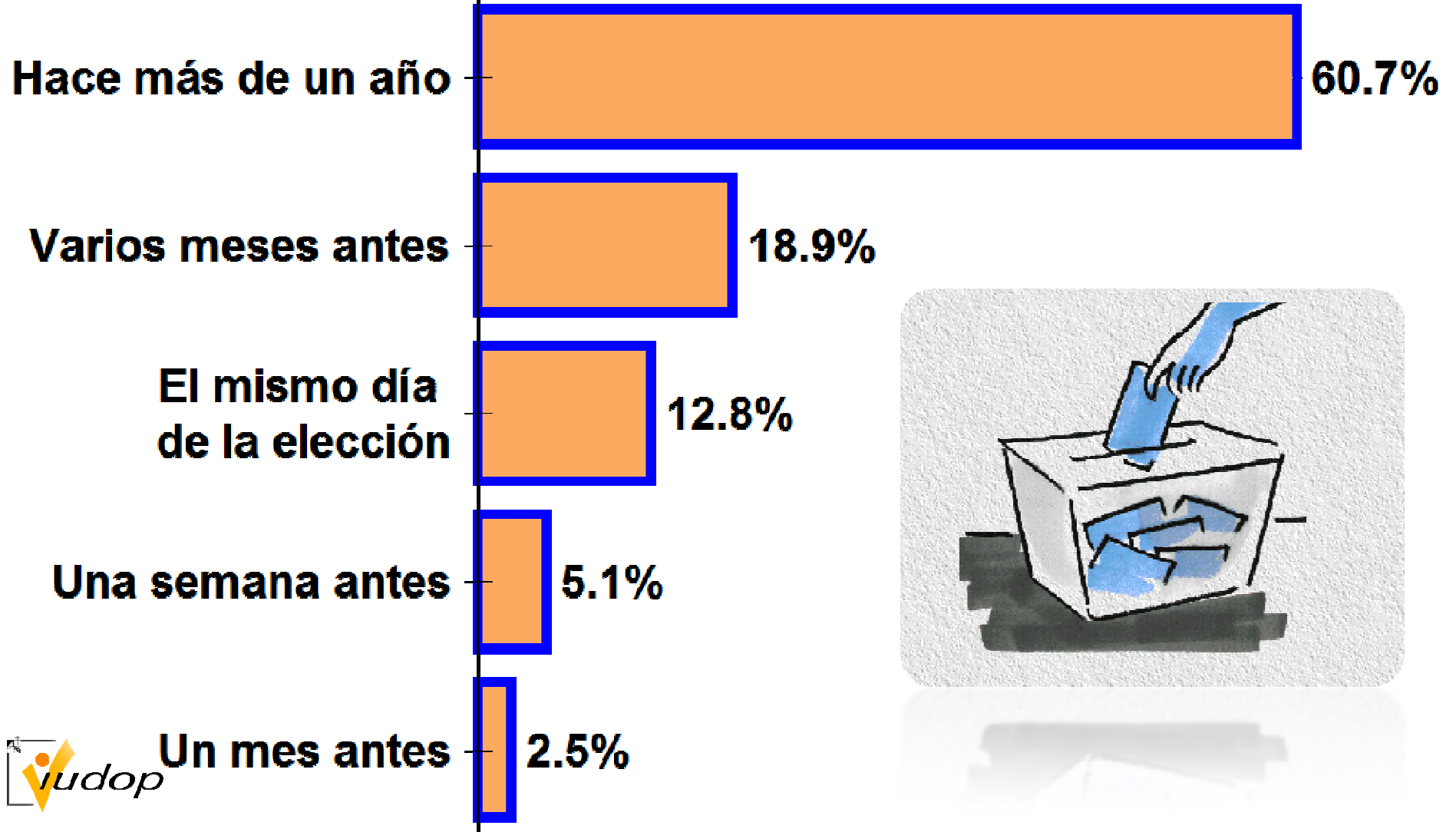
“Los partidos políticos representan los intereses de personas como usted”



Influencia de la campaña en los medios de comunicación en la decisión de por cuál partido votar



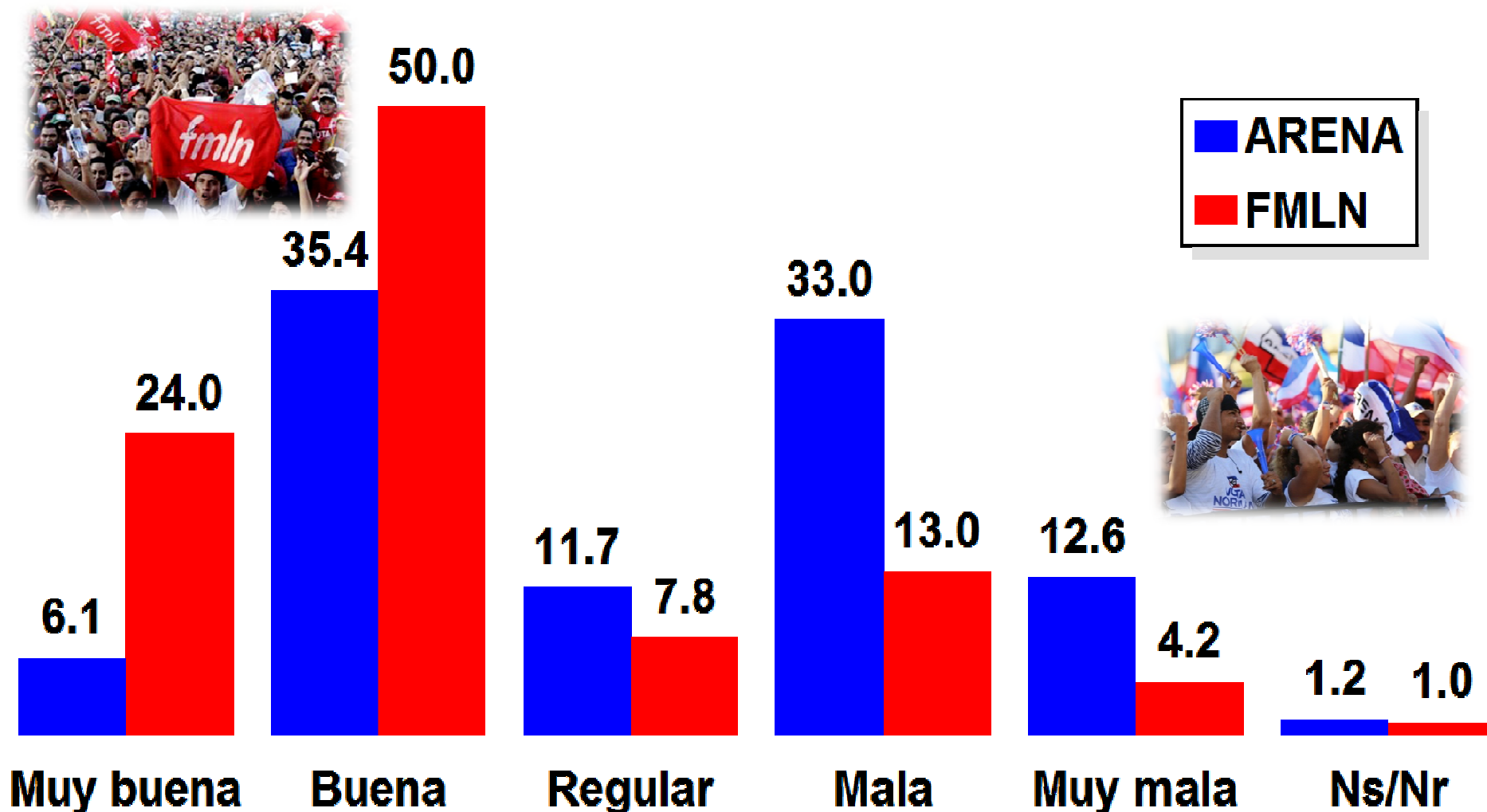
¿Cuándo decidió usted por qué partido votar en la pasada elección del 2 de febrero?



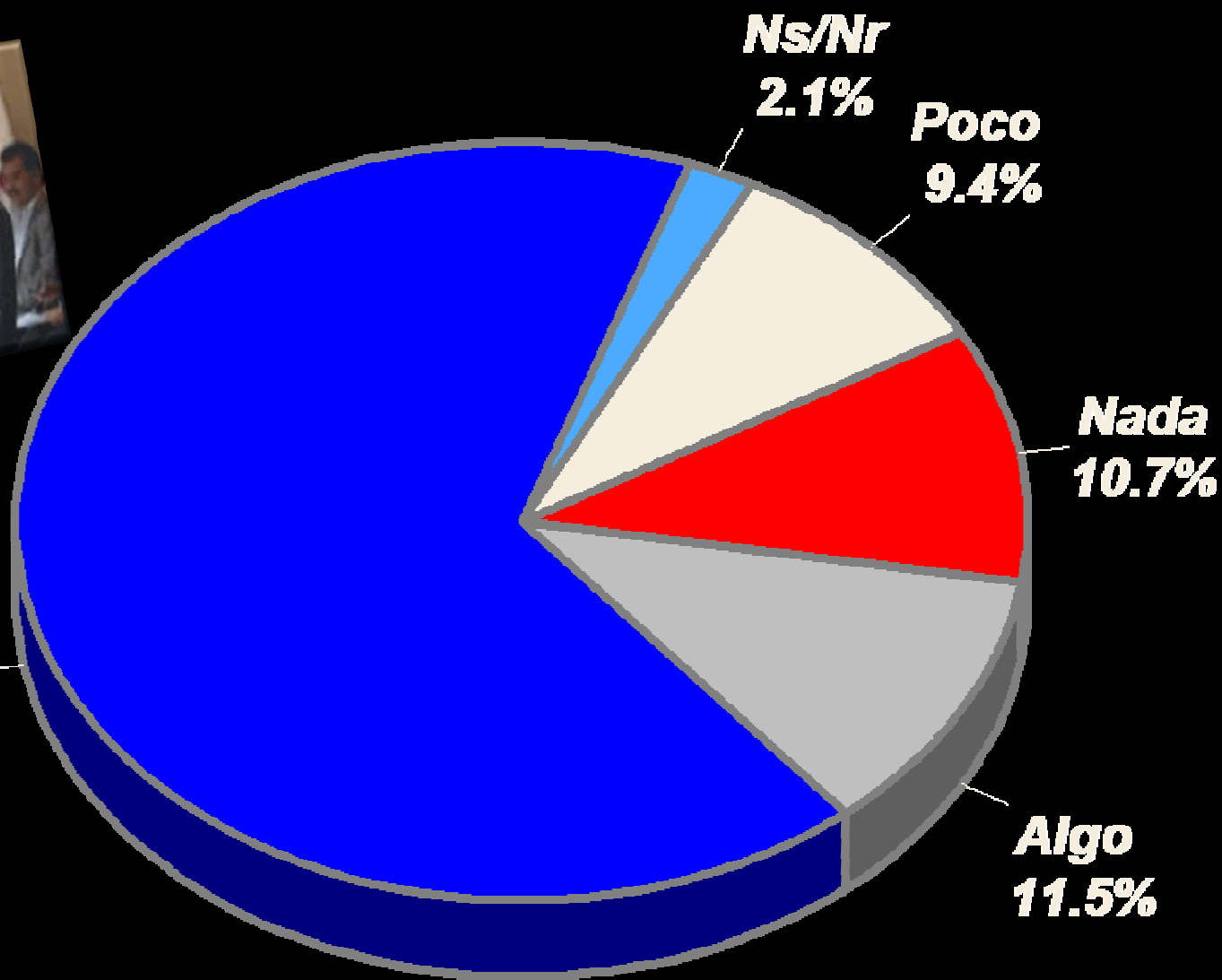
¿Cómo calificaría la campaña que realizaron ARENA y el FMLN ?



En porcentajes



¿Qué tanto afectaron a ARENA las acusaciones contra Francisco Flores?



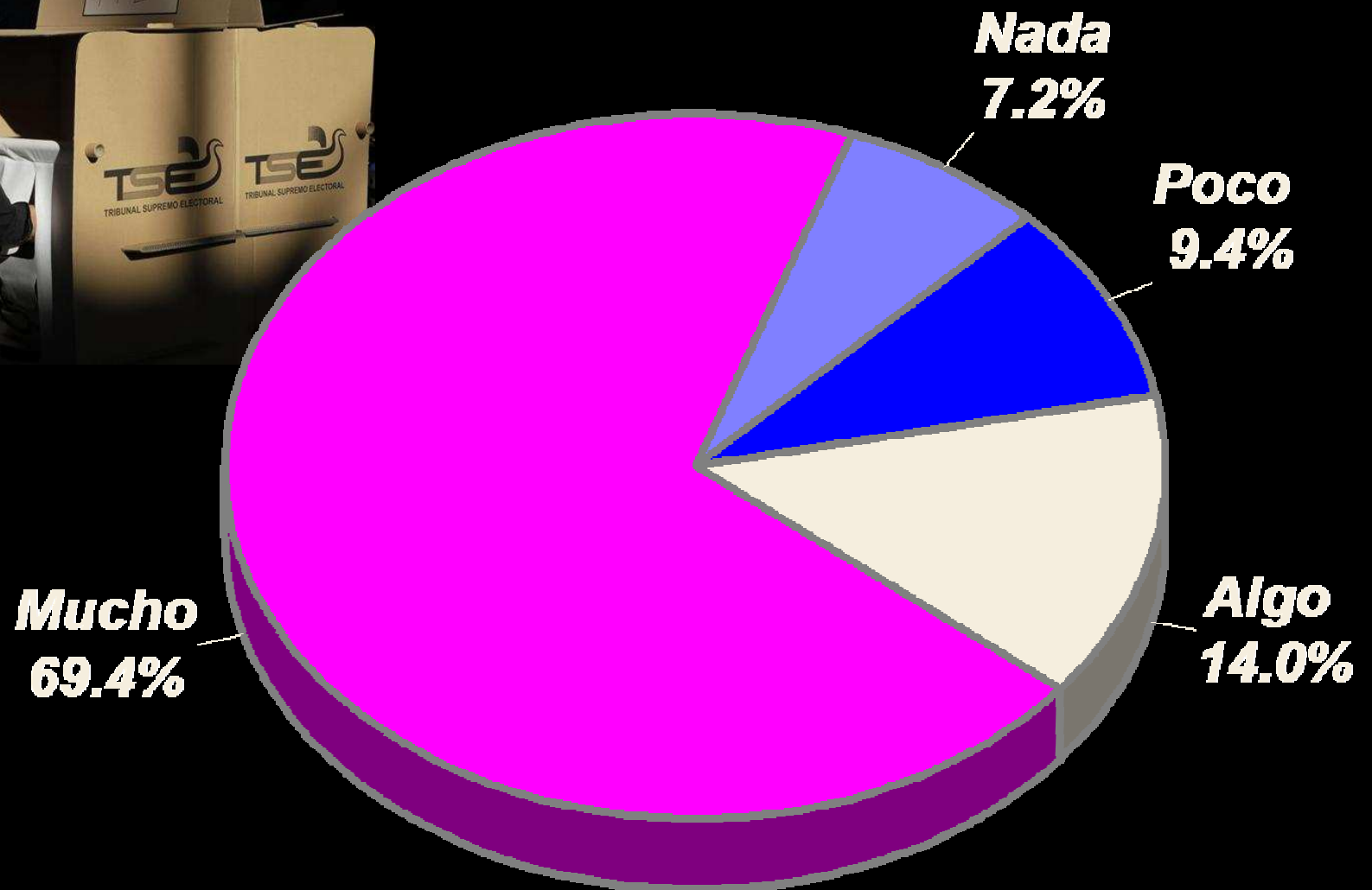
Razones por las que la mayoría de la gente no votó por ARENA

<i>•Por las acusaciones contra Flores/por corruptos,</i>	37.1%
<i>•Gobernó mal,</i>	10.3%
<i>•Resentimiento/ desconfianza,</i>	9.8%
<i>•Mala campaña, infundieron temor,</i>	8.6%
<i>•Por el abstencionismo,</i>	4.2%
<i>•No ofrece buenas propuestas,</i>	3.8%
<i>•Pandillas y otros amenazaron,</i>	2.3%
<i>•Les afectó la candidatura de Saca,</i>	2.2%
<i>•Son muy confrontativos,</i>	1.9%
<i>•Por el candidato,</i>	1.7%
<i>•Ya tuvieron su oportunidad,</i>	1.6%
<i>•Problemas internos,</i>	1.4%
<i>•La gente no razona el voto/ la gente no está bien educada,</i>	1.3%
<i>•La gente está despertando,</i>	1.3%
<i>•Otros,</i>	6.3%
<i>•No responde,</i>	6.2%

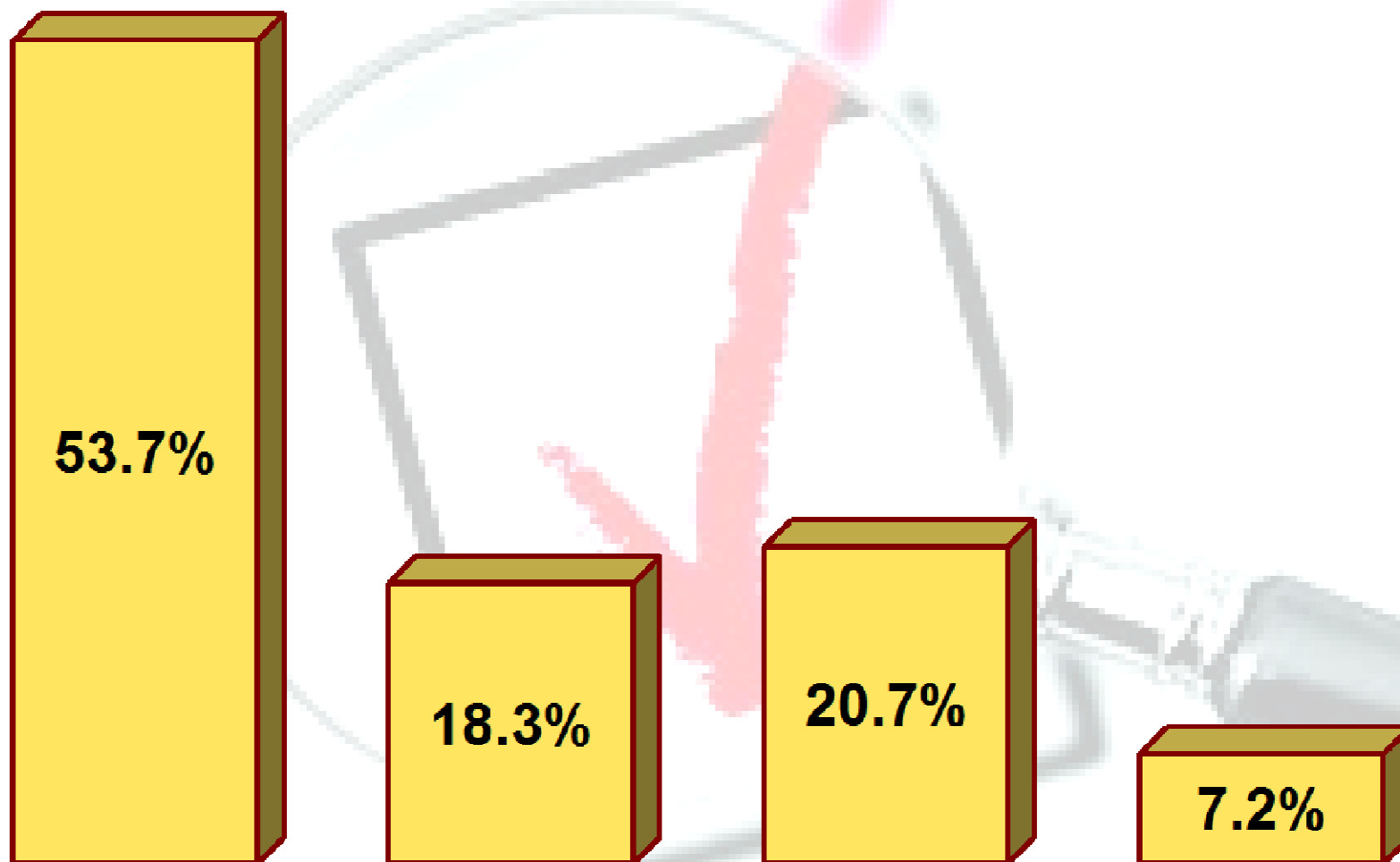
Razones por las que el FMLN no logró los votos para ganar en primera vuelta

•Por el abstencionismo,	30.6%
•Por el candidato,	7.7%
•Candidatura de Saca/ Unidad restó votos,	7.3%
•Por desconfianza,	7.1%
•Gobernó mal/ no se sintieron beneficiados,	5.2%
•Mala campaña,	4.2%
•Por miedo,	3.7%
•No ofrece buenas propuestas,	2.6%
•Confrontación del presidente con ARENA,	2.3%
•Por la tregua/ pacto con pandillas,	2.1%
•La gente no razona el voto/ la gente no está bien educada,	2.7%
•Por su dirigencia,	1.3%
•Son muy confrontativos,	1.3%
•La gente está resentida,	1.3%
•Pandillas y otros amenazaron,	1.1%
•Otros,	9.7%
•No responde,	9.8%

¿Qué tan interesado está en ir a votar el próximo 9 de marzo?

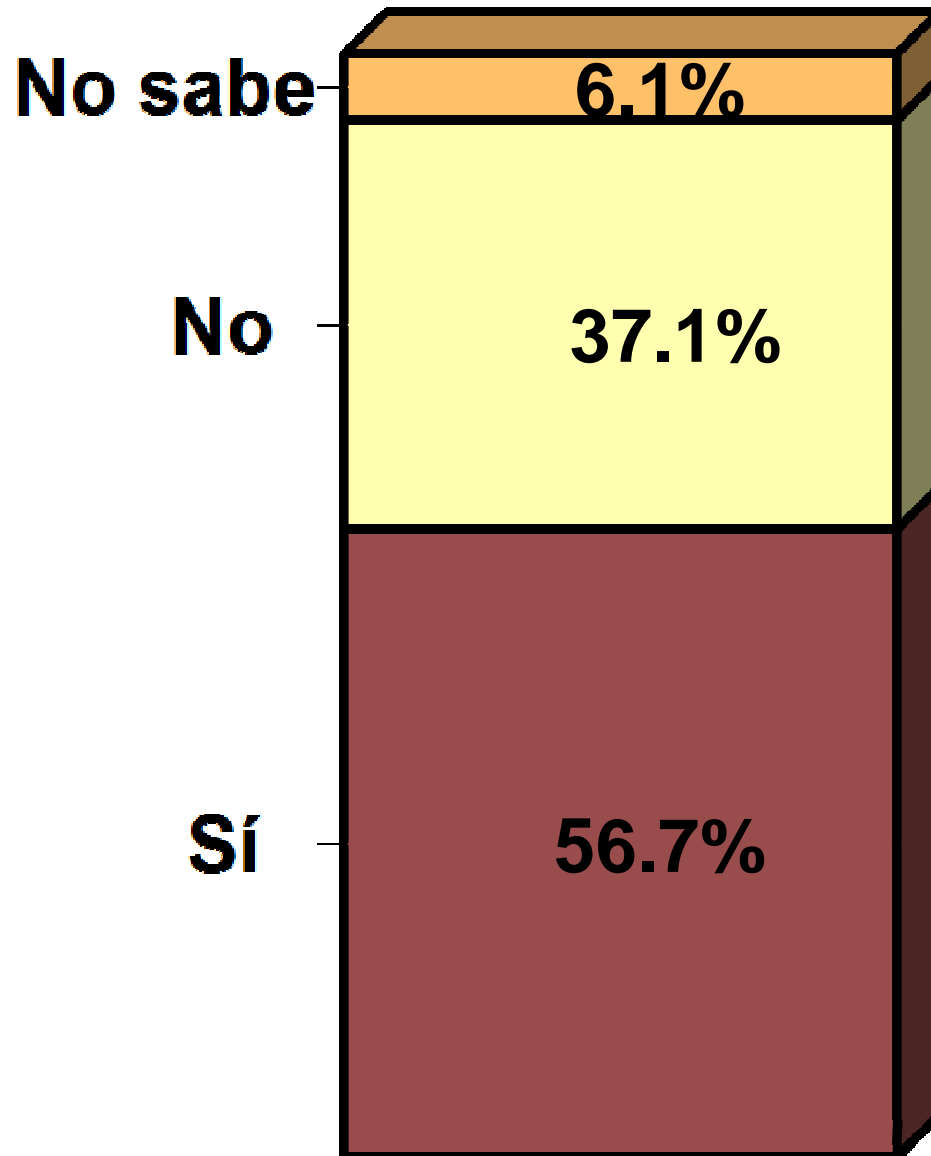


¿Cuánta confianza tiene usted en el próximo proceso electoral?





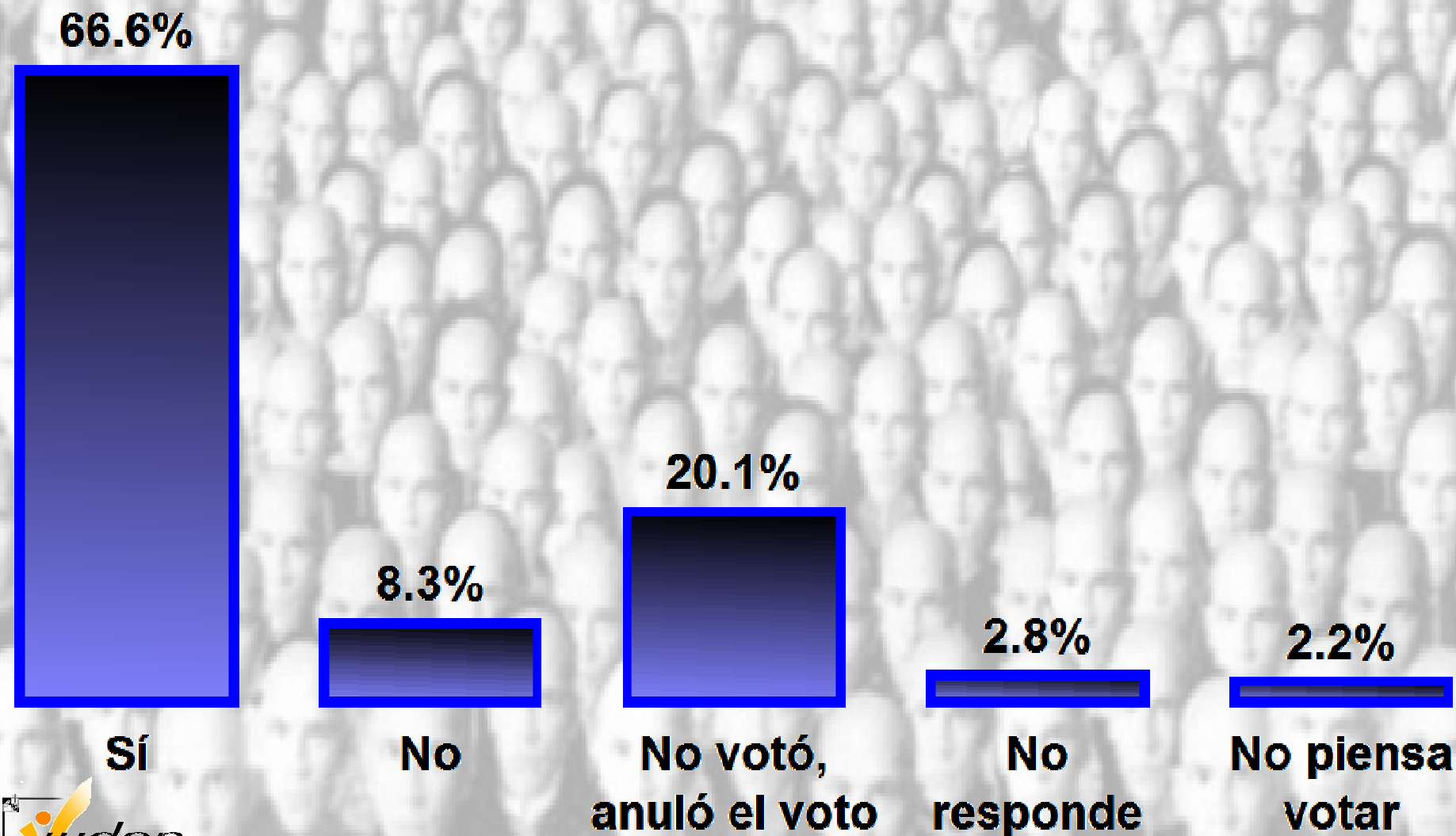
¿Cree que muchos salvadoreños se abstendrán de votar en la segunda ronda electoral?



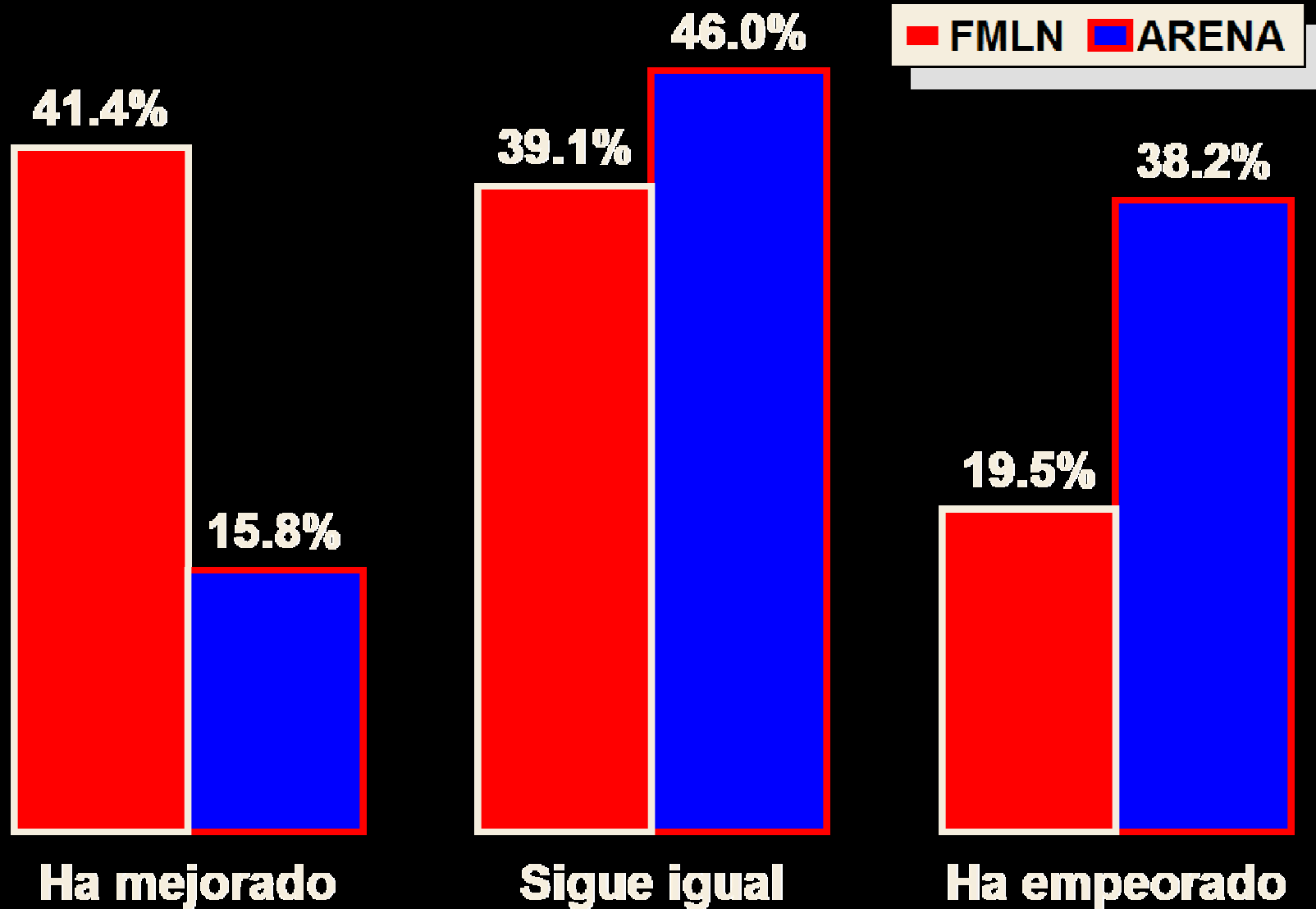
¿Qué deberían hacer ARENA y el FMLN para despertar mayor interés en los ciudadanos para asistir a las urnas este 9 de marzo?

Evitar tanta confrontación con el adversario	34.4%
Mejorar sus propuestas	26.2%
Campañas más limpias y propositivas	23.9%
Dar a conocer más sus planes de gobierno	12.4%
Nada, no creo en los partidos	1.1%
Otras	1.0%
No sabe, no responde	1.0%

¿Su voto en la segunda vuelta electoral será para el mismo partido por el que votó en la pasada elección de febrero?



Opiniones sobre la imagen del FMLN y ARENA



¿ARENA debería volver a gobernar el país? 

Sí, 39.3%

No, 55.4%

**No sabe,
no responde, 5.2%**



¿El FMLN debería de seguir gobernando el país?

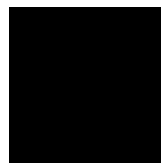
Sí, 57.8%

No, 36.1%

**No sabe,
no responde, 6.1%**

¿A quién elegiría como presidente?

Ninguno

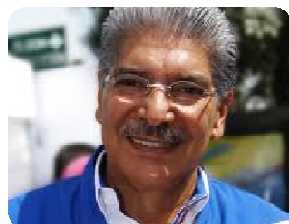


6.7%



Salvador Sánchez Cerén

47.8%



Norman Quijano

39.0%

**No sabe,
no responde**



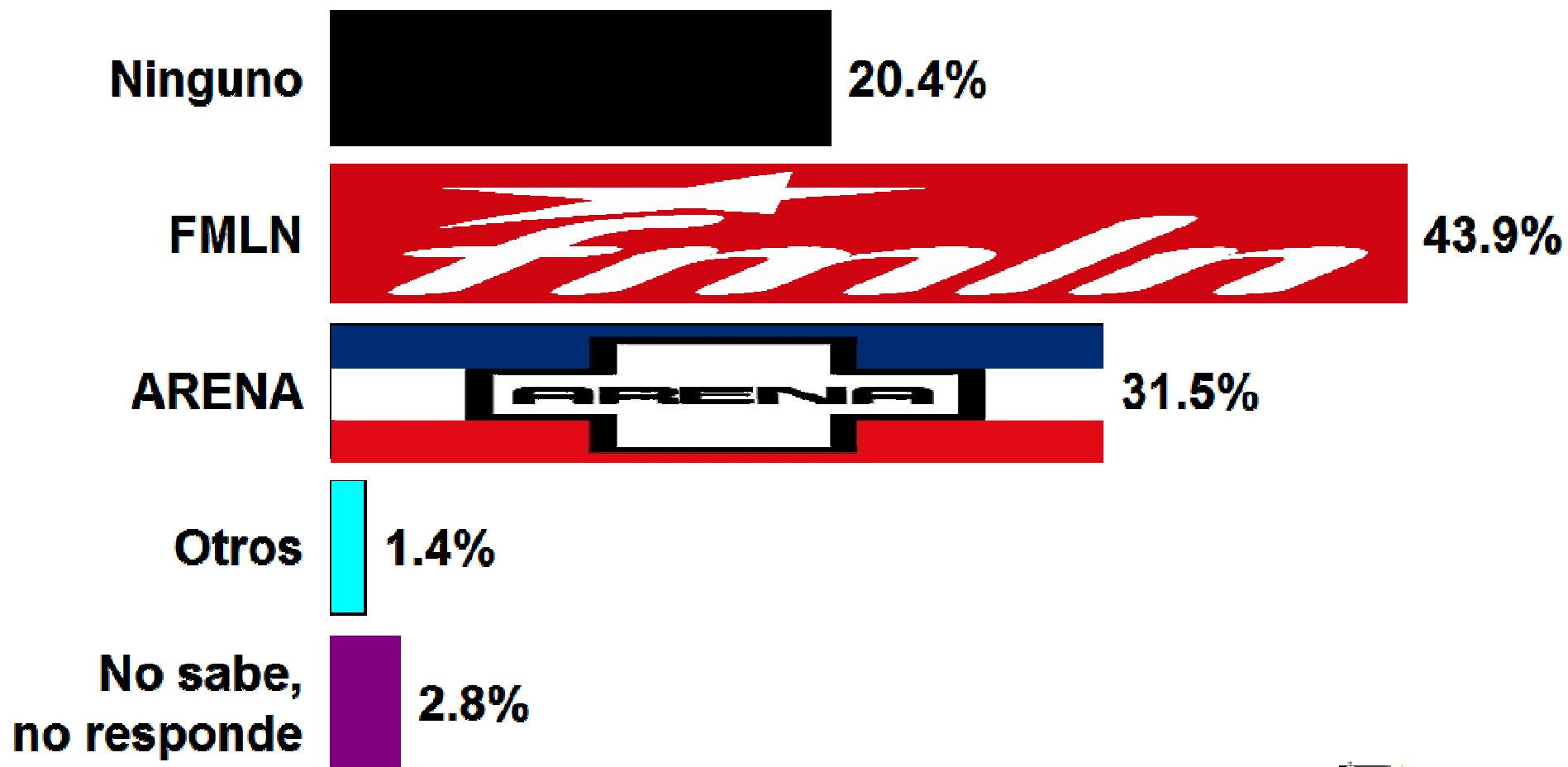
6.6%

Calificación de la imagen de los candidatos a la presidencia, Norman Quijano y Salvador Sánchez Cerén

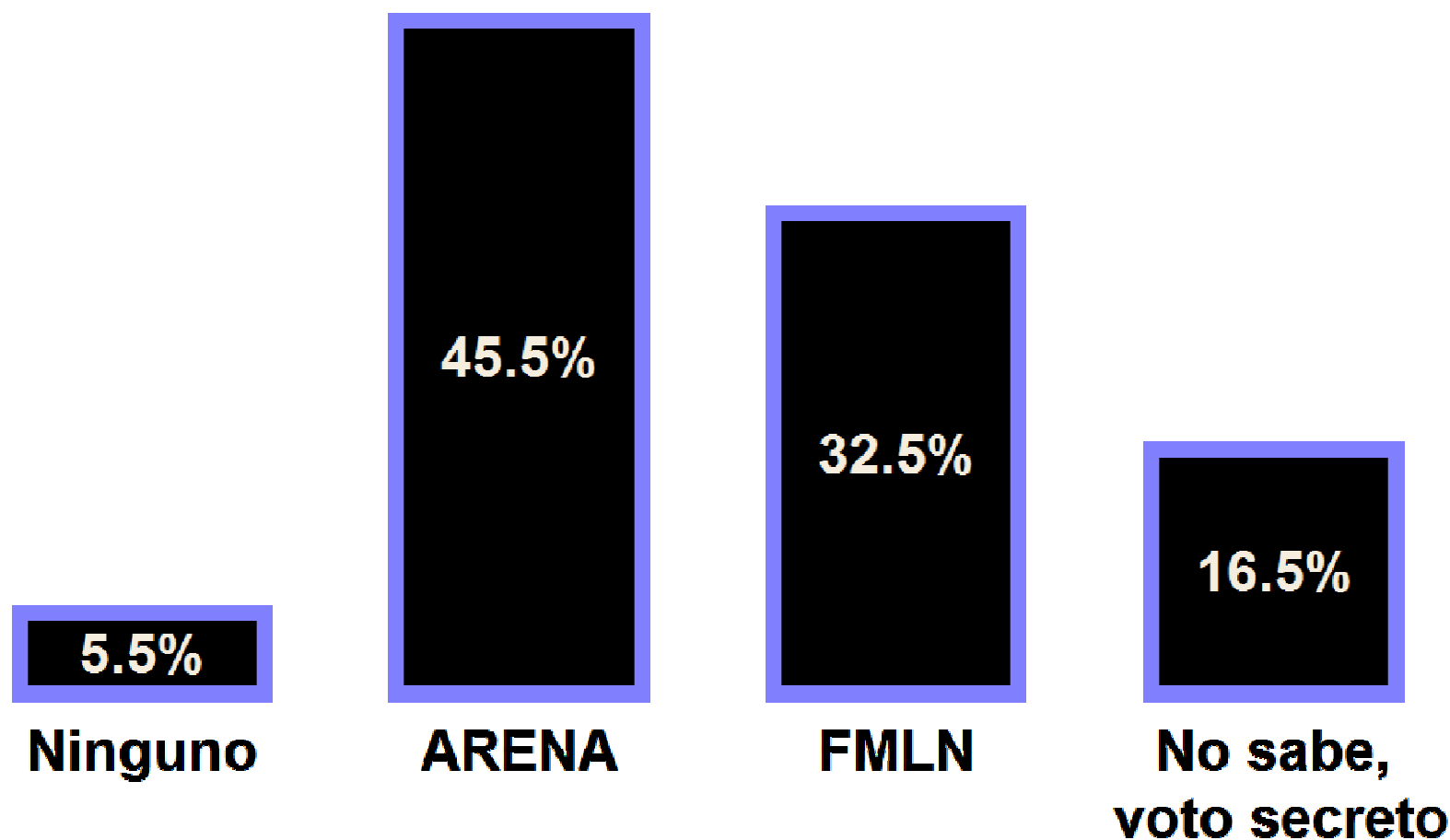
(En promedios)

Candidato	Nota
Norman Quijano 	<u>5.92</u>
Salvador Sánchez Cerén 	<u>6.34</u>

Partido de preferencia



¿Por cuál partido nunca votaría en las próximas elecciones presidenciales?





Voto simulado con papeleta

n=1,243



SEGUNDA VUELTA
ELECCIÓN PRESIDENCIAL
2014

56.2%



41.8%

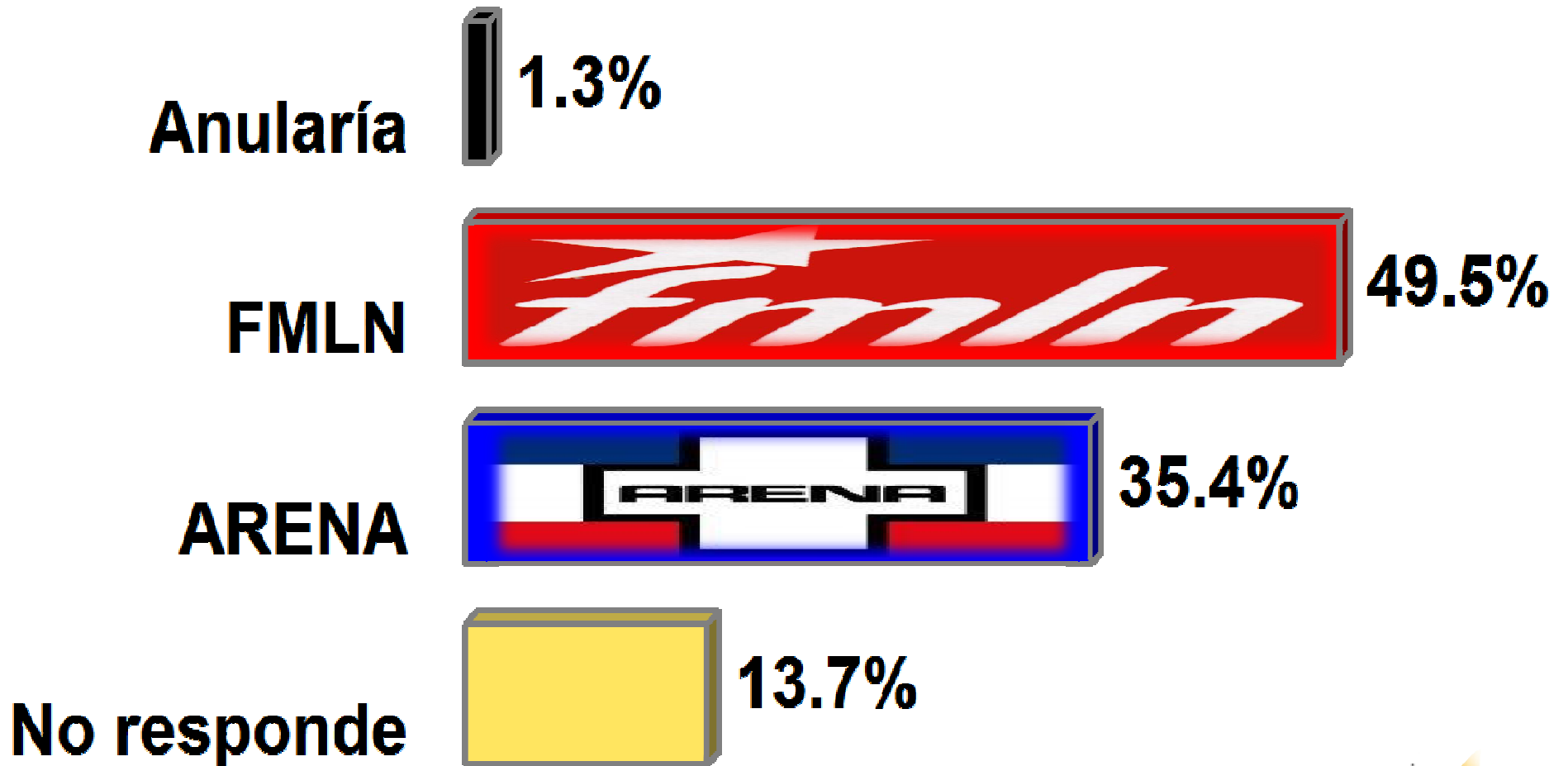


Nulo/ Voto en blanco
2.0%

ESTA BOLETA NO ES OFICIAL

Intención de voto para segunda elección presidencial 2014

n= 1,522



¿Por qué votará por ese partido?

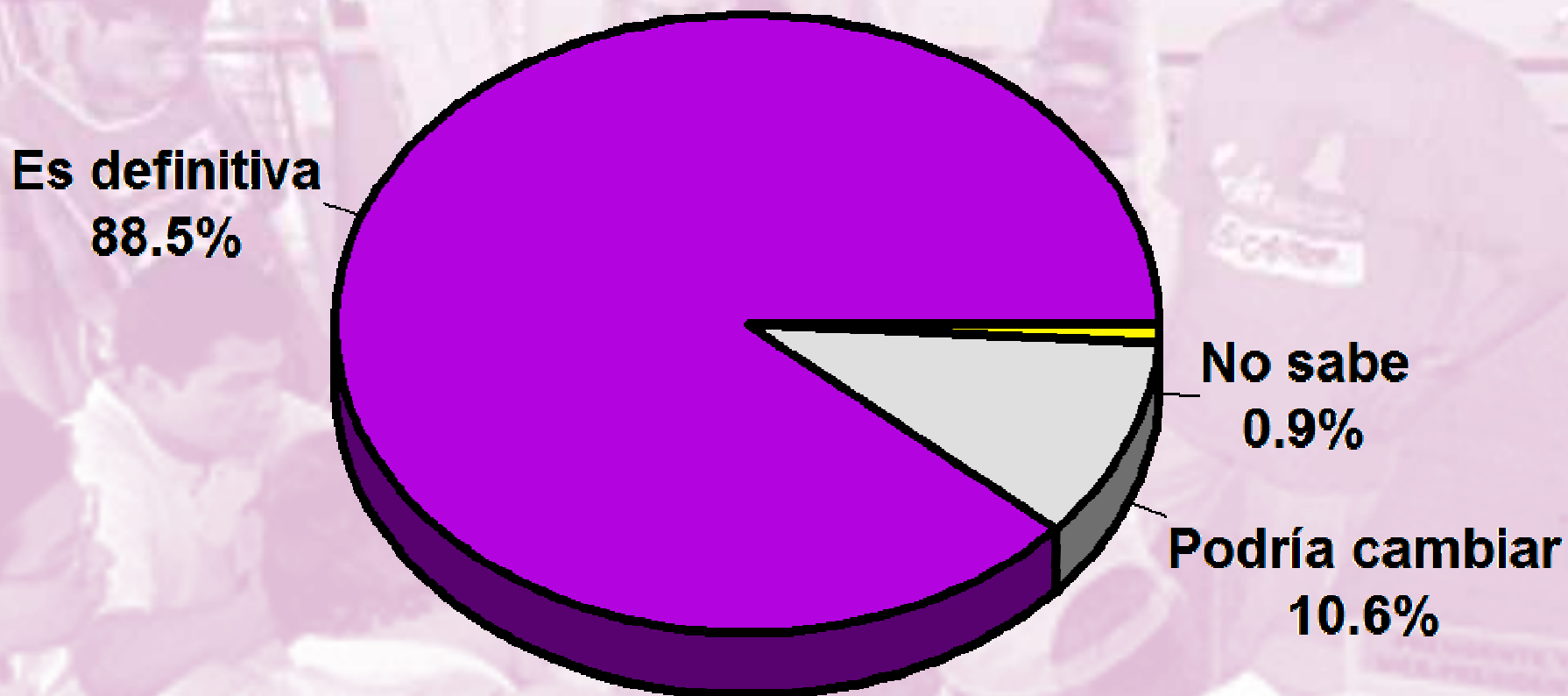
ARENA (n=538)

- **Por sus promesas/plataforma, 20.8%**
- **Para cambiar/probar un cambio/mejorar, 12.5%**
- **Por simpatía, 10.8%**
- **Porque es el mejor partido, 10.4%**
- **Por la ideología, 9.9%**
- **Por el candidato, 8.9%**
- **Porque son más capaces/han hecho obras, se ve lo que hacen, 7.4%**
- **Por ser seguidores, tradición, 7.2%**
- **Mejor lo viejo conocido/ el menos peor, 3.3%**
- **Se preocupan por el pueblo, 2.4%**
- **Para evitar que el FMLN gane, 2.4%**
- **Otras, 3.9%**

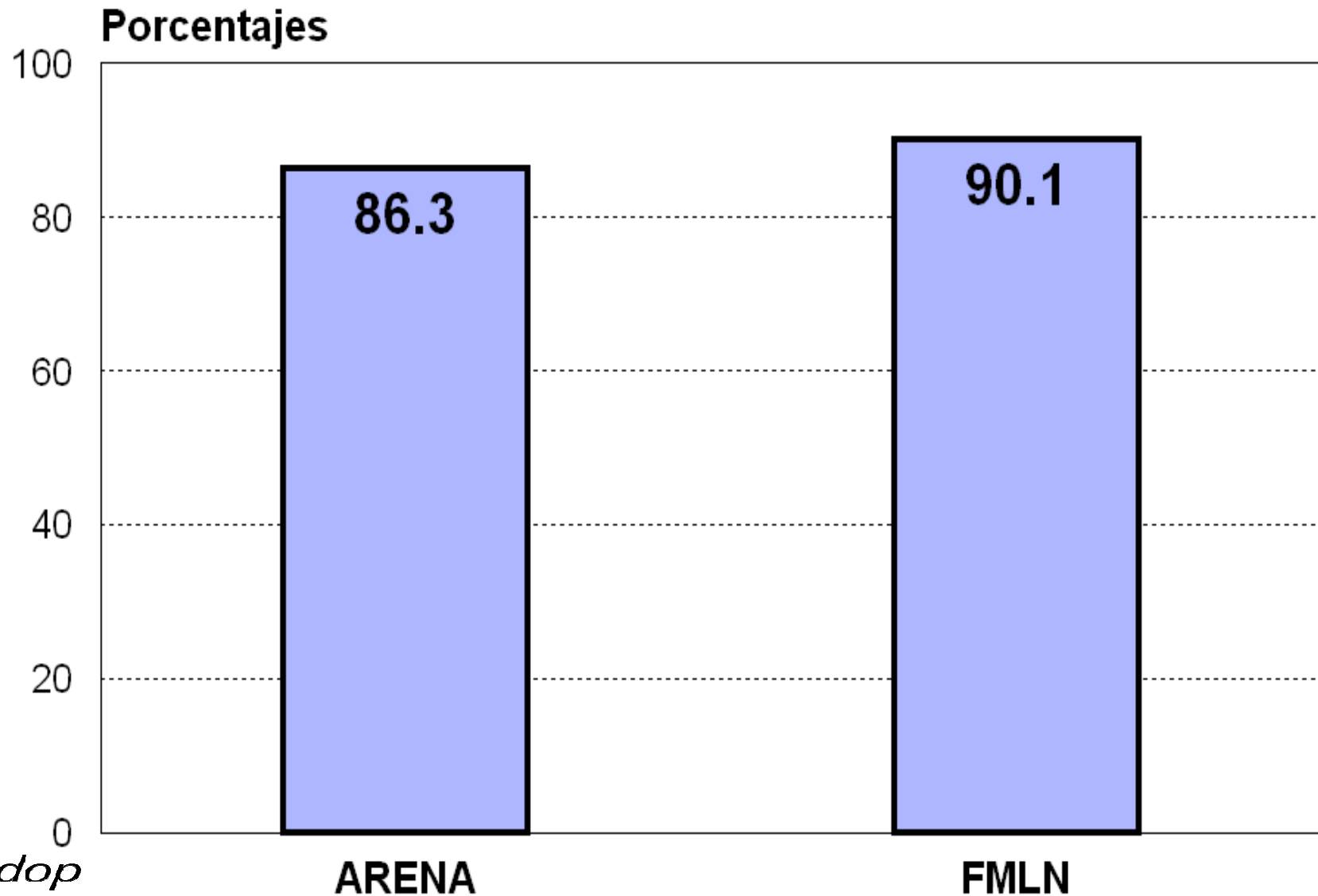
¿Por qué votará por ese partido? FMLN (n=753)

- **Ha ayudado a los pobres, por ser el partido de los pobres,** 21.0%
- **Para cambiar/probar un cambio/mejorar,** 21.0%
- **Han hecho obras, se ve lo que hacen,** 16.2%
- **Por sus propuestas/ plataforma,** 13.3%
- **Porque es el mejor partido,** 6.1%
- **Por simpatía,** 5.2%
- **Se preocupan por el pueblo,** 4.8%
- **Por la ideología,** 3.5%
- **Por ser seguidores, tradición,** 3.3%
- **Porque son más capaces** 1.9%
- **Para evitar que ARENA gane,** 1.1%
- **Otras,** 2.8%

¿Su opción de votar es definitiva o podría cambiar?

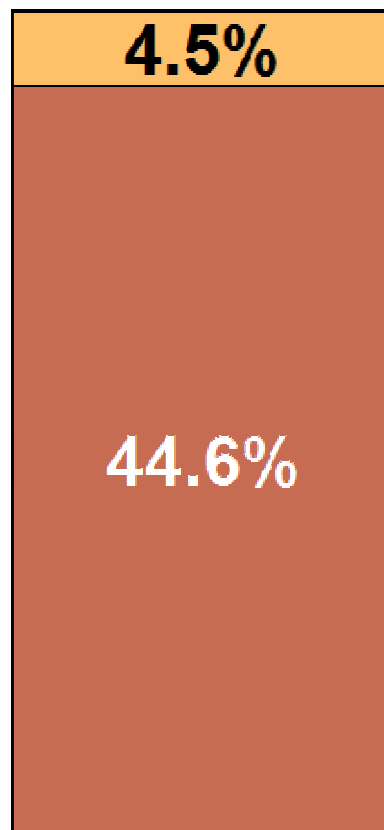


Personas cuya intención de voto es definitiva, según partido

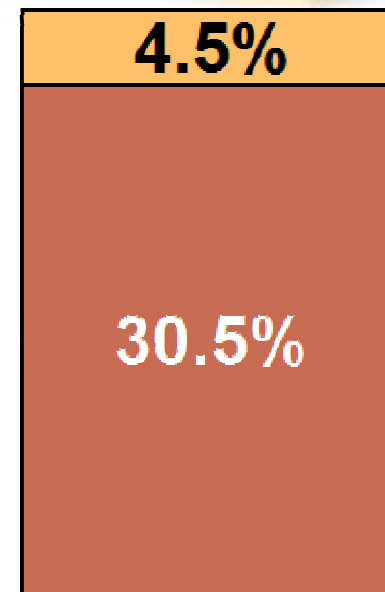
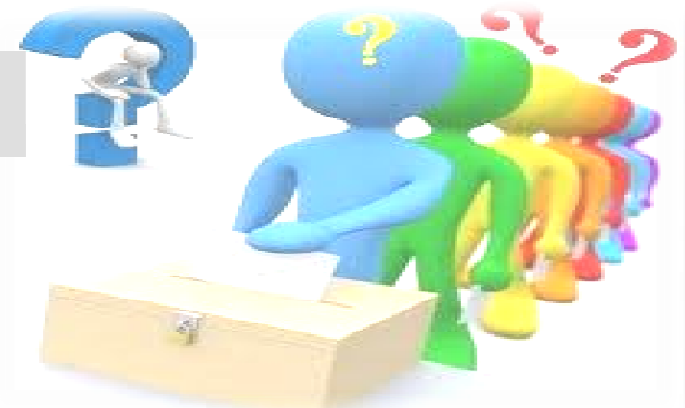


Composición de las intenciones de voto por partido, según el grado de decisión

■ Es definitiva ■ Podría cambiar



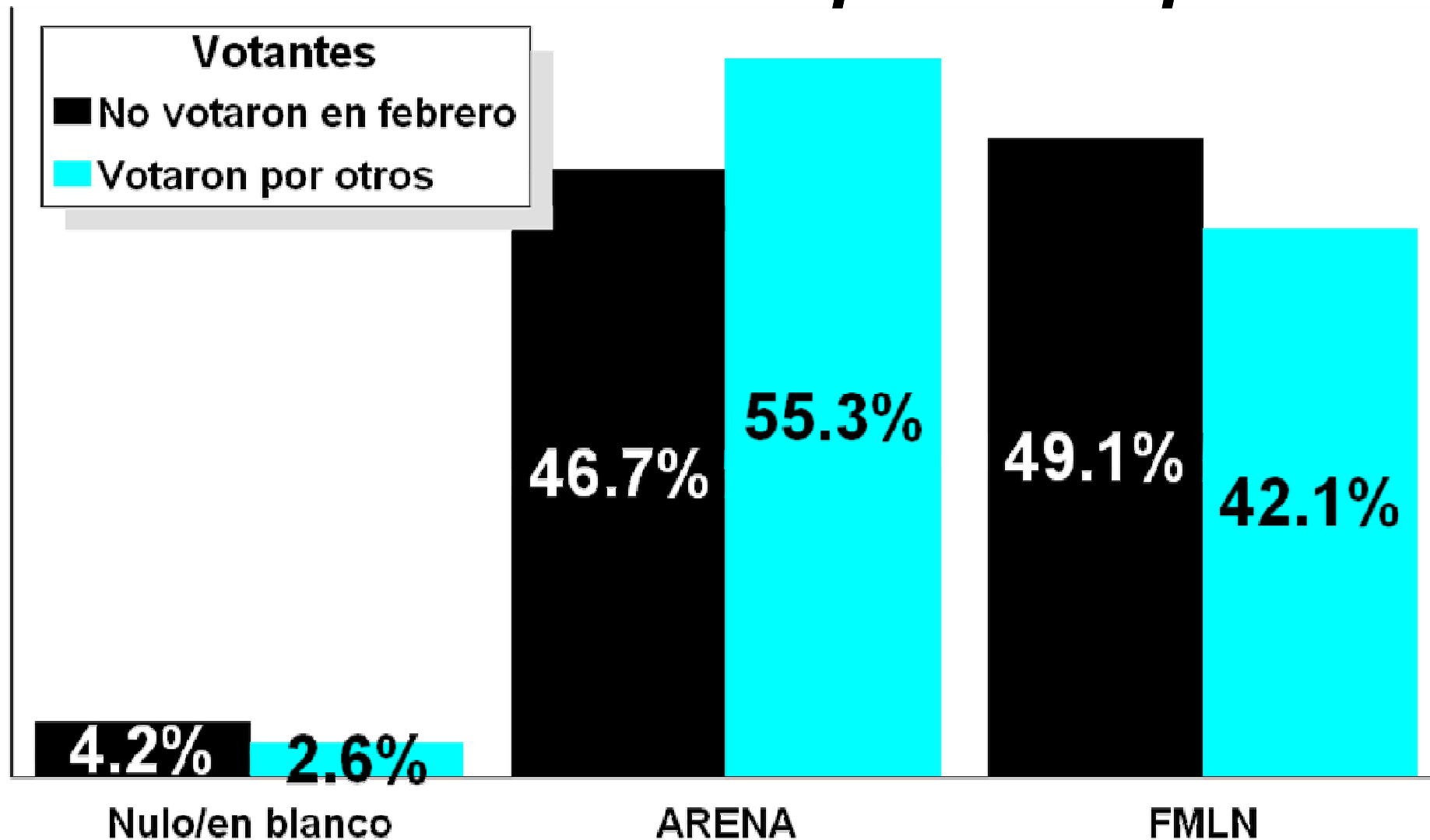
FMLN



ARENA



Intención de voto por partido entre los que no votaron en febrero y los que votaron por otros partidos



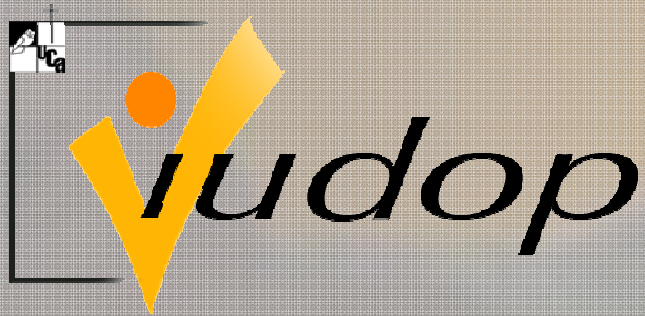
Perfil de los electores

ARENA

- Los que viven en zona rurales
- Los que viven en la zona Paracentral y Central
- Estratos alto y medio bajo
- Personas de 56 años a más
- Los que nunca ven, oyen o leen noticias en los medios de comunicación

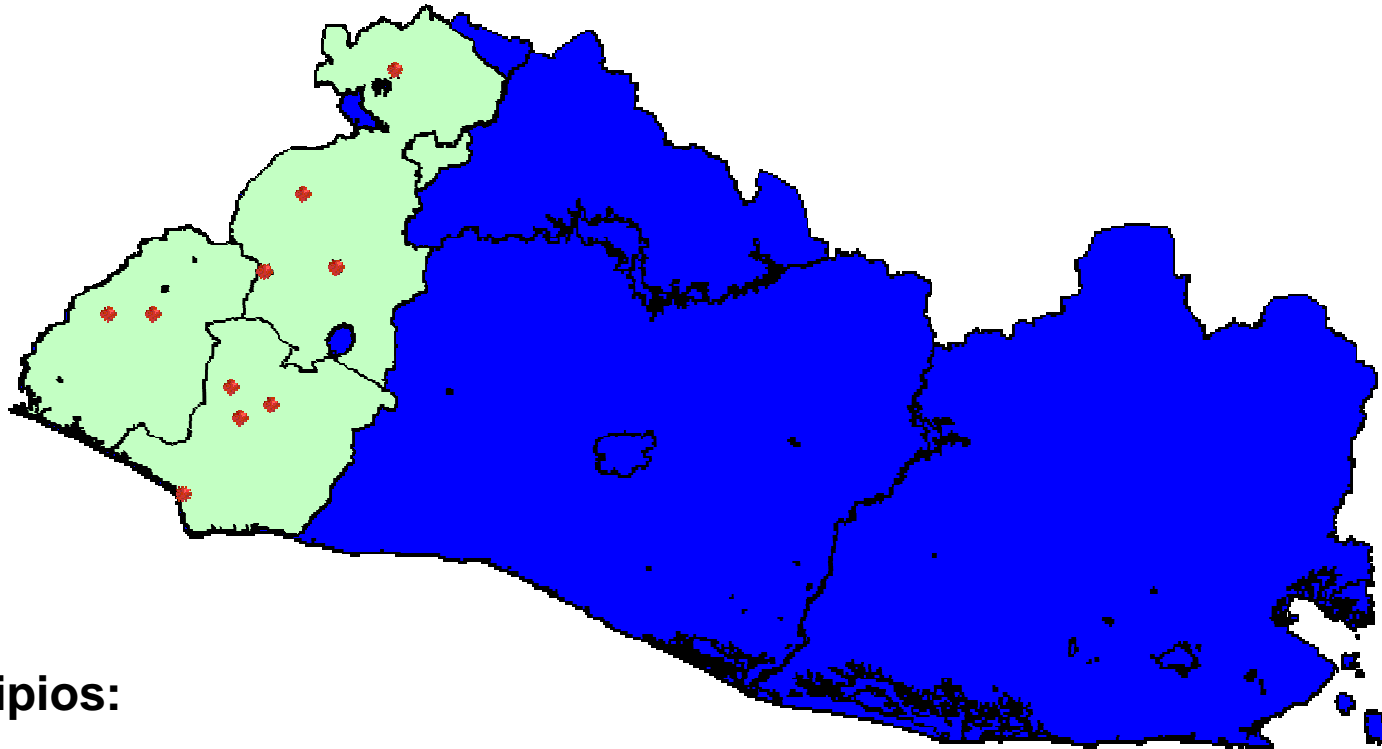
FMLN

- Los que viven en zonas urbanas
- Los que viven en el AMSS y zona Occidental
- Estratos marginales y obrero
- Personas de 26 a 40 años y de 18 a 25 años
- Los que siempre ven, oyen o leen noticias en los medios de comunicación



Las salvadoreñas y los salvadoreños frente a la segunda ronda de la elección presidencial de 2014

Zona Occidental



Municipios:

Ahuachapán

Tacuba

Santa Ana

Chalchuapa

Candelaria de la Frontera

Metapán

Acajutla

Izalco

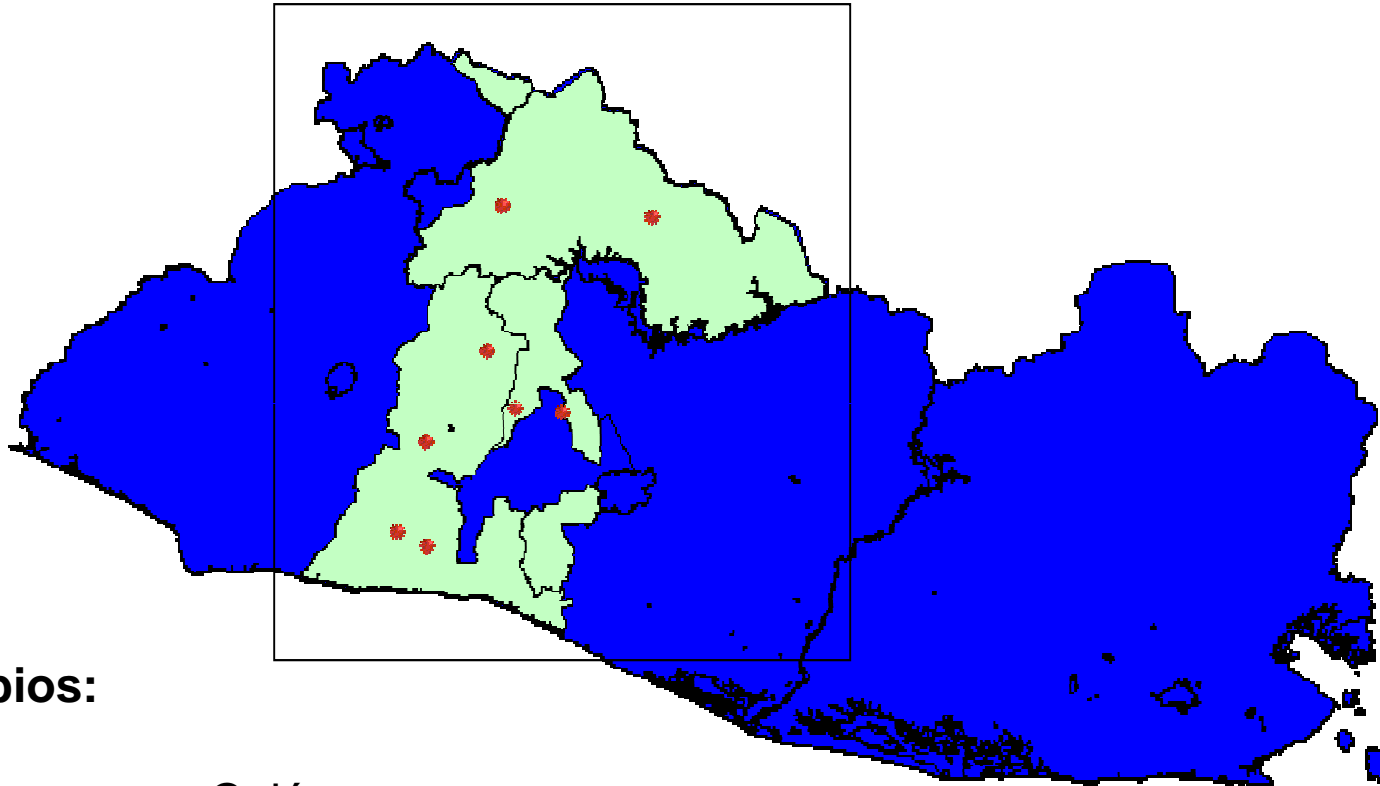
Santa Catarina

Masahuat

San Antonio del Monte



Zona Central



Municipios:

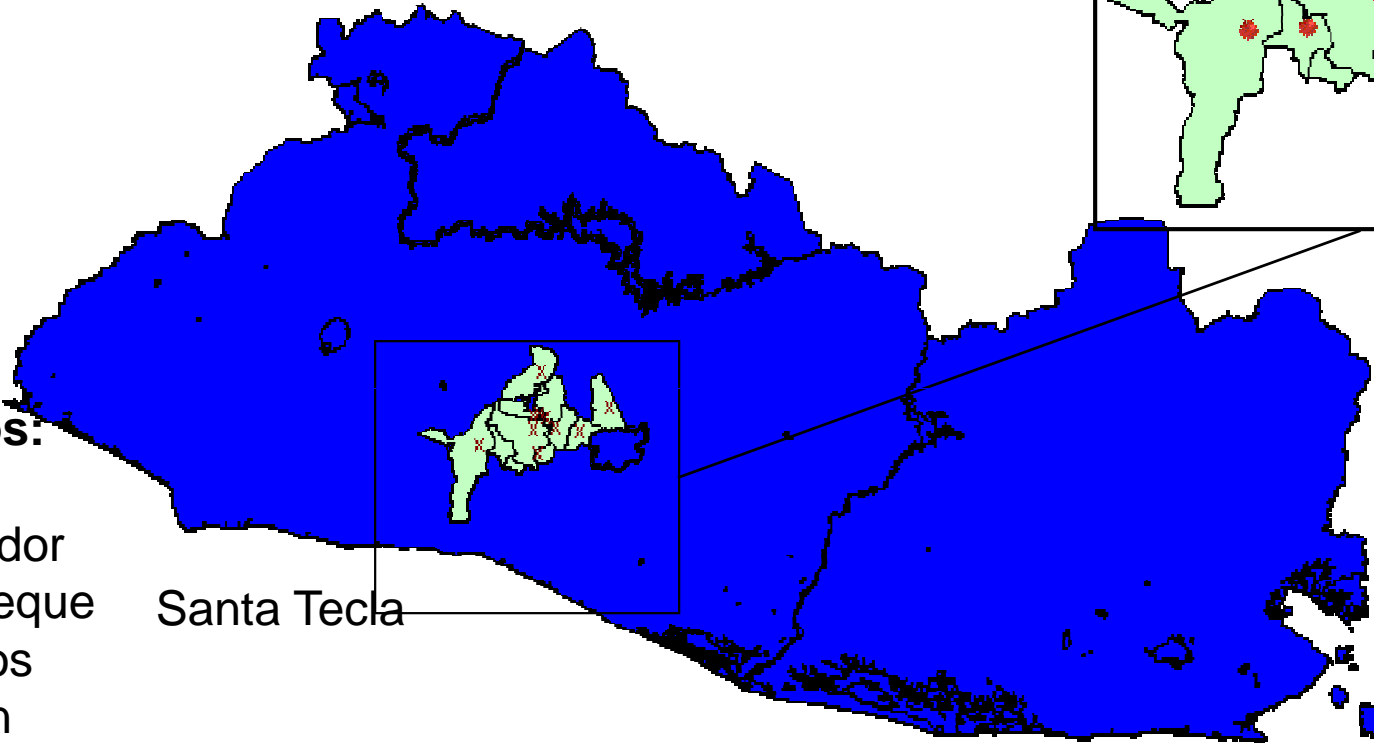
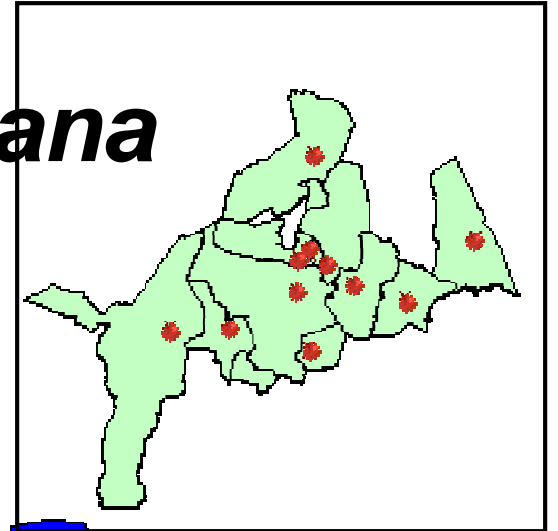
Nueva
Concepción
Santa Rita

Colón
Comasagua
Zaragoza
Quezaltepeque
San Juan Opico

Aguilares



Zona Metropolitana

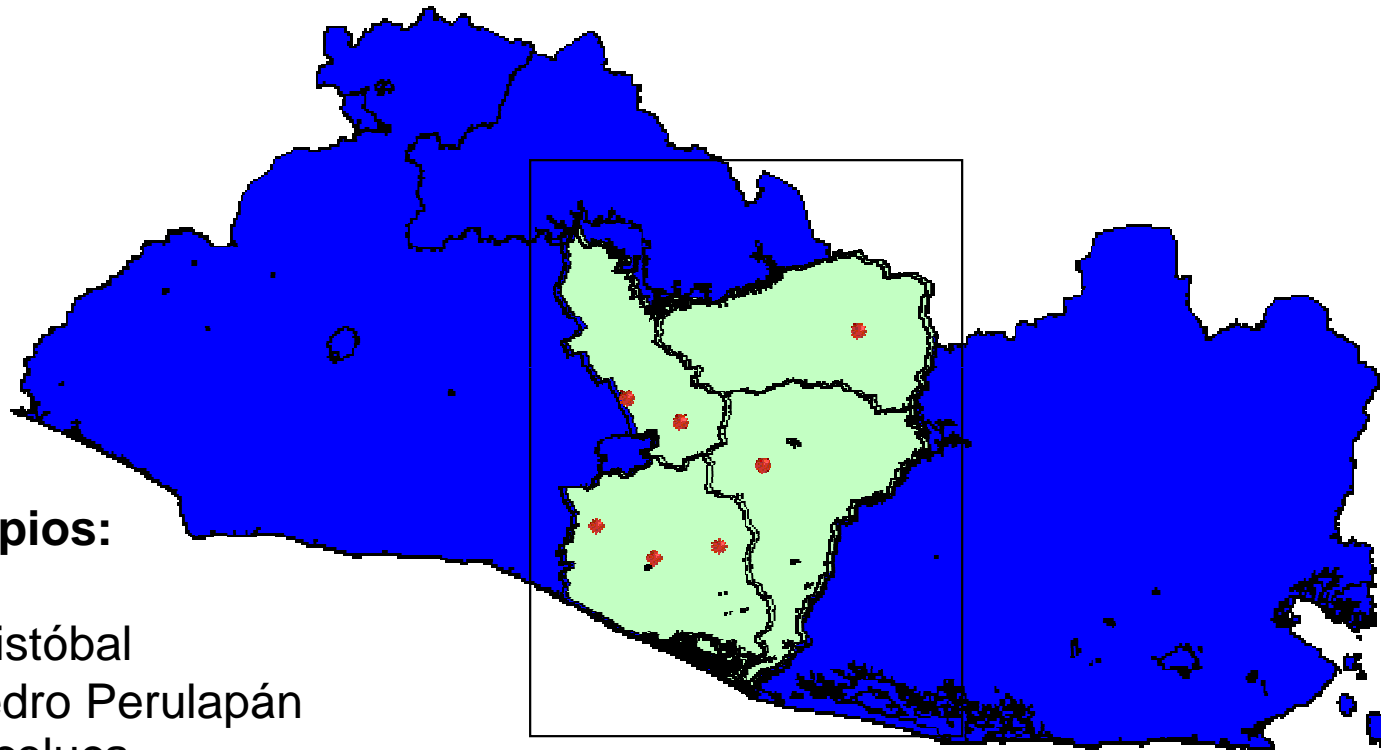


Municipios:

- San Salvador
- Ayutuxtepeque
- San Marcos
- San Martín
- Ilopango
- Tonacatepeque
- Ciudad Delgado
- Mejicanos
- Apopa
- Soyapango

Santa Tecla

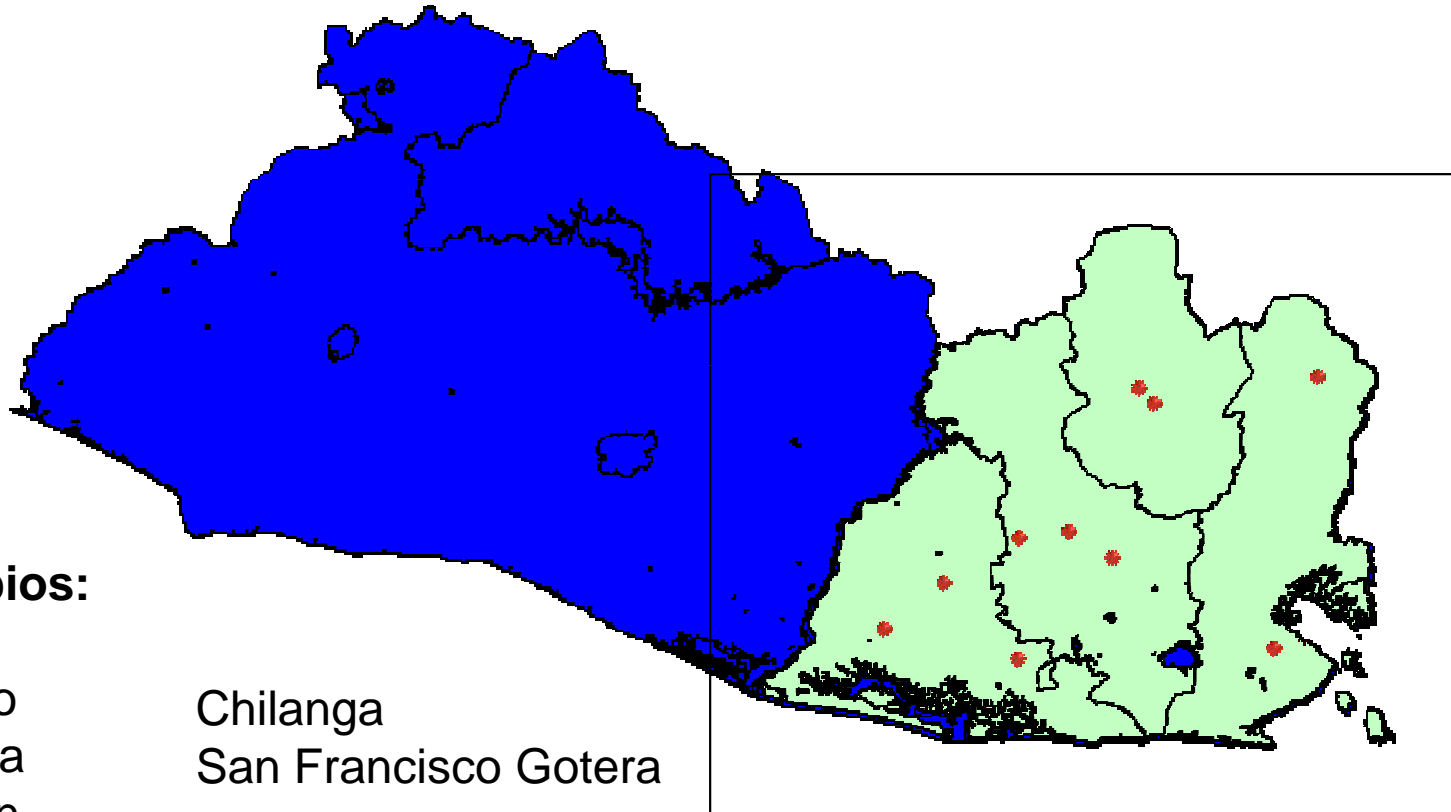
Zona Paracentral



Municipios:

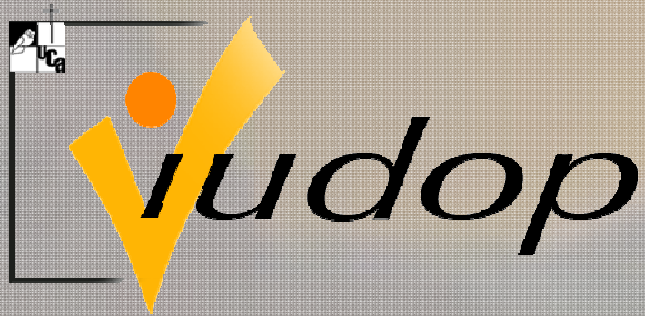
San Cristóbal
San Pedro Perulapán
Zacatecoluca
El Rosario
Olocuilta
Sensuntepeque
San Vicente

Zona Oriental



Municipios:

Jiquilisco	Chilanga
California	San Francisco Gotera
Jucuarán	La Unión
Moncagua	Nueva Esparta
San Miguel	
Nueva Guadalupe	



Las salvadoreñas y los salvadoreños frente a la segunda ronda de la elección presidencial de 2014