

# UNA APROXIMACIÓN AL PERFIL EMPRENDEDOR DE ALUMNOS DE POSGRADO EN EL SALVADOR

## **EXPOSITOR**

*Jaime Daniel Guevara Mira*

## **INVESTIGADORES**

*Jaime Daniel Guevara Mira*

*A. Zúñiga Fonseca,*

*Emilio Morales Fernández - Investigador externo*

*Departamento de Administración de Empresas*

El emprendimiento es uno de los principales factores de generación de empleo, desarrollo económico y progreso tecnológico de los países desarrollados y emergentes (Reynolds, 2004; Kuratko, 2007). Beneficios como la renovación de estructuras sociales, el progreso social, la diversificación y ampliación de la oferta de bienes y servicios, y la mejora de la productividad.

## **OBJETIVOS DEL TRABAJO E HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN.**

El principal objetivo de la investigación fue analizar el perfil emprendedor de los alumnos universitarios de posgrado y sus diferencias desde tres perspectivas distintas y complementarias: rasgos básicos de la personalidad humana, características asociadas a la propensión y a la habilidad emprendedora y comportamientos cotidianos de las personas con carácter emprendedor.

Para el desarrollo de la investigación se plantearon las siguientes hipótesis:

**H1: Existen diferentes perfiles emprendedores en los estudiantes de posgrado.**

**H1a:** Diferencias en los rasgos básicos de la personalidad.

**H1b:** Diferencias en las características asociadas a la propensión y a la habilidad emprendedora.

**H1c:** Diferencias en los comportamientos.

**H2: El perfil emprendedor de los estudiantes de posgrado de primer año es distinto al de los estudiantes de posgrado de segundo año.**

**H2a:** Diferencias en los rasgos básicos.

**H2b:** Diferencias en las características asociadas a la propensión y a la habilidad emprendedora.

**H2c:** Diferencias en los comportamientos.

### DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA.

Para el estudio se trabajó con la población del año 2015 de estudiantes de posgrado que fue de 196 estudiantes: 92 de primer año y 104 de segundo año. La encuesta se

desarrolló entre los meses de agosto y septiembre de 2015, con una tasa de respuesta del 47.96% que correspondió a 94 estudiantes: 47 de primer año y 47 de segundo año.

Año académico	Hombre	Mujer	Total
1°	28 (45,90%)	19 (57,58%)	47 (50%)
2°	33 (54,10%)	14 (42,42%)	47 (50%)
Total	61 (64,89%)	33 (35,11%)	94 (100%)

**TABLA 1. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA DE ESTUDIANTES DE POSGRADO 2015**

FUENTE: TABLA DE ELABORACIÓN PROPIA.

### INSTRUMENTOS .

Para la investigación se utilizó una adaptación al español de la Escala Ten-Item Personality Inventory (TIPI), desarrollada y validada por Gosling y otros (2003, p. 525) que contiene 10 ítems tipo Likert de 1 a 7. De igual manera, se adaptó al español la Escala de Propensión y Habilidad Emprendedora (PAE), desarrollada y validada por Ahmetoglu (2014, p. 264) con 30 ítems tipo Likert de 1 a 5. Finalmente se construyó la Escala de Comportamiento Emprendedor (COMPE), a partir de la rúbrica de evaluación de la competencia *espíritu emprendedor* desarrollada por Villa y Poblete (2007, pp. 268-271) 10 ítems tipo Likert de 1 a 5.

### MÉTODO DE ANÁLISIS.

Para el análisis de los datos se consideró la fiabilidad de escalas de Alfa de Cronbach. De igual manera, se elaboró un análisis factorial mediante la medida de adecuación muestral de Kaiser-

Meyer-Olkin (KMO), la prueba de esfericidad de Bartlett, el análisis de componentes principales (ACP) y la normalización varimax con Kaiser. Para la segmentación de la muestra se dividió en terciles utilizando el test de normalidad de las distribuciones muestrales de Shapiro Wilk. Finalmente, para encontrar las diferencias entre los perfiles medios de los grupos se realizó, para distribuciones normales, el test de Levene para igualdad de varianzas y el test T para igualdad de medias; para distribuciones no normales se utilizó el Test U de Mann Whitney.

### RESULTADOS OBTENIDOS.

Se realizó un análisis entre los grupos considerando la siguiente distribución:

- De primer año académico: básico e intermedio (11-21), intermedio y avanzado (21-31).
- Avanzado de primer año y básico de segundo año (31-12).

- De segundo año académico: básico e intermedio (12-22), intermedio y avanzado (22-32).

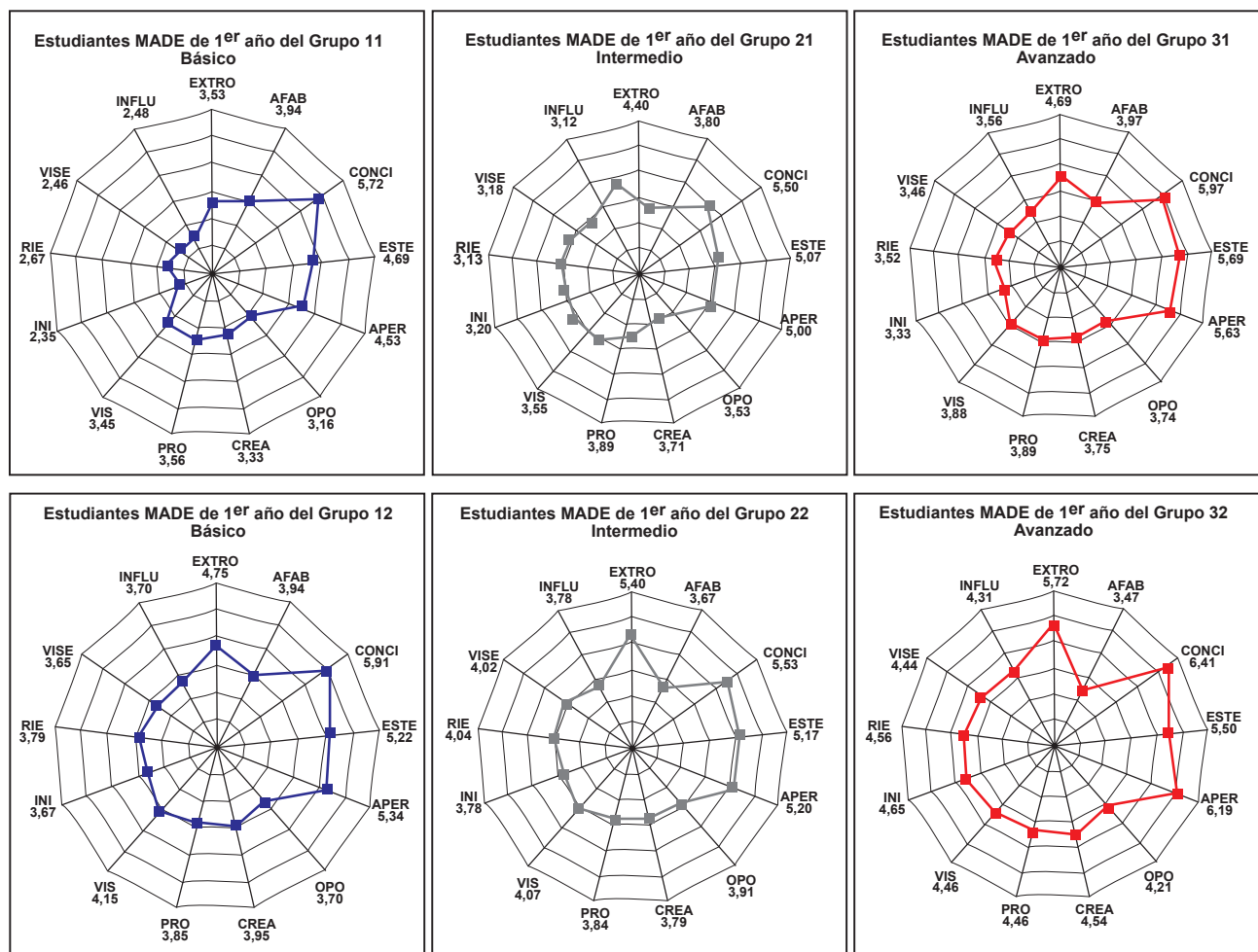


FIGURA 1. PERFILES MEDIOS DE LOS FACTORES PARA LOS ESTUDIANTES DE CADA AÑO ACADÉMICO Y GRUPO

FUENTE: FIGURA DE ELABORACIÓN PROPIA.

### DIFERENCIAS ENTRE LOS GRUPOS CONSECUTIVOS.

Grupos 11 y 21: existen diferencias estadísticamente significativas en 6 de los 13 factores analizados (OPO, PRO, INI, RIE, INFLU y VISE). Los otros 7 factores no presentan diferencias estadísticamente significativas en los grupos analizados.

Grupos 21 y 31: existen diferencias estadísticamente significativas en 4 de los 13 factores analizados (ESTE,

INFLU, RIE y VISE). Los otros 9 factores no presentan diferencias estadísticamente significativas en los grupos analizados.

Grupos 31 y 12: existen diferencias estadísticamente significativas en 2 de los 13 factores analizados (INI y RIE). Los otros 11 factores no presentan diferencias estadísticamente significativas en los grupos analizados.

Grupos 12 y 22: existen diferencias estadísticamente significativas

en 2 de los 13 factores analizados (INI y VISE). Los otros 11 factores no presentan diferencias estadísticamente significativas en los grupos analizados.

Grupos 22 y 32: existen diferencias estadísticamente significativas en 9 de los 13 factores analizados (PRO, VIS, CONCI, APER, CREA, INI, RIE, VISE e INFLU). Los otros 4 factores no presentan diferencias estadísticamente significativas en los grupos analizados.

Diferencias entre los grupos básicos, intermedios y avanzados

Grupos 11 y 12: existen diferencias estadísticamente significativas en 10 de los 13 factores analizados: 2 factores de la personalidad (EXTRA y APER), los 4 factores vinculados a la Propensión y Habilidad Emprendedora-PAE (OPO, CREA, PRO y VIS) y los 4 factores relacionados con el Comportamiento Emprendedor-COMPE (INI, RIE, VISE e INFLU).

Grupos 21 y 22: existen diferencias estadísticamente significativas en 7 de los 13 factores analizados (EXTRA, OPO, VIS, RIE, INFLU, INI y VISE). Los 6 factores restantes no presentan diferencias estadísticamente significativas en los grupos analizados.

Grupos 31 y 32: existen diferencias estadísticamente significativas en 11 de los 13 factores analizados: 3 factores de la personalidad (EXTRA, AFAB y APER), los 4 factores vinculados a la Propensión y Habilidad Emprendedora-PAE (OPO, CREA, PRO y VIS) y los 4 factores relacionados con el Comportamiento Emprendedor-COMPE (INI, RIE, VISE e INFLU).

### **CONFIRMACIÓN DE HIPÓTESIS.**

Se confirma parcialmente la hipótesis 1: los tres perfiles emprendedores comparados –BÁSICO, INTERMEDIO y AVANZADO– muestran diferencias significativas en el 84.62%, 76.92% y 69.23% de los factores que componen el perfil, respectivamente. La confirmación parcial se debe a que 2 comparaciones presentan diferencias máximas del 15.38%, es decir que el 84.62% de los factores son similares.

Se confirma parcialmente la hipótesis 2: los perfiles BÁSICOS de 1º y 2º, INTERMEDIOS de 1º y 2º y AVANZADOS de 1º y 2º muestran diferencias significativas en el 84.62%, 53.85% y 76.92% de los factores, respectivamente. La confirmación parcial se debe a la reducida eficiencia en la diferenciación de los 5 factores de la escala TIPI.