

# Maestría en **COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN**

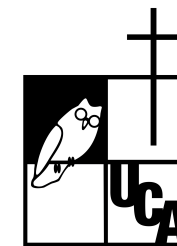
La Maestría en Comunicación Estratégica e Innovación de la UCA te especializa en el diseño, implementación y evaluación de estrategias de comunicación alineadas con los objetivos organizacionales, la cultura de la innovación, la gestión del cambio y el aprovechamiento estratégico de tecnologías emergentes.

Este programa está diseñado para profesionales de distintas disciplinas que buscan dominar las dinámicas organizacionales actuales y gestionar procesos comunicacionales adaptados a contextos públicos, privados y del tercer sector.

A través de una formación integral, práctica e interdisciplinaria, desarrollarás habilidades para liderar la innovación institucional, gestionar el cambio, construir narrativas estratégicas y comunicar con responsabilidad social.

## **Competencia general**

Gestiona procesos de comunicación estratégica mediante metodologías de investigación y análisis de datos, en consonancia con los objetivos organizacionales, los avances globales y las tendencias tecnológicas emergentes, con el propósito de que impulse la sostenibilidad y la transformación institucional en entornos públicos, privados y de la sociedad civil, a través de estrategias y proyectos comunicacionales.



### **Más información:**

Maestría en Comunicación Estratégica e Innovación

Edificio Francisco Andrés Escobar,  
Cuarta Planta, Campus UCA

### **Horarios de atención:**

Lunes a viernes de 8:00 a.m. a 12:00 m.  
y de 1:00 p.m. a 5:45 p.m.

### **Teléfono:**

2210-6600, ext. 365, 366 y 368

### **Correo:**

maestria.gestioncomunicacion@uca.edu.sv

*Los graduados UCA gozan de un 10% de descuento en las cuotas.*



+503 61055711



@postgrados.uca



Postgrados UCA



# Maestría en **COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN**

Modalidad Semipresencial

## SOLICITUD DE ADMISIÓN

Completar solicitud de admisión en línea y adjuntar los siguientes documentos:

1. Título de pregrado.
2. Certificación de notas autenticadas por la Universidad que emitió el título.
3. Registro del título y de la auténtica de notas emitidas por el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología (en el caso de extranjeros subir imagen escaneada de la incorporación y el acuerdo del MINEDUCYT).
4. Fotografía tamaño cédula (3.5 cm x 4.5 cm) a color o blanco y negro.
5. DUI, pasaporte o carné de residente (en caso de extranjeros que residan en El Salvador).
6. Currículum Vitae actualizado.
7. Carta de exposición de motivos para cursar la maestría.

## REQUISITOS DE ADMISIÓN

1. Poseer título universitario en el área de ciencias sociales y humanidades o en el campo de las ciencias económicas.
2. Entrevista con la Dirección de la Maestría.

## MODALIDAD Y DURACIÓN



Semipresencial

Dos años, divididos en cuatro ciclos, más el proceso de graduación.



### Horarios:

Sábados de 8:00 a.m. a 12:00 m.d., cada módulo integra dos sesiones virtuales sincrónicas y dos sesiones presenciales.

### Costo del programa:

4 matrículas de \$100.00 y 24 cuotas mensuales de \$170.00, más aranceles del proceso de graduación.

## PLAN DE ESTUDIO

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV
Fundamentos de la Comunicación Estratégica y Enfoques Interdisciplinarios (4 UV)	Gestión del Cambio e Innovación Organizacional (4 UV)	Narrativas y Cultura en Entornos Organizacionales (4 UV)	Tendencias en Comunicación (4 UV)
Pensamiento Crítico y Análisis en la Comunicación (4 UV)	Análisis de Audiencias y Métricas de Incidencia Comunicacional (4 UV)	Analítica de Datos en la Comunicación Estratégica (4 UV)	Gestión de la Reputación y Manejo de la Crisis Comunicacional (4 UV)
Diagnóstico para la Gestión de la Comunicación (4 UV)	Diseño y Planificación Estratégica de la Comunicación (4 UV)	Liderazgo Comunicacional y Habilidades para la Transformación (4 UV)	Laboratorio de Investigación Aplicada en Comunicación Organizacional (4 UV)
Estrategias de Medios y Plataformas Multicanal (4UV)	Taller de Narrativas Transmedia (4 UV)	Laboratorio de Innovación Digital e Inteligencia Artificial (4 UV)	Gestión de Proyectos Comunicacionales (4 UV)

