

Facultad de Ingeniería y Arquitectura

Licenciatura en Diseño

Modalidad semipresencial

Itinerarios en Comunicación Visual (CV), Diseño de Productos (DP) y Diseño Interactivo (Di)

CICLO I		CICLO II		CICLO III		CICLO IV		CICLO V		CICLO VI		CICLO VII		CICLO VIII		CICLO IX	
1	220173	5	220176	10	220179	15	220182	20		25		30		35		39	220185
Creatividad e Innovación*		Fundamentos del Diseño 2D*		Fundamentos del Diseño 3D*		Fundamentos del Diseño Interactivo*		Optativa de Especialización I		Optativa de Especialización III		Optativa de Especialización V		Optativa de Especialización VII		Investigación para la Innovación	
Br.	5	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	30, 31	5	35	5
		6	220177	11	220180	16	220183	21		26		31		36	220184	40	220186
		Metodologías para el Diseño de Comunicación Visual*		Metodologías para el Diseño de Productos*		Metodologías para el Diseño Interactivo*		Optativa de Especialización II		Optativa de Especialización IV		Optativa de Especialización VI		Práctica profesional / Intercambio		Imagen Profesional	
		Br.	5	Br.	5	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	32, 33	4	36	5
2	220174	7	220178	12	220181	17	110480	22		27		32					
Laboratorio de Sketching*		Laboratorio de Ilustración y Animación*		Laboratorio de Prototipado*		Laboratorio de Fotografía*		Optativa Técnica I		Optativa Técnica III		Optativa Técnica V					
Br.	4	Br.	4	2, 7	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4				
3		8		13		18	110481	23		28	210127	33		37		41	
Optativa Humanístico-Social I*		Optativa Humanístico-Social II*		Optativa Humanístico-Social III*		Introducción a la Programación*		Optativa Técnica II		Optativa Técnica IV		Optativa Técnica VI		Optativa Humanístico-Social IV*		Optativa Humanístico-Social V*	
Br.	3-4	Br.	3	Br.	3	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	4	Br.	3-4	Br.	3-4
4	220175	9	110479	14	020418	19	020419	24	020420	29	020421	34	020422	38	020423	42	020424
Taller de Redacción*		Taller de Comunicación Oral*		Principios de Economía y Finanzas*		Incubadora de Negocios*		Gestión de Proyectos*		E-Commerce*		Gestión de la Producción*		Negocios Internacionales*		Captación de Fondos*	
Br.	4	4	4	9	4	14	5	19	5	24	5	29	5	34	4	38	4
Optativas del ciclo I		Optativas del ciclo II		Optativas del ciclo III				Optativas del ciclo V		Optativas del ciclo VI		Optativas del ciclo VII		Optativas del ciclo VIII		Optativas del ciclo IX	
(No. 3) Optativa Humanístico-Social I: · Historia de Centroamérica · Sociología I · Realidad Nacional		(No. 8) Optativa Humanístico-Social II: · El Cristianismo y los Problemas Sociales de Hoy · Moral Sexual		(No. 13) Optativa Humanístico-Social III: · Educación y Género · Introducción a los Derechos Humanos · Prevención de la Violencia Social				(No. 20, 21) Optativa de especialización I y II: · Branding (CV) · Diseño para el hogar (DP) · Diseño de aplicaciones		(No. 25, 26) Optativa de especialización III y IV: · Diseño Publicitario (CV) · Diseño de superficies (DP) · Diseño de videojuegos		(No. 30, 31) Optativa de especialización V y VI: · Producción Audiovisual (CV) · Diseño de mobiliario (DP) · Diseño de software (Di)		(No. 35) Optativa de especialización VII: · Diseño para la Innovación Social · Diseño de Servicios		(No. 41) Optativa Humanístico-Social IV - Gestión ambiental: · Cambio Climático y Ciudad · Ecología General	
(No. 22, 23) Optativa Técnica I y II: · Storytelling · Diseño de Empaques · Diseño Editorial		(No. 27, 28) Optativa Técnica III y IV: · Técnicas Audiovisuales · Redacción Creativa · Codificación Creativa		(No. 32, 33) Optativa Técnica V y VI: · Diseño Ergonómico · Dirección de Arte · Modelado y Animación 3D		(No. 37) Optativa Humanístico-Social III - Ética: · Ética, Valores y Ciudadanía · Ética Profesional											

PROCESO DE GRADUACIÓN

Plan 2025

Número correlativo	Código
Nombre de la Asignatura	
Prerrequisito	UV

Br. Bachiller
* Se podrá impartir en ciclo extraordinario
REF: DNES.GCPAES.DPAEC.127/2024, 23/09/2024

*NOTA: Estas asignaturas pueden programarse en el ciclo extraordinario