

Maestría en **DISEÑO DE PRODUCTOS**

La Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA) plantea la Maestría en Diseño de Productos para contribuir en el mejoramiento de la calidad cultural, ambiental y humana, a través de la formación de profesionales de alto nivel para ser agentes de transformación social, capaces de crear nuevos productos y servicios con valor agregado y contenido tecnológico, de manera balanceada entre las exigencias del mercado, la sostenibilidad social y la activación de la sinergia entre diferentes disciplinas universitarias. El programa está dirigido a profesionales que poseen título de cualquier especialidad orientados a la experimentación, investigación, compromiso social o que requieran un proceso de diseño para innovar en sus labores profesionales.

Objetivo

Formar profesionales de alto nivel con una sólida formación tecnológica, interdisciplinaria, e investigativa, para que sean capaces de definir, presentar, liderar, implementar y operar proyectos de diseño de productos, desde un enfoque creativo y de mercado, pero socialmente responsable, ético y respetuoso con la naturaleza, las instituciones y las personas, y así desarrollar soluciones innovadoras a problemas relacionados con generar nuevos productos y servicios, que promuevan el desarrollo y transformación de la sociedad.



Más información

Dirección de la Maestría en Diseño de Productos

Departamento de Organización del Espacio
Campus UCA.

Horarios de atención: de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 12:00 p.m.
y de 2:00 p.m. a 6:00 p.m.; Sábados 8:00 a.m.- 12:00 m.

Teléfono: 2210-6600 Ext. 1116
e-mail: maestria.disenoproductos@uca.edu.sv

**Los graduados UCA gozan de un 10% de
descuento en las cuotas.**

<http://www.uca.edu.sv/postgrados>



@postgradosuca



@postgrados.ucaes

Maestría en **DISEÑO DE PRODUCTOS**

Modalidad semipresencial
Horario sabatino

SOLICITUD DE ADMISIÓN

Completar solicitud de admisión en línea y adjuntar los siguientes documentos:

1. Título de grado.
2. Certificación de notas autenticadas por la Universidad que emitió el título.
3. Registro del título y de la auténtica de notas emitidas por el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología (en el caso de extranjeros subir imagen escaneada de la incorporación y el acuerdo del MINEDUCYT).
4. Fotografía en formato JPG (de frente y fondo blanco) a color o blanco y negro.
5. DUI, pasaporte o carné de residente (en caso de extranjeros que residan en El Salvador).
6. Currículum Vitae actualizado.
7. Portafolio de proyectos de diseño, académicos, investigativos y/o profesionales a fin de verificar la relevancia de su formación inicial para la carrera, la solidez de su experiencia previa y la correspondencia de sus aspiraciones a futuro con el perfil de salida de la Maestría en Diseño de Productos.

INDICACIONES

- Una vez aceptada la solicitud de admisión, pagar el arancel correspondiente.
- Se notificará cuándo debe presentar documentos originales para confrontar.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

1. Poseer título universitario de Licenciatura o Ingeniería en Diseño (Industrial, de Producto, Ambiental, de Producto Artesanal, Estratégico, Gráfico), Arquitectura, Ingeniería (Industrial, Mecánica, Química o Eléctrica), o cualquier otra especialidad afín al diseño y desarrollo de productos industriales o artesanales.
2. Entrevista con la Dirección de la Maestría.
3. Los aspirantes sin experiencia o antecedentes relacionados al diseño, deberán aprobar el Curso Propedéutico.

MODALIDAD Y DURACIÓN



Semipresencial



Dos años de estudio dividido en cuatro ciclos, más el proceso de graduación.
Las clases se imparten los sábados de 8:00 a.m. a 12:00 m y el último sábado de cada asignatura de 8:00 a.m. a 5:00 p.m.

PLAN DE ESTUDIO

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV
Evolución del diseño y tendencias contemporáneas (4 UV)	Técnicas y métodos de investigación para diseño (4 UV)	Diseño impulsado por el mercado (4 UV)	Diseño integral (4 UV)
Principios de diseño (4 UV)	Materiales y procesos I (4 UV)	Materiales y procesos II (4 UV)	Ideación y desarrollo de portafolio (4 UV)
Diseño de producto I (4 UV)	Diseño de producto II (4 UV)	Diseño de producto industrial (4 UV)	Liderazgo y gestión de proyectos de diseño (4 UV)
Representación gráfica en diseño de productos (4 UV)	Expresión y representación gráfica de ideas (4 UV)	Diseño digital (4 UV)	Emprendedurismo aplicado a diseño de producto (4 UV)

