

Maestría en **GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN**

La Maestría en Gestión Estratégica de la Comunicación en su modalidad semipresencial se orienta a la formación de profesionales interesados en especializarse en la comunicación para la gestión estratégica de las organizaciones y el análisis de las dinámicas culturales y mediáticas que emergen de los procesos globalización. El programa se ubica en la tradición de los estudios socioculturales en América Latina, sin desconocer los aportes e influencias de las escuelas de pensamiento de comunicación de Europa y Norteamérica.

Objetivo

La Maestría en Gestión Estratégica de la Comunicación tiene como propósito incidir universitariamente en la realidad comunicacional y cultural del país, mediante la formación especializada de profesionales, la investigación interdisciplinaria y el acercamiento crítico a la realidad. En ese sentido, este programa de postgrado se concibe como una plataforma gestora para la formulación de estrategias de comunicación, además de fortalecer las capacidades profesionales para el diseño de proyectos de comunicación y cultura en organizaciones públicas, privadas y no gubernamentales, tanto a nivel nacional como regional.



Más información:

Maestría en Gestión Estratégica de la Comunicación
Última planta del Edificio Francisco Andrés Escobar,
campus UCA.

Horarios de atención:

lunes a viernes de 8:30 a 11:30 a.m. y
de 1:30 a 5:30 p.m.

Teléfonos:

22106683 o 2210-6600, ext. 365 / 366 / 368

Correo:

maestria.gestioncomunicacion@uca.edu.sv

Redes sociales:

Ig: @comunicacionesycultura_uca

Fb: Comunicaciones y Cultura - UCA El Salvador

Los graduados UCA gozan de un 10% de descuento en las cuotas.



+503 61055711



@postgrados.uca



Postgrados UCA



Maestría en **GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN**

Modalidad Semipresencial
Horario sabatino

SOLICITUD DE ADMISIÓN

Completar solicitud de admisión en línea y adjuntar los siguientes documentos:

1. Título de grado.
2. Certificación de notas autenticadas por la Universidad que emitió el título.
3. Registro del título y de la auténtica de notas emitidas por el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología (en el caso de extranjeros subir imagen escaneada de la incorporación y el acuerdo del MINEDUCYT).
4. Fotografía en formato JPG (de frente y fondo blanco) a color o blanco y negro.
5. DUI, pasaporte o carné de residente (en caso de extranjeros que residan en El Salvador).
6. Currículum Vitae actualizado.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

1. Poseer título universitario en el área de ciencias sociales y humanidades o en el campo de las ciencias económicas.
2. Entrevista en línea con la Dirección de la Maestría.
3. Prueba diagnóstico de redacción en línea.

INDICACIONES

- Una vez aceptada la solicitud de admisión, pagar el arancel correspondiente.
- Se notificará cuándo debe presentar documentos originales para confrontar.

MODALIDAD Y DURACIÓN



Semipresencial



Dos años, divididos en cuatro ciclos, más el proceso de graduación.

Clases presenciales:
Sábados de 8:00 a.m. a 12:00 m.



PLAN DE ESTUDIO

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV
Comunicación política (4 UV)	Comunicación y cultura (4 UV)	Comunicación y desarrollo (4 UV)	Comunicación en la sociedad red (4 UV)
Investigación en comunicación (4 UV)	Investigación para la gestión cultural (4 UV)	Investigación y acción participativa (4 UV)	Diseño y difusión de la investigación (4 UV)
Taller de redacción avanzada (4 UV)	Taller de marketing social (4 UV)	Taller de producción multimedia (4 UV)	Taller de narrativas mediáticas (4 UV)
Comunicación estratégica (4 UV)	Formulación y evaluación de proyectos (4 UV)	Gestión del conocimiento (4 UV)	Tendencias en comunicación (4 UV)