

Maestría en **DISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS**

La Universidad Centroamericana José Simeón Cañas plantea la Maestría en Diseño de Productos para que el profesional sea capaz de innovar a la hora de liderar, planificar, implementar e investigar para proyectos de desarrollo de productos, experiencias o servicios, que ayuden a resolver, creativamente, problemas del ámbito organizacional y social, desde un enfoque colaborativo e interdisciplinario, de carácter social, basado en lo humano, la ética y el respeto de su entorno.

El programa tiene un enfoque por competencias que se complementa con la filosofía ignaciana de la institución, favoreciendo la reflexión consciente de la persona para tomar acción y hacer cambios en su realidad.

El enfoque en la investigación del usuario y del mercado hacia la innovación empresarial y proyectual, convierte a los graduados del programa en profesionales integrales y únicos dentro de la industria, capaces de gestionar el pensamiento de diseño como una herramienta estratégica de innovación al interior y exterior de las empresas. Los componentes de investigación científica en diseño hacen a los profesionales graduados del programa pioneros en esta área y abriéndose campo como líderes en la producción de nuevos conocimientos para la profesión.

Objetivo

Aportar en la resolución de problemas en diferentes ámbitos a través de la investigación y gestión de proyectos de desarrollo de productos, servicios y experiencias desde un enfoque colaborativo e interdisciplinario.



Más información:

Maestría en Diseño de Productos

Departamento de Organización del Espacio Primera planta,
edificio Anexo al Martín Baró, S.J., campus UCA.

Horarios de atención:

Lunes a viernes de 8:00 a.m. - 12:00 m.
y de 1:00 p.m. - 5:00 p.m.

Teléfono:

2210-6600, ext. 1166

Correo:

maestria.disenoproductos@uca.edu.sv

*Los graduados UCA gozan de un 10% de descuento
en las cuotas.*

Maestría en **DISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS**

Modalidad Semipresencial
Horario sabatino



+503 61055711



@postgrados.uca



Postgrados UCA



SOLICITUD DE ADMISIÓN

Completar solicitud de admisión en línea y adjuntar los siguientes documentos:

1. Título de grado.
2. Certificación de notas autenticadas por la Universidad que emitió el título.
3. Registro del título y de la auténtica de notas emitidas por el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología (en el caso de extranjeros subir imagen escaneada de la incorporación y el acuerdo del MINEDUCYT).
4. Fotografía en formato JPG (de frente y fondo blanco) a color o blanco y negro.
5. DUI, pasaporte o carné de residente (en caso de extranjeros que residan en El Salvador).
6. Currículum Vitae actualizado.
7. Portafolio de proyectos de diseño, académicos, investigativos y/o profesionales a fin de verificar la relevancia de su formación inicial para la carrera, la solidez de su experiencia previa y la correspondencia de sus aspiraciones a futuro con el perfil de salida de la Maestría en Diseño de Productos.

INDICACIONES

- Una vez aceptada la solicitud de admisión, pagar el arancel correspondiente.
- Se notificará cuándo debe presentar documentos originales para confrontar.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

1. Grado de Licenciatura, Ingeniería o Arquitectura que sea afín al diseño y desarrollo de productos o servicios, o poseer un grado equivalente obtenido en el extranjero y reconocido legalmente en el país.
2. Aprobar curso propedéutico.
3. Profesionales con creatividad, interés por la experimentación, adaptabilidad, resiliencia, proactividad y aptitud para el trabajo en equipo.
4. Inclinação por la innovación, desarrollo y compromiso social.
5. Conocimientos en informática.
6. Entrevista con la dirección de la Maestría.

MODALIDAD, DURACIÓN Y COSTOS



Semipresencial

Dos años, divididos en cuatro ciclos, más el proceso de graduación.

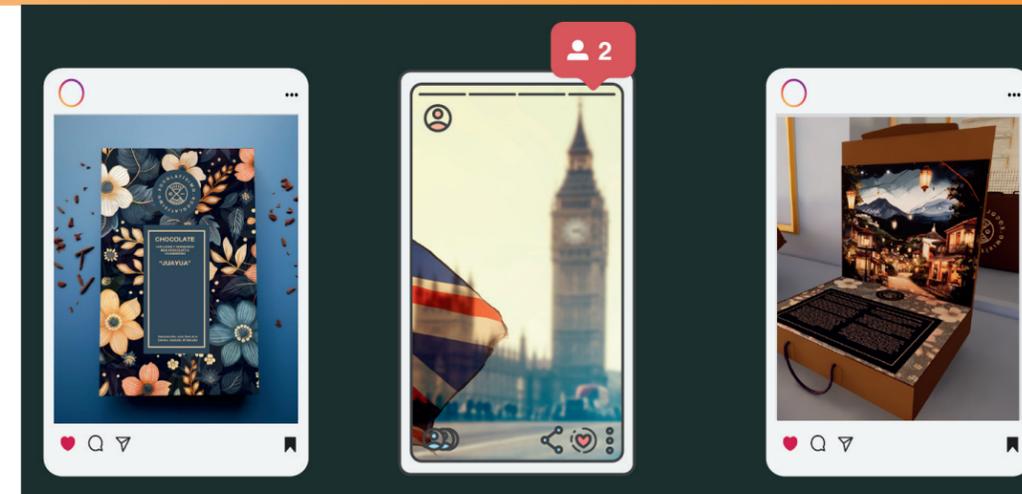


Sesiones presenciales sábados de 8:00 a.m. a 1:00 p.m.
Sesiones sincrónicas una vez por semana de 6:30 p.m. a 8:30 p.m.

Costo del programa: 4 matrículas de \$125.00 y 24 cuotas mensuales de \$195.00

PLAN DE ESTUDIO

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV
Metodologías de análisis de usuarios (4 UV)	Metodologías de análisis de mercado (4 UV)	Investigación, desarrollo e innovación (I+D+I) (4 UV)	Anteproyecto de investigación (4 UV)
Taller de ideación (4 UV)	Diseño de experiencias y servicios (4 UV)	Incubadora de negocios de diseño (4 UV)	Diseño metodológico para la investigación en diseño (8 UV)
Laboratorio de fabricación (4 UV)	Prototipado de experiencias y servicios (4 UV)	Design Project Management (8 UV)	Coloquio de investigación en diseño (8 UV)
Gestión de la producción (4 UV)	Producción de experiencias y servicios (4 UV)		



Fusión de ideas



Evento Mixología
Luis Espitía

+



KIT de desarrollo
David Guevara

+



Kit de cata
Nydia Aguilera