

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Técnico en Marketing Digital
Modalidad semipresencial

CICLO I		CICLO II		CICLO III		CICLO IV	
1	020371	5	020372	9	020376	13	020379
Mercadeo I*		Relaciones públicas y comunicaciones en mercadeo*		Marketing de contenidos		Métricas de marketing digital	
Br.	4	1	3	5,6	4	8,11	4
2	060115	6	020373	10	020377	14	020380
Introducción a la economía I*		Mercadeo digital*		Publicidad digital*		Posicionamiento web	
Br.	4	1	3	5,6	5	8,10	4
3	270060	7	050208	11	020378	15	020381
Principios de contabilidad*		Realidad nacional*		Gestión de relaciones con el cliente digital*		Administración de comunidades virtuales*	
Br.	4	Br.	4	5,6	4	9,11	3
4	010179	8	020374	12	020375	16	020339
Principios de matemática*		Comercio electrónico*		Taller de creatividad e innovación en mercadeo*		Diseño aplicado al mercadeo*	
Br.	4	1	4	5	3	12	4
						17	100203
						Ética profesional*	
						Br.	3

Plan 2023

Número correlativo	Código
Nombre de la Asignatura	
Prerrequisito	UV

Br.: Bachiller

*Se podrá impartir en ciclo extraordinario

Autorización del MINEDUCYT, acuerdo No.15-0338 del 01/03/2023